



RETAIL

Descubre posibilidades infinitas

Prepárate para lo que viene con
un negocio resiliente y moderno



Retail

Los consumidores actuales esperan recibir un servicio excepcional, hiperpersonalización y transparencia en los programas de sostenibilidad. Al mismo tiempo, las tiendas físicas están volviendo con fuerza, lo cual exige una perfecta integración con las experiencias digitales.

Para mantenerse a la vanguardia, los retailers deben ser ágiles: anticipar tendencias, ofrecer lo que los clientes desean, cuándo y dónde lo desean, y al precio adecuado. Para lograrlo, es preciso disponer de visibilidad en tiempo real de la demanda, la capacidad de cambiar rápidamente en un mercado de gran dinamismo y un método preciso en materia de márgenes y rendimiento de negocio.

Puntos esenciales para el sector retail

- 1 Atrae y convierte a los visitantes en compradores con una experiencia personalizada que te permita fidelizarlos
- 2 Crea recorridos conectados en todos los canales
- 3 Impulsa la innovación y no te limites al comercio retail tradicional

Factores que condicionan el sector retail

RETOS DE LA INDUSTRIA

Cambiar las expectativas del consumidor

La forma en que los consumidores interactúan con las marcas y realizan compras está en constante evolución.

Interrupción de la cadena de suministro

La confiabilidad del inventario, la demanda, logística y proveedores son problemas fundamentales que presentan retos diarios. Las interrupciones hacen que los clientes pierdan la confianza y trasladen su negocio a otro lugar.

Incertidumbre económica

La volatilidad del mercado e incertidumbre económica han impulsado un cambio abrupto en el comportamiento del consumidor.

Ejecución de los objetivos de sostenibilidad

Los consumidores están interesados en productos más ecológicos. Las empresas del sector retail deben equilibrar el costo de materiales más sostenibles, gestionar cadenas de suministro complejas y garantizar la transparencia.

Reducción global del precio de venta

El fraude, robo y los errores aumentan los costos, crean problemas de flujo de caja y pueden dañar la reputación de un retailer.

Encuentra, atrae y retén el talento.

Las empresas del sector retail se enfrentan a una escasez de trabajadores calificados y, al mismo tiempo, sus empleados exigen más beneficios y flexibilidad, lo que dificulta la atracción y retención del mejor talento.

VISIÓN DEL ÉXITO

Haz clic en una sección para obtener más información.



1: Impulsa las interacciones con los clientes

Las expectativas de los clientes están en constante evolución, la competencia es feroz y retener a clientes leales resulta fundamental. Las investigaciones demuestran constantemente que cuesta cinco veces más atraer a un nuevo cliente que retener a uno existente. La clave para impulsar una experiencia de cliente hiperpersonalizada radica en capturar y comprender los datos que impulsan ciertos comportamientos.

Acciones recomendadas:

- Aumenta las ventas con mejores insights a partir de datos de los consumidores.
- Aprovecha al máximo el valor de los datos.
- Profundiza en el conocimiento del consumidor.
- Utiliza la IA para optimizar tu negocio, generar recomendaciones e impulsar la personalización.
- Garantiza un recorrido conectado entre el punto de servicio, la gestión de órdenes y los sistemas de fidelización e interacción con los clientes.

Cómo empezar:

- Comprende las principales fuentes de datos de clientes.
- Obtén más información sobre IA y analíticas de datos avanzadas.
- Supervisa las interacciones con los clientes.
- Identifica las principales áreas de frustración del cliente e interacciones dispares.

Funcionalidades de Oracle que facilitan el cumplimiento de objetivos estratégicos

Ventas	Marketing	Gestión de inventarios	Omnicanal	IA generativa	Precios y planificación
--------	-----------	------------------------	-----------	---------------	-------------------------

2: Mejora la eficiencia de la cadena de suministro

Para seguir siendo competitivos y capturar la cuota de mercado en el exigente panorama económico actual, las empresas del sector retail tendrán que depender de estrategias basadas en datos y basadas en precisión con IA aplicada para superar la presión inflacionaria. La planificación de la cadena de suministro y el inventario basada en IA puede ayudar a los minoristas a optimizar todo el proceso de cumplimiento, reducir el exceso de stock y crear una ventaja competitiva con entregas fiables y eficientes.

Acciones recomendadas:

- Mejora el seguimiento de la entrega.
- Aumenta la visibilidad del inventario.
- Optimiza la planificación del inventario.
- Gestiona proactivamente las expectativas del cliente.
- Impulsa una previsión más precisa para minimizar el exceso de stock y los desabastecimientos.
- Transforma datos brutos en insights útiles.
- Aprovecha la IA para mejorar continuamente las previsiones.

