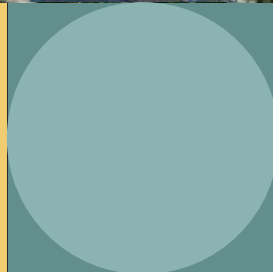
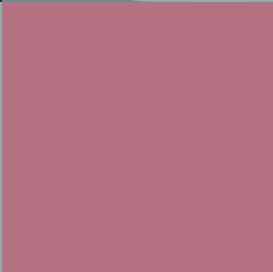
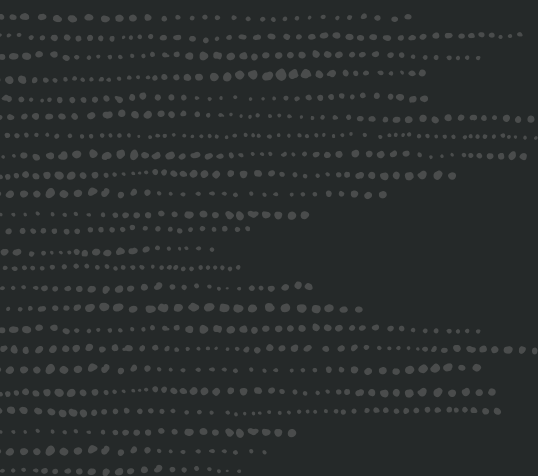


Pianifica e genera report in modo efficace sulle iniziative ESG



Negli ultimi anni, le questioni ambientali, sociali e di governance (ESG) hanno acquistato sempre più importanza tra le priorità delle aziende, ma la pandemia di COVID-19 le ha catapultate al primo posto. In una recente indagine condotta da GlobalData, il 67% di un campione di 1.500 dirigenti ha dichiarato che il COVID-19 è stato un catalizzatore di una maggiore attenzione alle questioni ESG. Guardando al futuro, questo effetto continuerà e più della metà (57%) dei dirigenti afferma che i fattori ESG avranno un impatto elevato sulla loro attività.

La richiesta di agire sulle questioni ESG si è fatta sempre più impellente e accomuna tutti, compresi consumatori, azionisti, investitori e le autorità di regolamentazione. Il cambiamento climatico a livello globale è diventato una priorità assoluta per l'opinione pubblica; le persone ritengono inoltre che le aziende si debbano assumere la responsabilità delle loro prestazioni ambientali. Gli investitori stanno abbandonando i combustibili fossili e altre fonti di energia non rinnovabili e stanno cercando invece maggiori opportunità di investimenti sostenibili. D'altro canto, ai dipendenti sta a cuore la sostenibilità, la responsabilità sociale, la diversità e l'inclusione e vogliono lavorare per aziende che condividano questi valori. In poche parole, la reputazione di un'azienda molto spesso dipende dalla capacità di soddisfare le aspettative sui criteri ESG.



I rischi che derivano dal sottovalutare le questioni ESG

Le organizzazioni che sottovalutano i criteri ESG, lo fanno a proprio rischio e pericolo.

Potenziali rischi includono:

- ✗ **Costi elevati di capitale:** un reporting e una pianificazione poco efficaci possono rendere sempre più costoso il prestito di denaro
- ✗ **Perdita di reputazione,** in quanto risultati ESG non soddisfacenti possono essere percepiti come un segno di cattiva gestione
- ✗ **Perdita di investitori,** in quanto i fondi di investimento ricorrono sempre più a fondi e a strategie aziendali che si basano sui criteri ESG
- ✗ **Impatti sui prezzi,** in quanto il costo di capitale e un'assicurazione più elevati vengono trasferiti sugli acquirenti
- ✗ **Mancanza di fiducia da parte degli acquirenti,** in particolare nel mercato Gen Z
- ✗ **Carenza di talenti,** in quanto i dipendenti migliori vanno alla ricerca di datori di lavoro che sono allineati ai loro valori personali
- ✗ **Violazioni della compliance,** in quanto governi e giurisdizioni introducono nuove regolamentazioni o aggiornano quelle esistenti

Anche i leader aziendali possono incorrere in rischi, quali [penalità di indennizzo o licenziamento](#), se non prestano attenzione alle contestazioni degli azionisti relative alle questioni ESG.

