

Le reporting ESG à l'heure de l'innovation

—
La convergence de la finance, des données et de la
technologie





Table des matières

Le reporting ESG à l'heure de l'innovation	3
Principales tendances en matière de critères ESG	4
Le rôle unique de la finance dans les critères ESG	5
Principaux défis de la collecte de données ESG	6
Découvrez comment Oracle Cloud EPM for Sustainability facilite le reporting ESG	7
Découvrez ce qu'Oracle peut faire pour vous	8

Le reporting ESG à l'heure de l'innovation — La convergence de la finance, des données et de la technologie

À l'heure actuelle, les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) sont devenues incontournables. Le reporting ESG est passé d'une exigence réglementaire de niche à un aspect central de la stratégie de l'entreprise, influençant la prise de décision, tant au Conseil d'administration que sur le terrain. Les investisseurs, les consommateurs et les régulateurs aspirent tous à plus de transparence et de durabilité. En outre, les pratiques durables peuvent réduire les coûts grâce à l'efficacité énergétique, à la réduction des déchets et à une meilleure utilisation des ressources.

Pourtant, atteindre la transparence dans les rapports ESG n'est pas une tâche aisée ; la collecte de données ESG reste complexe et les entreprises considèrent qu'il s'agit d'un exercice très coûteux. Les finances continuent de jouer un rôle croissant dans les initiatives et les rapports en matière de durabilité. C'est principalement parce que la finance a beaucoup d'expérience dans le respect de la réglementation financière et de diverses normes de reporting. Oracle Fusion Cloud Enterprise Performance Management (EPM) for Sustainability génère des rapports ESG précis et exploitables. Depuis de nombreuses années, nous aidons nos clients à planifier et à gérer de nombreuses initiatives en matière de durabilité. Nous pouvons citer comme exemples un chocolatier qui planifie la demande en fonction de l'approvisionnement éthique des fèves de cacao, un fabricant d'outils qui a réduit ses émissions de carbone et une entreprise de restauration rapide internationale dont les collaborateurs ont désormais de bonnes perspectives d'évolution et une rémunération équitable.



Principales tendances en matière de critères ESG

1 **Intégration des critères ESG dans la stratégie d'entreprise**

Les entreprises considèrent de plus en plus que les critères ESG ne constituent plus simplement un impératif de conformité ou un fardeau réglementaire ; elles les intègrent au cœur de leurs stratégies. Les dirigeants considèrent désormais les critères ESG comme un atout concurrentiel. En outre, les entreprises ayant des propositions ESG fortes peuvent avoir une exposition plus faible aux risques tels que le changement climatique, avec à la clé un meilleur accès au capital, des coûts d'emprunt plus faibles et des capitalisations plus favorables.

2 **Augmentation de la pression des législateurs**

Les législations mondiales en matière de reporting ESG se durcissent, en particulier avec des cadres tels que la directive de l'UE sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD) et les règles de divulgation climatique proposées par la SEC. Les entreprises qui sont proactives dans l'alignement avec ces règlements seront mieux équipées pour éviter les pénalités et maintenir la confiance des investisseurs.

3 **Les critères ESG comme moteur de création de valeur**

Les critères ESG sont de plus en plus perçus par les entreprises comme un atout pour améliorer la réputation de leur marque et leur valeur perçue. Les entreprises qui misent sur les critères ESG voient souvent leur capitalisation sur les marchés augmenter, notamment en raison de la réduction des coûts, l'atténuation des risques et la fidélisation accrue des clients.

4 **Investissement technologique pour les critères ESG**

Le rôle de la technologie dans le reporting ESG ne doit pas être surestimé. Les entreprises qui investissent dans des plateformes de gestion de la performance d'entreprise (EPM) innovantes telles qu'Oracle Cloud EPM for Sustainability sont mieux équipées pour gérer les complexités du reporting ESG, ce qui leur permet de révéler de nouvelles perspectives et de stimuler l'innovation commerciale.

L'importance croissante de la finance dans le reporting ESG

Traditionnellement, les rapports ESG étaient gérés par des équipes de durabilité, mais les services financiers prennent désormais l'initiative d'aligner les efforts de durabilité sur les résultats financiers. Les DAF sont de plus en plus responsables du développement et de la communication des stratégies ESG conformément aux attentes des parties prenantes et des régulateurs. Selon une enquête de BDO, 53 % des DAF ont intégré les principes ESG dans leur stratégie d'entreprise ou travaillent activement à atteindre cet objectif¹.