Cómo empezar:

- Estandariza tus operaciones en una plataforma común que permita una única fuente de datos.
- Crea previsiones más precisas.
- Conecta la previsión con el proceso de planificación y optimización del inventario.
- Asegúrate de que se realiza el seguimiento de la ejecución del plan y del traslado de las existencias, y de que se genera un informe al respecto, desde el almacén hasta la tienda y el cliente.
- Aprovecha los modelos de IA para gestionar los niveles de inventario, mejorar la previsión de la demanda e identificar riesgos.

Funcionalidades de Oracle que facilitan el cumplimiento de objetivos estratégicos



3: Conecta la demanda del cliente con las operaciones

Sienta los cimientos para impulsar la innovación y el crecimiento en el sector retail. Toma decisiones de asignación aprovechando la IA para identificar oportunidades de comercialización útiles en los puntos de contacto. Mejora la experiencia del cliente con acceso a inventario en tiempo real. Realiza actividades comerciales sin contratiempos con procesos y procedimientos uniformes y eficaces en la tienda.

Acciones recomendadas:

- Optimiza tus estrategias de inventario.
- Analiza tu panorama competitivo.
- Obtén insights más exhaustivos sobre el comportamiento del consumidor y sus preferencias en todas las categorías y datos demográficos.
- Aprovecha los datos y las soluciones basadas en IA.
- Mejora y optimiza las estrategias promocionales.

Cómo empezar:

- Ajusta las estrategias de inventario.
- Mejora de la utilización de datos.
- Aprovecha la IA.
- Utiliza procesos de negocio predefinidos para personalizar las aplicaciones según tu forma de hacer negocios.

Funcionalidades de Oracle que facilitan el cumplimiento de objetivos estratégicos

Promociones	Gestión de operaciones de mercadería	Inventario	Omnicanal	Analítica	IA generativa
-------------	--------------------------------------	------------	-----------	-----------	---------------

4: Logra la excelencia en sostenibilidad

Los avances tecnológicos, como la IA, pueden ayudar a las empresas del sector retail a construir negocios más sostenibles. Aprovecha la analítica y la IA para predecir la demanda, optimizar la logística, reducir los residuos y minimizar el consumo de combustible. Descubre las innovadoras soluciones de embalaje con materiales reciclados. Supervisa e informa acerca de tus prácticas de ESG.

Acciones recomendadas:

- Fortalece los esfuerzos de sostenibilidad para cumplir regulaciones más estrictas.
- Minimiza los residuos y adopta prácticas circulares.
- Garantiza el cumplimiento de las leyes de importación y mejora la generación de informes ESG.
- Supervisa la huella ambiental y la reciclabilidad de los paquetes.
- Fomenta la colaboración con los proveedores para operaciones sostenibles.

Cómo empezar:

- Estandariza tus operaciones en una plataforma común que permita una única fuente de datos para mejorar la visibilidad y la presentación de información.
- Optimiza la logística para reducir los residuos.
- Mejora la previsión de la demanda para evitar el exceso de stock.
- Aprovecha la IA para mejorar los informes de sostenibilidad automatizando la recopilación de datos.
- Desarrolla líneas de marca de distribuidor para controlar el abastecimiento y la fabricación.

Funcionalidades de Oracle que facilitan el cumplimiento de objetivos estratégicos

Cadena de suministro	Compras	Transportes	Sostenibilidad	IA	Informes de accionistas
----------------------	---------	-------------	----------------	----	-------------------------

5: Evolución rentable a pesar de la contracción

El aumento de los costos por robo, fraude y errores administrativos están devorando las ganancias. Las tecnologías avanzadas, como la IA y el aprendizaje automático, pueden permitir a las empresas de retail aislar las operaciones del impacto de la pérdida para garantizar la continuidad del negocio y la confianza de los clientes.

Acciones recomendadas:

- Adopta una estrategia basada en datos y colaborativa específica para tiendas.
- Utiliza la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para analizar los patrones de compra, detectar anomalías y evitar robos.
- Aprovecha la IA para optimizar el inventario, mejorar la previsión de la demanda, mitigar los riesgos y evitar la escasez.
- Mejora la previsión y respuesta a la contracción.

Cómo empezar:

- Estandariza tus operaciones en una plataforma minorista unificada para garantizar una buena fluidez de datos y flujos de trabajo.
- Identifica el impacto de la contracción.
- Invierte en la planificación de la cadena de suministro basada en IA y en la optimización del inventario.
- Integra el punto de servicio con la gestión de pedidos para lograr que las operaciones estén conectadas.
- Implementa análisis avanzados para obtener insights más detallados e impulsar la toma de decisiones.