Tuttavia, se i rischi di sottovalutare i criteri ESG sono considerevoli lo sono pure i benefici che ne derivano dal farlo nel modo corretto. In una recente [indagine di McKinsey & Company](#), “il 22% degli intervistati ha dichiarato di aver generato valore da iniziative di sostenibilità negli ultimi cinque anni; quasi il doppio di quel numero (40%) si aspetta di generare valore nei prossimi cinque anni”. Tuttavia, “il 29% si aspetta di costruire nuove aziende con un focus ambientale o di sostenibilità”.

Per monitorare tale valore e dimostrare che i criteri ESG sono importanti per la propria azienda, è necessario fissare degli obiettivi e misurarne i progressi. Ecco perché la pianificazione e il reporting ESG stanno acquistando sempre più importanza per le organizzazioni di tutto il mondo.

Creazione di nuove imprese nel 2022:

Promuovere la crescita in tempi volatili, McKinsey, novembre 2022

Best practice per la pianificazione e il reporting ESG

Il reporting delle iniziative ESG non è semplice; i dati possono riferirsi a qualsiasi cosa, dalla disparità retributiva di genere alle emissioni di CO2 provocate dalla supply chain. Ogni area della propria organizzazione genererà dati ESG. Supply chain, HR, IT, ERP e altri sistemi operativi forniscono dati chiave a livello di dettaglio e standard diversi, come si può osservare qui di seguito. (Figura 1)

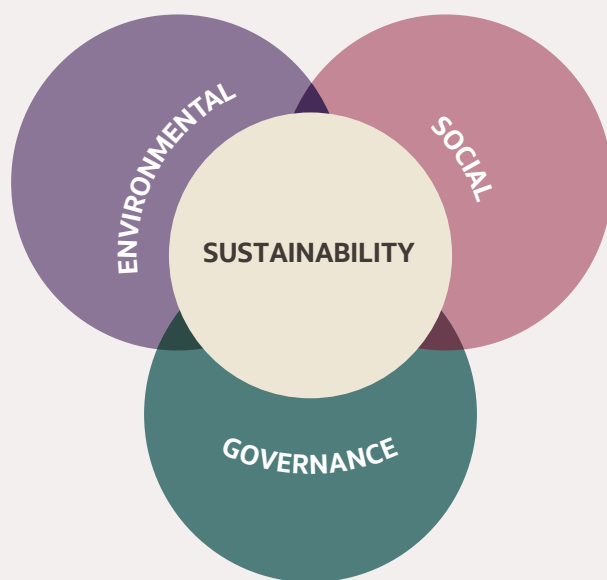


Figura 1: il reporting sui criteri ESG interessa più settori, compresi (ma non limitati a) quelli elencati a destra.

AMBIENTE

- Emissioni di CO2
- Operations dal consumo idrico elevato
- Energia impiegata negli stabilimenti
- Sostenibilità dei prodotti
- Fluttuazioni degli utili
- Rifiuti tossici

IMPEGNO SOCIALE

- Iniziative per il benessere dei dipendenti
- Miglioramento delle competenze digitali
- Differenza retributiva oraria media di genere
- Fidelizzazione dei dipendenti
- Rappresentazione di genere e delle minoranze etniche
- Rischi legati alle prassi di lavoro dei fornitori

GOVERNANCE

- Numero di direttori rappresentati da donne e da persone appartenenti a minoranze
- Supervisione da parte del consiglio di amministrazione delle questioni climatiche
- Retribuzione dei dirigenti

Per pianificare in modo efficace e generare report accurati, è necessario raccogliere, convertire, standardizzare e aggregare i dati; in questo modo, si avrà un quadro completo e coerente dei programmi ESG. Best practice per la pianificazione e il reporting ESG includono:

