

COMUNICACIONES

Descubre posibilidades infinitas

Prepárate para lo que viene con una
organización resiliente y moderna



Comunicaciones

Las empresas de comunicaciones deben optimizar las operaciones existentes, mejorar las experiencias de los clientes, construir redes programables, expandir los servicios empresariales y ofrecer soluciones específicas para el sector. A través de una mayor automatización, los proveedores pueden reducir los costos generales y aumentar los márgenes. Al asociarse para ofrecer diversos servicios digitales y de entretenimiento, los proveedores pueden mejorar la experiencia del cliente y aumentar los ingresos por cuenta. Estandarizar y exponer las redes a través de API facilita el camino para una infraestructura más eficiente y programable, mientras se convierte en un socio confiable de la transformación digital que ayuda a las empresas a modernizarse. Finalmente, ingresar a nuevas industrias con aplicaciones habilitadas por comunicaciones diversifica las fuentes de ingresos y fomenta un mayor crecimiento. Los operadores pueden perseguir cualquier combinación de estas prioridades para seguir siendo competitivos y satisfacer las demandas del mercado en evolución.

Puntos esenciales para las comunicaciones

- 1 Optimiza los negocios existentes
- 2 Mejora de las experiencias del cliente
- 3 Moderniza la red
- 4 Amplía los servicios empresariales
- 5 Reconfigura para nuevos modelos de negocio
- 6 Transforma verticales con comunicaciones en tiempo real



Fuerzas que dan forma a la industria de las comunicaciones

RETOS DE LA INDUSTRIA

La falta de enfoque en el cliente frena el crecimiento

Los operadores de telecomunicaciones deben afrontar el reto de lanzar productos y servicios innovadores a través de todos los canales con captura precisa, coordinación eficiente y monetización flexible, mientras aumentan la lealtad del cliente a través de un cuidado inteligente, personalizado y proactivo que brinde una experiencia digital verdaderamente diferenciada.

La tecnología desactualizada perjudica la escalabilidad

Los operadores de telecomunicaciones deben desplegar tecnología segura y nativa en la nube 5G desde la red hasta las aplicaciones B/OSS, aprovechando la automatización en el núcleo autónomo 5G para acelerar la entrega de servicios, mientras usan políticas y tarifas convergentes para desbloquear el slicing de red y capitalizar modelos de negocio emergentes.

La complejidad de la red sofoca el uso de la IA

Los operadores de telecomunicaciones deben abordar la complejidad de las redes modernas integrando y orquestando sin problemas diversas comunicaciones de voz, servicios de red y tecnologías de IA de voz, permitiendo un entorno optimizado y de alto rendimiento para satisfacer las demandas de los clientes en evolución.

VISIÓN DEL ÉXITO

Haz clic en una sección para más información.

1

[Aumenta los ingresos a través de experiencias personalizadas para los clientes](#)

2

[Moderniza con la nube](#)

3

[Simplifica y optimiza](#)

4

[Inicia tu recorrido](#)

1. Aumenta los ingresos a través de experiencias personalizadas para los clientes

Los proveedores de servicios de comunicación buscan formas de aumentar las ganancias mediante la reducción de costos, la mejora de retención de clientes y nuevas fuentes de ingresos, pero están limitados por sistemas heredados y experiencias de cliente inconsistentes. Al implementar una plataforma unificada de gestión de la experiencia del cliente, los proveedores de servicios pueden ofrecer de manera eficiente experiencias más personalizadas y estimular el crecimiento rentable de los ingresos.

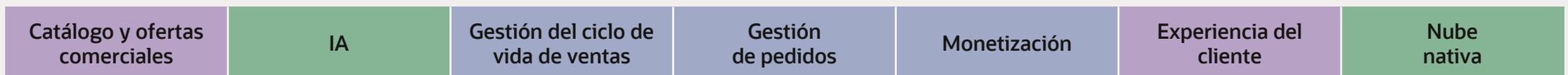
Acciones recomendadas:

- Menores costos de explotación.
- Aumenta la vida útil del cliente.
- Reduce los costos de adquisición de suscriptores.
- Identifica nuevas fuentes de ingresos.

Cómo empezar:

- Optimiza y consolida sistemas de TI.
- Crea una fuente única de datos.
- Adopta una cultura centrada en el cliente.
- Adopta nuevas herramientas para mejorar las experiencias de los clientes.
- Automatiza procesos y operaciones.
- Optimiza la toma de decisiones con inteligencia.