Funcionalidades de Oracle que facilitan el cumplimiento de objetivos estratégicos

Finanzas	Análisis de rentabilidad	Comercialización	IA	Analítica	Inventario
----------	--------------------------	------------------	----	-----------	------------

6: Transforma el personal

Las empresas del sector retail deben capacitar a los trabajadores de cara al público con datos e información que les permitan representar mejor a la marca y ofrecer experiencias de cliente excepcionales. Encuentra candidatos que reflejen los valores de tu marca y cubre las vacantes más rápido. Adapta rápidamente los planes de personal a los cambiantes entornos de las tiendas.

Acciones recomendadas:

- Invierte en sistemas y herramientas modernos para todos los empleados.
- Alinea las soluciones en la tienda y oriéntalas al cliente con la experiencia de marca.
- Conecta todo el recorrido del cliente.
- Capacita a los empleados de cara al público para que brinden la mejor experiencia al consumidor.

Cómo empezar:

- Estandariza tus operaciones en una plataforma unificada para una visibilidad integral desde el asociado hasta el planificador y el comprador.
- Identifica los cuellos de botella clave de comunicación y productividad.
- Empieza a experimentar con la IA para automatizar tareas repetitivas y aumentar la eficiencia.
- Crea planes de personal flexibles y modelos basados en escenarios hipotéticos.

Funcionalidades de Oracle que facilitan el cumplimiento de objetivos estratégicos

Gestión del capital humano

IA y analítica

Punto de servicio

Omnicanal

Preguntas internas para empezar

Preparación para datos y análisis

- ¿Tenemos la ventaja de la tecnología moderna, como la IA, la automatización y la movilidad?
- ¿Son nuestros empleados capaces de hacer el mejor trabajo con las herramientas que proporcionamos?
- ¿Estamos utilizando tecnologías modernas en tiendas y en línea?

Cambio de sostenibilidad

- ¿Estamos al día con las nuevas exigencias de los clientes en materia de sostenibilidad?
- ¿Podemos realmente medir la sostenibilidad?
- ¿Sabemos cómo ser sostenibles y rentables al mismo tiempo?

Rentabilidad

- ¿Qué tipo de análisis e insights necesitamos el primer día de la puesta en marcha?
- ¿Comprendemos con claridad los beneficios reales, la contracción y cómo adaptarnos?
- ¿Podemos medir con precisión la rentabilidad del producto y del cliente?

Cadena de suministro

- ¿Podemos estar seguros de que los productos adecuados estarán disponibles para las personas oportunas en las cantidades y en el momento apropiados?
- ¿Podemos gestionar adecuadamente las complejas relaciones con los proveedores?



Oracle Cloud for Retail

Plataforma completa en la nube para el sector retail que mejora la rentabilidad de las empresas y las experiencias de los consumidores

Planificación

Abastecimiento

Compra

Traslado

Mercado

Venta

Satisfacción

Retail Home

Navegación de cartera

Infolets

Notificaciones

Aplicaciones de Oracle Retail

Planificación
financiera

Colaboración
con proveedores

Comercialización

Planificación
de inventario

Precios y
promociones

Puntos de venta

Pedido

Surtido y categoría

Marca
de distribuidor

Ciclo de compra

Optimización del
inventario de la tienda

Compromiso con el
cliente

Pagos

Recopilar
y cobrar

Aplicaciones empresariales de Oracle



Planificación de recursos empresariales



Gestión de la cadena de suministros



Experiencia del cliente



Gestión del capital humano

Inteligencia de datos para el sector retail

Datos de retail consolidados

Modelos de IA para el sector retail
Segmentación y personalización de clientes

Análisis del sector retail
Operaciones de venta retail, previsiones, KPI de negocio

Conexión de extensibilidad en el sector retail
API, proveedor y aplicaciones de socios

Oracle Cloud Infrastructure

Recursos informáticos

Regiones públicas

Networking

Regiones soberanas

Almacenamiento

IA/ML

Regiones dedicadas

Seguridad

Base de datos

Multicloud

Cumplimiento

Edge

Ecosistema de
partners

Aplicaciones
de ISV

Aplicaciones
de
Marketplace

Integradores
de sistemas

¿Por qué elegir Oracle?

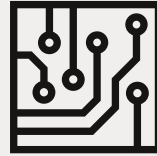


Suite completa

Las mejores aplicaciones diseñadas y creadas en función de las necesidades de los clientes, con IA en todos los niveles.

Aplicaciones específicas del sector, finanzas, RR. HH., cadena de suministro, fabricación, marketing, ventas, servicios y análisis diseñados para funcionar conjuntamente.

Cientos de nuevas funciones cada trimestre.



Mejor tecnología en la nube

Infraestructura en la nube (OCI) de última generación con rendimiento, seguridad y disponibilidad para ejecutar tus operaciones esenciales.

Regiones en la nube en todo el mundo para fines comerciales y gubernamentales, con más planificación.



Diseño galardonado

Experiencia de usuario galardonada y de nivel de consumidor creada con el sistema de diseño Redwood.