Le rôle unique de la finance dans les critères ESG

La force du service financier réside dans sa capacité à gérer des données complexes, à garantir leur exactitude et à assurer la gouvernance et la conformité. Les DAF peuvent tirer parti de ces fonctionnalités pour rationaliser le reporting ESG, en alignant les indicateurs de durabilité sur les données financières pour fournir précision et transparence. Ce changement de responsabilité est motivé par l'intersection croissante entre les rapports financiers et les divulgations ESG, qui sont de plus en plus soumises au même niveau d'examen.

Alors que les critères ESG deviennent une partie intégrante de la stratégie d'entreprise, les équipes finance sont les mieux placées pour gérer et piloter cette transformation. Elles ont déjà mis en place des systèmes pour gérer des données complexes, modéliser les impacts financiers et fournir l'analyse rigoureuse requise pour un reporting complet. Cela fait de la finance non seulement un contributeur, mais aussi un leader dans la progression des efforts de reporting ESG.

La complexité de la collecte des données ESG et du reporting

La collecte des données ESG est loin d'être simple. Contrairement au reporting financier, qui s'est normalisé au fil des années, le reporting ESG évolue toujours et les réglementations



varient considérablement en fonction des régions et des secteurs d'activité. Les données des indicateurs ESG émanent de systèmes disparates et souvent déconnectés : RH, supply chain, production et partenaires externes. Cette complexité est encore aggravée par le fait que les données ESG manquent souvent de standardisation.

Principaux défis de la collecte de données ESG

Sources de données disparates

Les données ESG doivent être collectées à partir de plusieurs systèmes internes, tels que les RH, la finance et les achats, ainsi que de sources externes, telles que la supply chain ou les fournisseurs tiers, ce qui augmente la difficulté à assurer l'exactitude et l'exhaustivité des données.

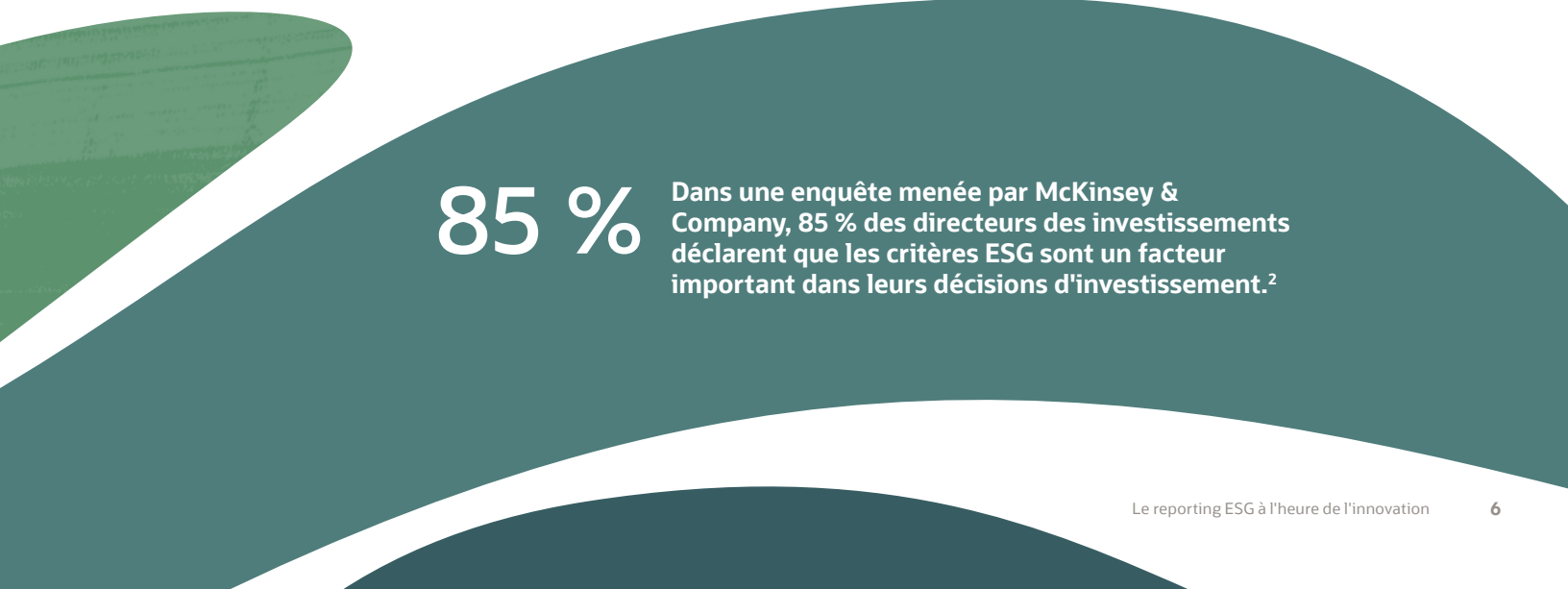
Émissions de catégorie 3

Mesurer les émissions indirectes (Scope 3) est particulièrement difficile, car il s'agit de suivre les émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'une entreprise. Les émissions du Scope 3 peuvent représenter plus de 70 % de l'empreinte carbone d'une entreprise, mais sont souvent les plus difficiles à quantifier.