Funcionalidades de Oracle que habilitan los objetivos estratégicos



2. Moderniza con la nube

Con las demandas del mercado en evolución y la transición a tecnologías nativas de la nube 5G, los operadores de telecomunicaciones deben implementar soluciones que optimicen las operaciones y monetizen nuevos modelos de negocio.

Acciones recomendadas:

- Despliega tecnología 5G nativa en la nube de confianza.
- Implementa la red móvil de próxima generación con soluciones de clase mundial.
- Automatiza la base para llevar nuevos servicios al mercado más rápido.
- Crea un marco robusto de señalización con el fin de preparar el tráfico para el futuro.

Cómo empezar:

- Opera eficientemente las redes y desarrolla nuevas aplicaciones para clientes empresariales, todo en una plataforma de nube de alto rendimiento y rentable.
- Usa análisis y automatización para una experiencia de servicio y red optimizada.
- Crea políticas de red 5G personalizadas, mejora la calidad del servicio 5G e introduce y monetiza nuevos servicios.
- Gestiona la red a gran escala proporcionando control de enrutamiento, resiliencia, seguridad y visibilidad para la red central 5G.

Funcionalidades de Oracle que habilitan los objetivos estratégicos



3. Simplifica y optimiza

Gestionar las operaciones de voz de la red se ha vuelto más complejo que nunca, mientras que, al mismo tiempo, la IA conversacional está cambiando fundamentalmente la forma en que las empresas y los clientes se conectan. Los proveedores de servicios y los proveedores de servicios gestionados deben reducir la complejidad y lograr un panorama de comunicación inteligente y preparado para el futuro con el fin de asegurarse de capitalizar completamente los beneficios para sus clientes.

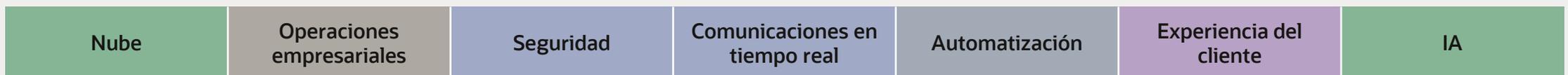
Acciones recomendadas:

- Simplifica la integración de soluciones de voz e IA dispares.
- Integra la IA sin problemas en la red de voz y los flujos de trabajo.
- Mejora la eficiencia en los procesos con operaciones de red de voz impulsadas por IA.

Cómo empezar:

- Asegura que los flujos de trabajo y la lógica estén alineados con las prioridades empresariales existentes.
- Maximiza las inversiones existentes y mantén la compatibilidad y escalabilidad priorizando la integración con los elementos actuales de la red.
- Adopta modelos avanzados de IA y reglas de automatización para mejorar el tiempo de resolución de problemas y la confiabilidad de la red.

Funcionalidades de Oracle que habilitan los objetivos estratégicos



Preguntas internas para empezar

Datos

- ¿Tenemos los datos que necesitamos para tomar las decisiones correctas?
- ¿Qué tan fácilmente podemos derivar información procesable de nuestros datos de clientes?
- ¿Qué tan consistentes son nuestras experiencias de cliente?

Adopción de la nube

- ¿Está nuestra red central habilitada para responder rápidamente a nuevas y emergentes oportunidades?
- ¿Cómo podemos usar la nube para lanzar rápidamente nuevos servicios con agilidad?
- ¿Dónde podemos reducir la complejidad mediante la automatización en la red?