Las mismas herramientas para que todos los desarrolladores personalicen, amplíen y creen aplicaciones fácilmente.

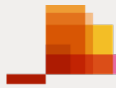
Aplicaciones de autoaprendizaje y automejora.

Amplio ecosistema de socios e ISV

Más de
20 000
socios e ISV

 **accenture**

Deloitte.


pwc

 **cohere**

 **Palantir**

 **Red Hat**

 **THOMSON REUTERS®**


VERTEX

aws


 **Google Cloud**

 **Azure**

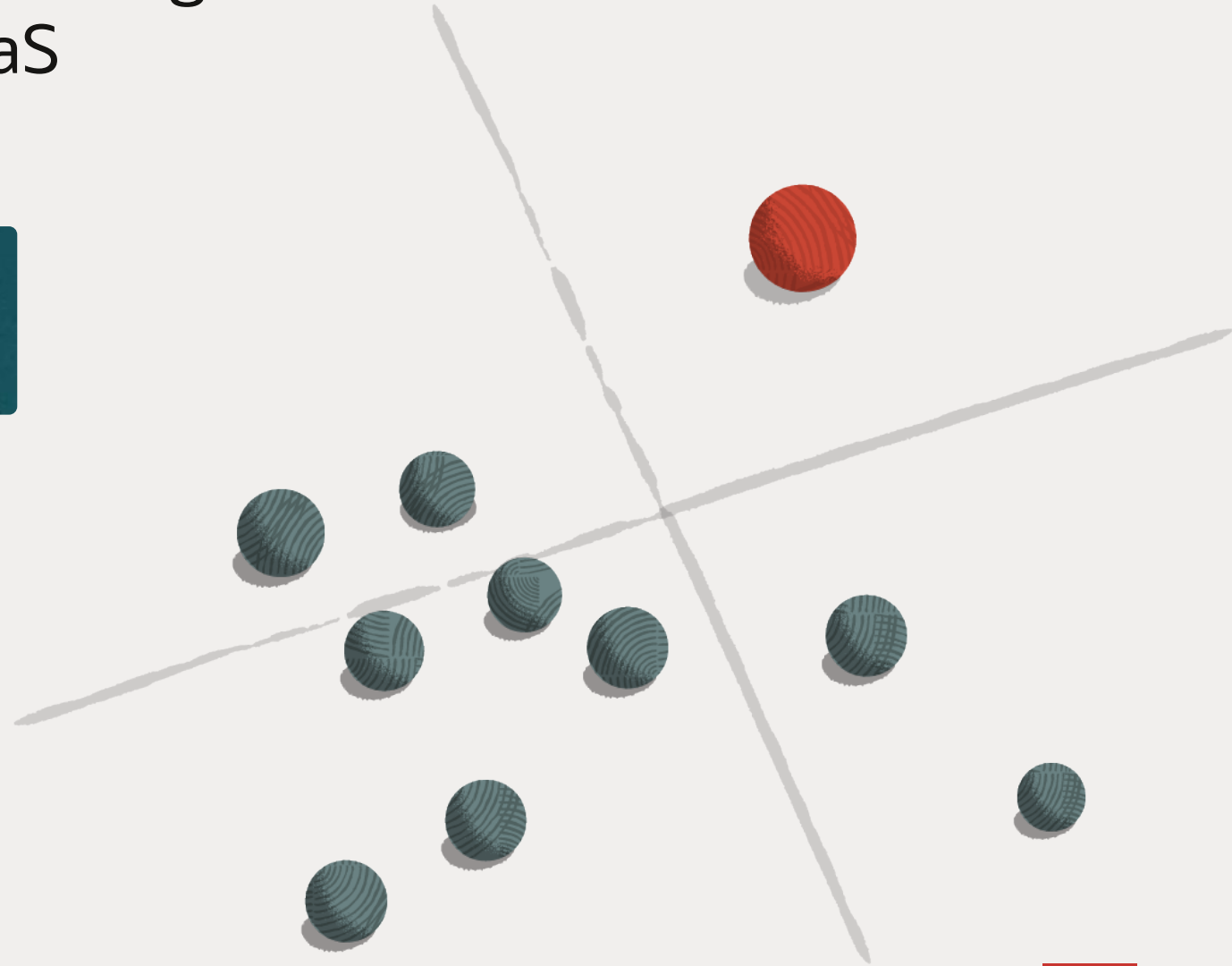

NVIDIA®

Más premios de la industria y liderazgo que cualquier otra empresa SaaS

ERP	SCM	HCM	CX
28	10	8	22

Gartner, Forrester, IDC, Omdia

Número de veces que empresas de analistas de nivel superior ubicaron a Oracle en una posición de liderazgo durante los últimos 36 meses.





Gracias

Para obtener más información, visita:

oracle.com/lad/retail