

ORACLE

Generación de informes de ESG en la era moderna

La convergencia de finanzas, datos y tecnología





Índice

Generación de informes de ESG en la era moderna	3
Tendencias clave actuales sobre ESG	4
El papel exclusivo de ESG en las finanzas	5
Desafíos clave de la recopilación de datos de ESG	6
Cómo Oracle Cloud EPM for Sustainability genera informes de ESG ..	7
Cómo Oracle puede ayudar	8

Generación de informes de ESG en la era moderna: la convergencia de finanzas, datos y tecnología

Ante el actual panorama empresarial, las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) ya no son solo aconsejables. La generación de informes de ESG ha pasado de ser un requisito normativo de nicho a convertirse en un aspecto clave de cualquier estrategia corporativa, que influye en la toma de decisiones desde la sala de juntas hasta la primera línea. Los inversores, los consumidores y los reguladores buscan transparencia y sostenibilidad. Además, las prácticas sostenibles pueden reducir los costes a través de la eficiencia energética, la reducción de residuos y un mejor aprovechamiento de los recursos.

Sin embargo, lograr la transparencia en la generación de informes de ESG no es una tarea fácil, ya que la recopilación de datos de ESG sigue siendo compleja, y las organizaciones lo siguen considerando una tarea demasiado cara. El departamento financiero sigue desempeñando un papel cada vez más importante en las iniciativas de sostenibilidad y la generación de informes. El principal motivo es que tiene mucha experiencia en el cumplimiento de las regulaciones financieras y de los diversos estándares de generación de informes. Oracle Fusion Cloud Enterprise Performance Management (EPM) for Sustainability permite generar informes de ESG precisos y prácticos. Durante muchos años, hemos ayudado a los clientes a planificar y gestionar numerosas iniciativas de sostenibilidad. Algunos ejemplos incluyen la solicitud de planificación de una empresa chocolatera para el abastecimiento ético de granos de cacao, un fabricante de herramientas que redujo sus emisiones de carbono, y una empresa internacional de comida rápida que se enorgullece de garantizar que su plantilla tenga buenas oportunidades de crecimiento profesional y una compensación justa.



Tendencias clave actuales de ESG

1 Integración de ESG en la estrategia corporativa

Para las empresas, los asuntos de ESG se están convirtiendo progresivamente en algo más que un requisito de cumplimiento o una carga regulatoria, y los están integrando en sus estrategias clave. Todo lo relacionado con ESG es ahora para los CEO una oportunidad de obtener una ventaja competitiva. Además, puede que las empresas con propuestas de ESG sólidas estén menos expuestas a riesgos como el cambio climático, lo que les puede permitir acceder mejor al capital, con menores costes de endeudamiento y valoraciones más favorables.

2 Mayor presión normativa

Las regulaciones internacionales en torno a los informes de ESG se están endureciendo, especialmente con marcos como la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la UE y las normas de divulgación climática propuestas por la SEC. Las empresas que sean más proactivas en la adopción de estas regulaciones estarán mejor posicionadas para evitar sanciones y mantener la confianza de los inversores.

3 ESG como impulsor de la creación de valor

Los aspectos de ESG se ven cada vez más como un elemento que mejora la reputación de la marca de una empresa y el valor percibido. Las empresas que se centran en los aspectos de ESG a menudo registran un aumento de las primas de valoración del mercado gracias a factores como la reducción de costes, la mitigación de riesgos y una mayor fidelización del cliente.

4 Inversión tecnológica para ESG

Nunca se insistirá lo suficiente en el papel de la tecnología en la elaboración de informes ESG. Las empresas que invierten en plataformas avanzadas de gestión del rendimiento empresarial (EPM), como Oracle Cloud EPM for Sustainability, están mejor preparadas para abordar las complejidades de los informes de ESG, lo que les permite obtener nuevas estadísticas e impulsar la innovación empresarial.

La creciente importancia del departamento financiero en la generación de informes de ESG

Hasta ahora, los informes de ESG los gestionaban los equipos de sostenibilidad, pero los departamentos financieros están tomando la iniciativa para alinear los esfuerzos de sostenibilidad con los resultados financieros. Los CFO se encargan cada vez con mayor frecuencia del desarrollo y la comunicación de estrategias de ESG que resulten atractivas tanto para los accionistas como para los reguladores. Según una encuesta de BDO, el 53 % de los CFO ha incorporado los principios de ESG en su estrategia empresarial clave o está trabajando activamente para lograr ese objetivo¹.