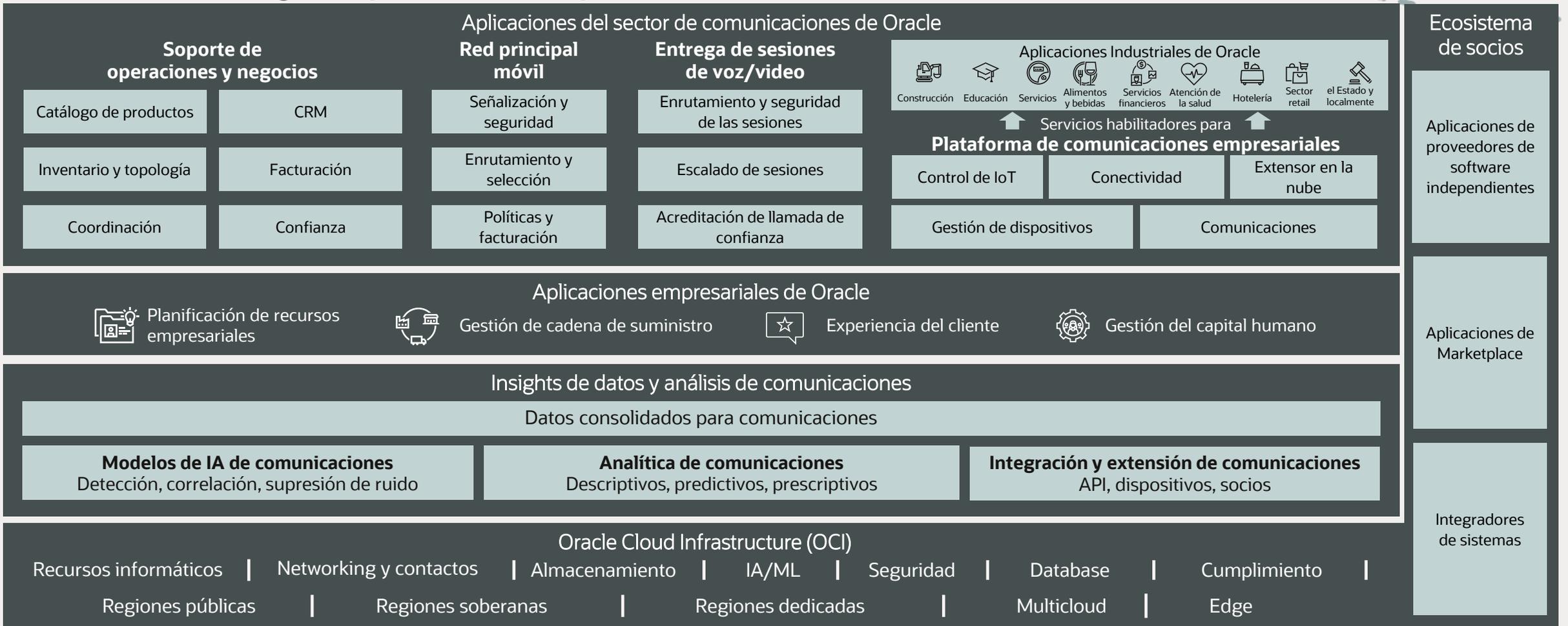
Preparación e innovación de la IA

- ¿Somos capaces de ayudar a los clientes a simplificar y optimizar su red de voz?
- ¿Cómo podemos integrar la IA en nuestros flujos de trabajo y redes existentes?
- ¿Podemos maximizar nuestras inversiones existentes mientras abrazamos la innovación?



Oracle Communications

Plataforma integral específicamente para comunicaciones



¿Por qué elegir a Oracle?

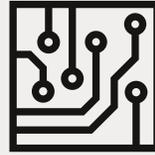


Suite completa

Aplicaciones de última generación diseñadas y construidas según las necesidades del cliente, con IA en todos los niveles.

Aplicaciones específicas para la industria, finanzas, recursos humanos, cadena de suministro, manufactura, marketing, ventas, servicio y análisis, diseñadas para trabajar juntas.

Cientos de nuevas funciones cada trimestre.



Mejor tecnología en la nube

Infraestructura en la nube de próxima generación (OCI) con el rendimiento, seguridad y disponibilidad para ejecutar tus operaciones esenciales.

Regiones en la nube en todo el mundo para necesidades empresariales y gubernamentales.



Diseño galardonado

Experiencia de usuario galardonada a nivel del consumidor construida con el sistema de diseño Redwood.

Las mismas herramientas para que todos los desarrolladores personalicen, amplíen y construyan aplicaciones fácilmente.

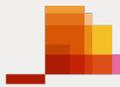
Aplicaciones de autoaprendizaje y automejoramiento.