- ✓ **Comprendere** le aspettative delle parti interessate interne ed esterne per concentrarsi su questioni e priorità appropriate
- ✓ **Impostare gli obiettivi ESG** e sviluppare piani strategici, collaborativi, predittivi e strutturati per soddisfarli e monitorarli
- ✓ **Raccolta dei dati** e dei parametri in tutta l'organizzazione
- ✓ **Conversione** dei dati **in un framework coerente** in modo da poter confrontare in modo accurato gli indicatori KPI
- ✓ **Consolidamento e aggregazione degli indicatori KPI** all'interno dell'organizzazione
- ✓ **Analisi dei risultati** per ricavare insight sulle metriche ESG e sull'impatto sul business
- ✓ **Reporting** interno per il management ed esterno per gli stakeholder
- ✓ **Supporto di più framework di reporting**
Ad esempio, l'iniziativa GRI (Global Reporting Initiative) è quella che si sta diffondendo maggiormente nell'Unione Europea, ma altrove si stanno sviluppando altri framework

Perché il reporting ESG è così complicato?

È sufficiente scorrere l'elenco delle best practice per la raccolta dei dati ESG e la creazione di report attraverso tali dati, per provocare ai leader aziendali una sensazione di sopraffazione. Qualsiasi tipo di reporting può essere complesso, ma quello relativo ai criteri ESG presenta una serie di ulteriori sfide per i seguenti motivi:



Si sta evolvendo

Attualmente il reporting ESG non è obbligatorio, ma lo diventerà in un futuro non molto lontano.



È complesso

Interessa una grande quantità di informazioni che cambiano continuamente.



Non è economico

Gli audit ESG includono grandi quantità di dati che sono collegati a dei costi; c'è anche il costo della creazione stessa dei report.



È il futuro

Una gran parte dei criteri ESG riguarda l'aspetto previsionale. In quale modo la tua organizzazione raggiungerà gli impegni per azzerare le emissioni per il periodo 2030-2050? Come puoi pianificare, monitorare e gestire ciò?

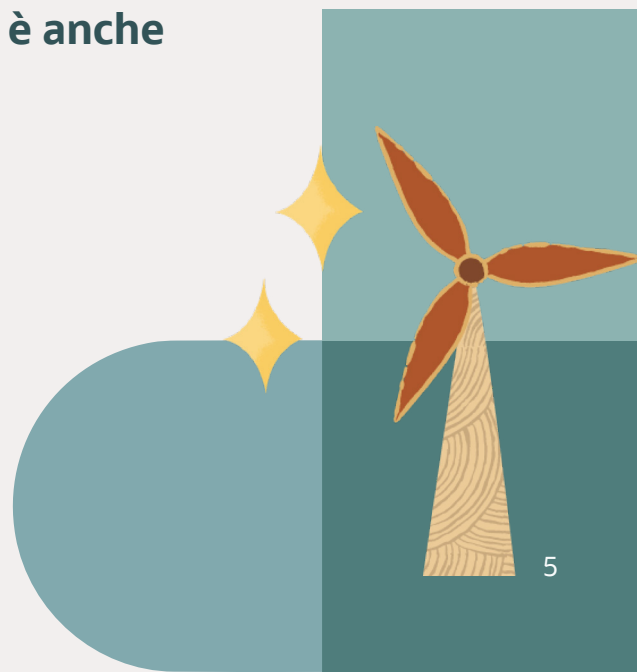


È di vasta portata

I dati ESG riguardano più aree all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Per effettuare un reporting ESG corretto, è anche importante porre le seguenti domande

- In quale modo puoi garantire l'integrità dei tuoi dati?
- Come puoi essere sicuro di rispettare gli standard più recenti?
- In quale modo pianifichi, monitori e comunichi i tuoi programmi di sostenibilità e garantisci che gli impegni futuri vengano rispettati?