El papel único del departamento financiero en los asuntos de ESG

El punto fuerte del departamento financiero radica en su capacidad para gestionar datos complejos, ayudar a garantizar la precisión de los datos y proporcionar gobernanza y cumplimiento. Los CFO pueden aprovechar estas capacidades para agilizar la generación de informes de ESG, alineando las métricas de sostenibilidad con los datos financieros para proporcionar precisión y transparencia. Este cambio de las responsabilidades se ve propiciado por la creciente intersección entre la información financiera y las divulgaciones de ESG, que están siendo objeto del mismo nivel de escrutinio.

A medida que ESG se convierte en parte integral de la estrategia corporativa, los equipos financieros se están preparando para gestionar y liderar esta transformación. Ya cuentan con sistemas para procesar datos complejos, modelar el impacto financiero y proporcionar el análisis riguroso necesario para la generación de informes completos. Esto convierte al departamento financiero no solo en un interviniente activo, sino también en líder del avance de los esfuerzos de generación de informes de ESG.

La complejidad de la recopilación de datos y la generación de informes de ESG

La recopilación de datos de ESG no es sencilla. A diferencia de los informes financieros, que ya llevan décadas normalizados, los informes de ESG siguen evolucionando, y las regulaciones varían ampliamente entre las distintas regiones e industrias. Los datos de las métricas de ESG



proviene de sistemas diversos y a menudo desconectados: RR. HH., cadena de suministro, fabricación y partners externos. Esta complejidad se ve agravada por el hecho de que los datos de ESG a menudo carecen de estandarización.

Retos clave de la recopilación de datos de ESG

Fuentes de datos diversas

Los datos de ESG deben recopilarse de múltiples sistemas internos —por ejemplo, de RR. HH., finanzas y compras—, así como de fuentes externas, como la cadena de suministro o proveedores externos, lo que aumenta la dificultad de garantizar la precisión y la integridad de los datos.

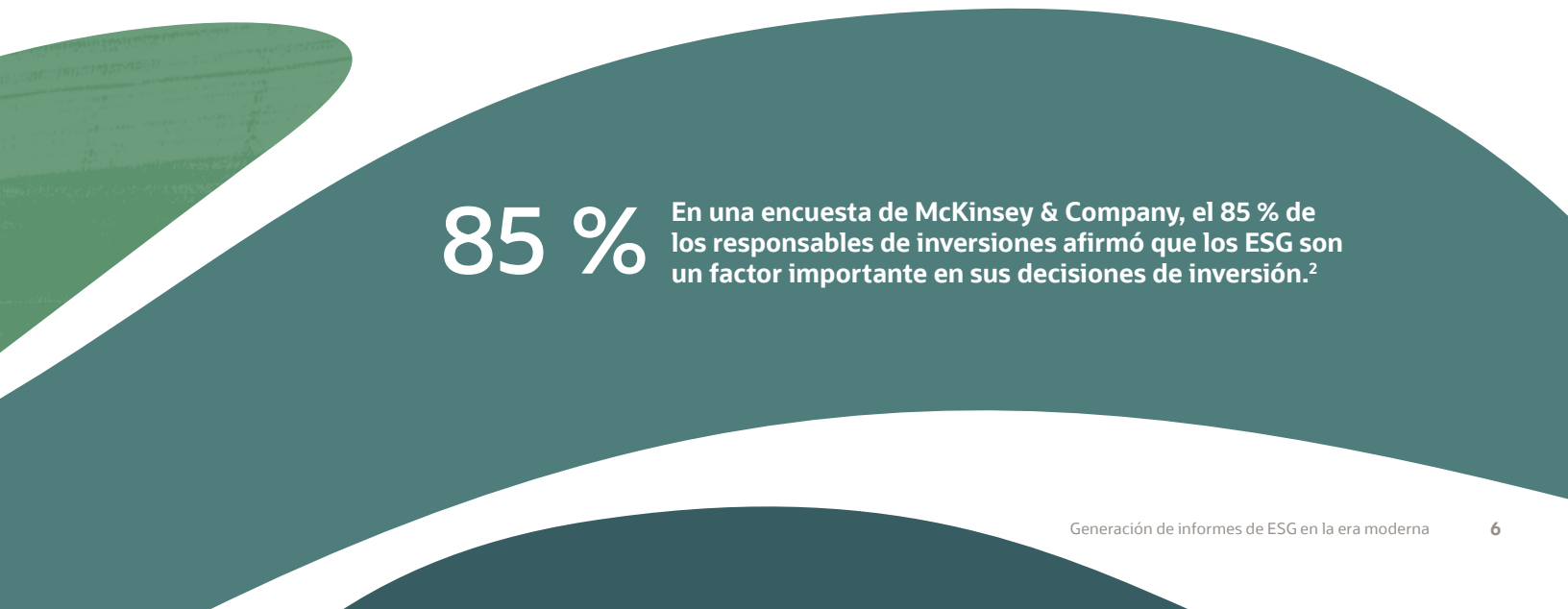
Emisiones de alcance 3

La medición de las emisiones indirectas (alcance 3) resulta particularmente difícil, ya que implica llevar a cabo un seguimiento de las emisiones en toda la cadena de valor de una empresa. Las emisiones de alcance 3 pueden representar más del 70 % de la huella de carbono de una empresa, pero a menudo son las más difíciles de cuantificar.