Amplio ecosistema de socios e ISV

Más de
20 000
socios e ISV

 **accenture**

Deloitte.


pwc

 **cohere**

 **Palantir**

 **Red Hat**

 **THOMSON REUTERS®**


VERTEX

aws


 **Google Cloud**

 **Azure**

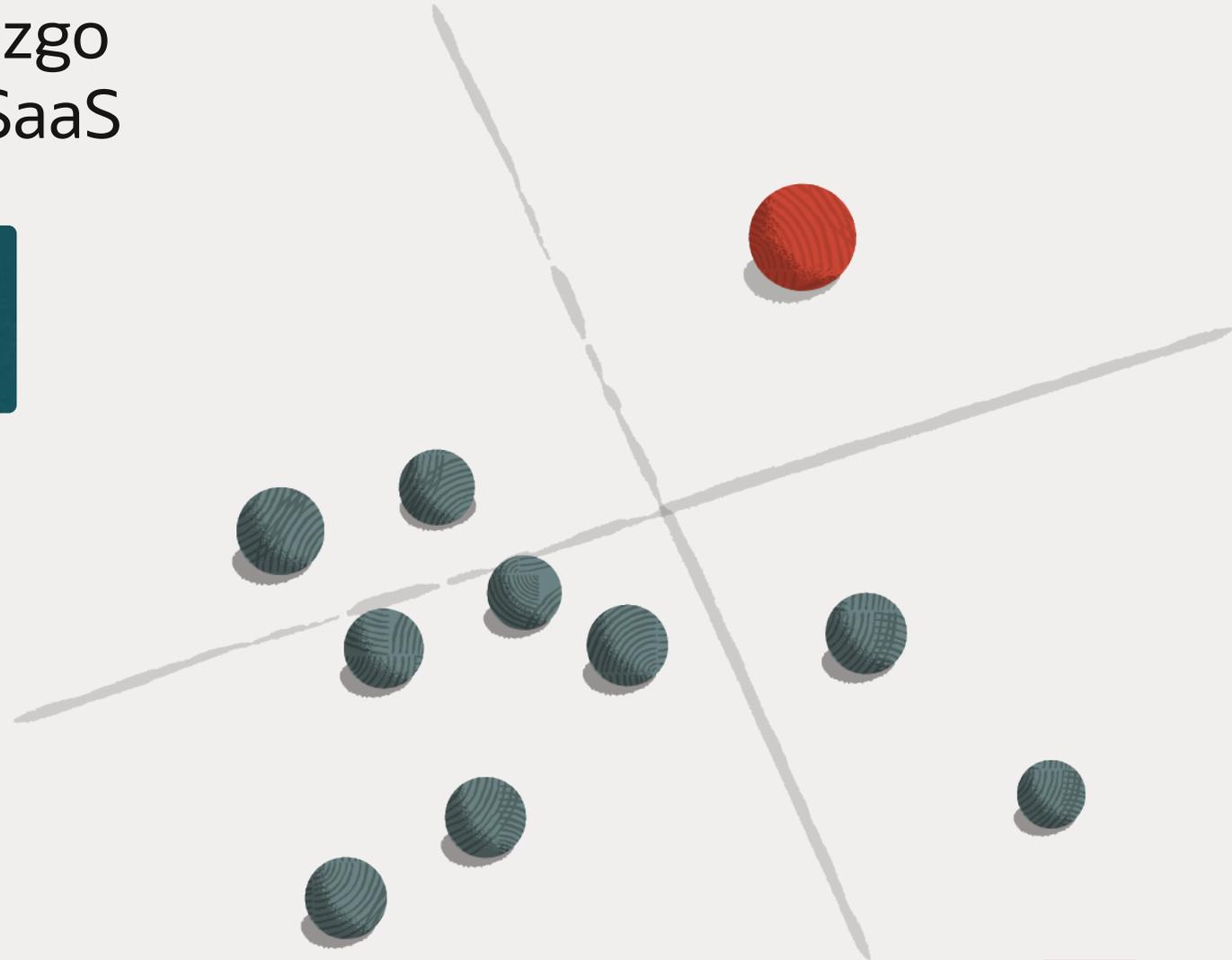

NVIDIA®

Más premios del sector y liderazgo que ninguna otra empresa de SaaS

ERP	SCM	HCM	CX
28	10	8	22

Gartner, Forrester, IDC, Omdia

Cantidad de veces que las principales firmas de analistas colocaron a Oracle en una posición de liderazgo en los últimos 36 meses





Gracias



Para obtener más información, visita:

oracle.com/lad/communications/