Come Oracle può aiutarti

Oracle ha creato una soluzione per il reporting ESG all'interno di [Oracle Cloud Enterprise Performance Management \(EPM\)](#). Offre una solida piattaforma per analisi e insight e aiuta i manager a comprendere veramente le loro pratiche e i loro piani ESG e a rivedere e analizzare i risultati. Oracle Cloud EPM combina dashboard, grafici, fogli di calcolo e resoconti in un'unica soluzione, in modo da poter produrre report completi che non solo mostrino i tuoi indicatori KPI, ma forniscano anche commenti per aiutare gli stakeholder a comprendere i tuoi obiettivi, i fattori di blocco e i progressi.

Ma i criteri ESG non riguardano solo il reporting. Le ampie [funzionalità di pianificazione](#) in Oracle Cloud EPM ti consentono di pianificare un futuro sostenibile in tutta l'azienda, dalla retribuzione della forza lavoro alla diversità, dagli investimenti in energie rinnovabili alla riduzione delle emissioni di CO2, oltre alle implicazioni finanziarie di ciascun piano. Puoi quindi confrontare gli scenari in un'unica schermata e decidere le migliori azioni da intraprendere. Puoi inoltre implementare questi piani in tutta la tua organizzazione, con obiettivi e indicatori KPI adeguati, in modo che ogni dipartimento possa lavorare per raggiungere i propri obiettivi ESG specifici.

Oracle EPM ti aiuta a

- ✓ Creare un piano di sostenibilità attraverso tutta l'organizzazione
- ✓ Soddisfare molteplici requisiti di reporting ESG (GRI, SASB e così via)
- ✓ Gestire il reporting ESG coinvolgendo tutti gli stakeholder
- ✓ Collaborare a livello di organizzazione
- ✓ Consolidare in modo sistematico e automatico i dati provenienti da qualsiasi fonte, tra cui ERP, HR, supply chain e altri sistemi aziendali
- ✓ Garantire l'affidabilità con flussi di processo e approvazioni sicuri



Oracle Cloud EPM dispone di tutte le funzionalità necessarie per soddisfare le tue esigenze di reporting ESG



È completo.

Non riguarda solo il reporting delle metriche ESG. Riguarda tutto il processo, tra cui raccolta, traduzione e verifica dei dati, audit e approvazione e fornisce resoconti su politiche, piani, risultati, principali rischi e indicatori chiave di performance (KPI).



È connesso.

Puoi connetterlo perfettamente tra i sistemi ERP e quelli operativi, inserendo qualsiasi altra fonte di dati necessaria per generare report sulla sostenibilità.



È intelligente.

Il machine learning integrato e gli analytics avanzati ti aiutano a individuare anomalie o problemi in modo da ottenere risultati ESG migliori.



È comprovato e affidabile.

Oracle Cloud EPM è costantemente tra i primi posti nei report degli analisti ed è considerato leader di mercato, con migliaia di clienti che eseguono i processi di reporting nel cloud.



Per iniziare

Organizzazioni da tutto il mondo vogliono dimostrare i propri impegni in materia di ESG e rafforzare la propria credibilità nei confronti degli stakeholder. Oracle offre una soluzione completa che ti consente di pianificare, gestire e creare report sulle tue pratiche ESG. Per ulteriori informazioni sulle offerte di Oracle per il reporting ESG, [visita il sito](#) o [contattaci](#).

Richiedi una dimostrazione dal vivo



Copyright ©2023 Oracle, Java, MySQL e NetSuite sono marchi registrati di Oracle e/o delle relative consociate. Altri nomi possono essere marchi registrati dei rispettivi proprietari. Il presente documento viene fornito a solo scopo informativo e il relativo contenuto potrà essere soggetto a modifiche senza preavviso. Non si garantisce che il presente documento sia privo di errori, né che sia soggetto ad altre garanzie o condizioni, espresse o implicite, ivi incluse le garanzie e condizioni implicite di commerciabilità o di soddisfazione di una particolare finalità. In particolare, Oracle declina ogni responsabilità nei confronti del presente documento che non determina, direttamente o indirettamente, nessun obbligo contrattuale. Il presente documento non può essere riprodotto o trasmesso in alcuna forma o con alcun mezzo, elettronico o meccanico, per alcuno scopo, senza previa autorizzazione scritta da parte di Oracle