Falta de estandarización

A diferencia de la elaboración de los informes financieros, las métricas de ESG varían según la región y el marco de trabajo; por ejemplo, algunas organizaciones utilizan kilovatios para el consumo de energía, mientras que otras utilizan kilojulios. Esta inconsistencia genera un desafío a la hora de convertir los datos para las organizaciones.

Sin embargo, continúa aumentando en todo el mundo la necesidad de contar con unos datos de sostenibilidad precisos, y no solo para cumplir con los requisitos de cumplimiento.



85 %

En una encuesta de McKinsey & Company, el 85 % de los responsables de inversiones afirmó que los ESG son un factor importante en sus decisiones de inversión.²

Cómo realizar informes de ESG con Oracle Cloud EPM for Sustainability

Dada la complejidad de la recopilación de datos y de la generación de informes de ESG, muchas empresas están recurriendo a la tecnología para simplificar el proceso. Oracle Cloud EPM for Sustainability es una plataforma avanzada que ayuda a las empresas a alinear sus objetivos de ASG con el rendimiento financiero y operativo, lo que transforma los informes de ESG en un proceso de valor añadido.

Recopilación y agregación de datos

Oracle Cloud EPM permite a las empresas importar datos de una multitud de fuentes y sistemas, lo que ayuda a garantizar la coherencia en las diferentes unidades de medida. Al tener un único registro de datos empresariales de ESG se pueden conectar, estandarizar y gestionar los datos para obtener una vista coherente de las métricas.

Modelar y predecir

Las herramientas avanzadas de modelado de ML permiten a las empresas predecir el impacto financiero de las iniciativas de ESG, lo que proporciona visibilidad de cómo los objetivos de sostenibilidad afectan a los resultados. Las empresas que integran las estrategias de ESG y financieras son más resilientes ante los cambios normativos y las fluctuaciones del mercado.

Auditabilidad y cumplimiento

Oracle Cloud EPM proporciona una pista de auditoría completa que permite rastrear los datos de ESG hasta su origen. Este nivel de responsabilidad es fundamental, ya que los organismos reguladores, como la SEC y la UE, están aumentando progresivamente las exigencias de presentación de informes.

Informes y acción

Cumpla ahora con múltiples marcos normativos y de informes de ESG en diferentes regiones. Oracle Cloud EPM for Sustainability cumple con múltiples marcos de generación de informes y permite agregar otros según sea necesario.

Seguimiento en tiempo real

Oracle Cloud EPM ofrece seguimiento y análisis en tiempo real, lo que permite a las empresas supervisar su rendimiento de ESG, cotejarlo con los objetivos establecidos y realizar ajustes oportunos. Esto resulta esencial para las empresas que se toman en serio el cumplimiento de sus compromisos de sostenibilidad.

Cómo Oracle puede ayudar

El cambiante panorama de los informes de ESG presenta desafíos y oportunidades para las empresas. A medida que las regulaciones se vuelven más estrictas y las expectativas de los accionistas crecen, las empresas deben desarrollar estrategias sólidas para la recopilación, la generación de informes y la integración de datos de ESG. Los departamentos financieros, que hasta el momento se centraban en la salud financiera, ahora están a la vanguardia de los asuntos de ESG y aseguran que las iniciativas de sostenibilidad se midan con precisión y se adapten a los objetivos empresariales.

Oracle Cloud EPM proporciona una potente solución para gestionar las complejidades de los informes de ESG, lo que permite a las empresas recopilar, modelar y generar informes de datos de ESG con el mismo rigor que los datos financieros. Al adoptar tecnologías avanzadas e integrar ESG en sus estrategias principales, las empresas no solo pueden abordar los requisitos normativos, sino también aprovechar nuevos potenciales de crecimiento y valor.

Obtén más información

Solicitar una demostración

Contáctanos

Llama al +34 91 6036188 o visita oracle.com/es/

Si resides fuera de España, encuentra tu oficina local en oracle.com/emea/corporate/contact/

¹ “Entering a new age of Sustainability,” ESG risk & ROI survey, 2024.

² “Investors want to hear from companies about the value of sustainability,” McKinsey & Company, 15 de septiembre de 2023.