Manque de standardisation

Contrairement au reporting financier, les indicateurs ESG varient selon la région et le cadre de référence. Par exemple, certaines entreprises quantifient leur consommation d'énergie en kilowatts tandis que d'autres utilisent des kilojoules. Cette incohérence crée un défi de conversion des données pour les entreprises.

Pourtant, dans le monde entier, le besoin de données précises en matière de durabilité augmente, et pas seulement pour répondre aux exigences de conformité.



85 %

Dans une enquête menée par McKinsey & Company, 85 % des directeurs des investissements déclarent que les critères ESG sont un facteur important dans leurs décisions d'investissement.²

Découvrez comment Oracle Cloud EPM for Sustainability facilite le reporting ESG

Compte tenu de la complexité de la collecte et du reporting des données ESG, de nombreuses entreprises se tournent vers la technologie pour rationaliser ce processus. Oracle Cloud EPM for Sustainability est une plateforme avancée qui aide les entreprises à aligner leurs objectifs ESG sur leurs performances financières et opérationnelles, transformant ainsi le reporting ESG en processus à valeur ajoutée.

Collecte et agrégation de données

Oracle Cloud EPM permet aux entreprises d'intégrer des données provenant de sources et de systèmes multiples, ce qui garantit la cohérence entre les différentes unités de mesure. Grâce à la centralisation des données ESG de votre entreprise, vous pouvez connecter, standardiser et gérer les données pour obtenir une vue cohérente des mesures.

Modélisation et prévisions

Les outils avancés de modélisation ML permettent aux entreprises de prédire l'impact financier des initiatives ESG, offrant ainsi une visibilité sur l'impact des objectifs de durabilité sur les résultats. Les entreprises dotées de stratégies ESG et financières intégrées sont plus résilientes face aux changements réglementaires et aux fluctuations du marché.

Audit et conformité

Oracle Cloud EPM fournit une piste d'audit complète permettant de retrouver la source de toutes les données ESG. Cette approche est essentielle, car les régulateurs, comme la SEC et l'UE, introduisent des obligations de reporting plus strictes.

Rapports et actions

Respectez plusieurs cadres réglementaires et de reporting ESG dans différentes zones géographiques. Oracle Cloud EPM for Sustainability est conforme à plusieurs structures de reporting avec la flexibilité nécessaire pour en ajouter d'autres.

Suivi en temps réel

Oracle Cloud EPM offre un suivi et des analyses en temps réel, permettant aux entreprises de piloter leurs performances ESG par rapport aux objectifs fixés et d'effectuer rapidement des ajustements. Ce point est essentiel pour les entreprises qui souhaitent respecter leurs engagements en matière de durabilité.

Découvrez ce qu'Oracle peut faire pour vous

L'évolution du reporting ESG présente à la fois des défis et des opportunités pour les entreprises. Avec le renforcement des réglementations et la hausse des attentes des parties prenantes, les entreprises doivent élaborer des stratégies robustes pour la collecte, le reporting et l'intégration des données ESG. Les services financiers, traditionnellement axés sur la santé financière, sont désormais à l'avant-garde des efforts ESG, garantissant que les initiatives de durabilité sont mesurées avec précision et alignées sur les objectifs de l'entreprise.

Oracle Cloud EPM fournit une solution puissante pour gérer les complexités du reporting ESG, permettant aux entreprises de collecter, modéliser et générer des rapports sur les données ESG avec la même rigueur que les données financières. En adoptant des technologies de pointe et en intégrant les critères ESG au cœur de leurs stratégies, les entreprises peuvent non seulement répondre aux exigences réglementaires, mais aussi débloquer de nouvelles sources de croissance et de valeur.

En savoir plus

Demander une démonstration

Nous contacter

Au France, appelez le +33 (0)1 57 60 27 95 ou visitez le site oracle.com/fr/

En dehors de la France, trouvez votre bureau local à l'adresse oracle.com/emea/corporate/contact/

¹ « Entering a new age of Sustainability », ESG risk & ROI survey, 2024.

² « Investors want to hear from companies about the value of sustainability », McKinsey & Company, 15 septembre 2023.