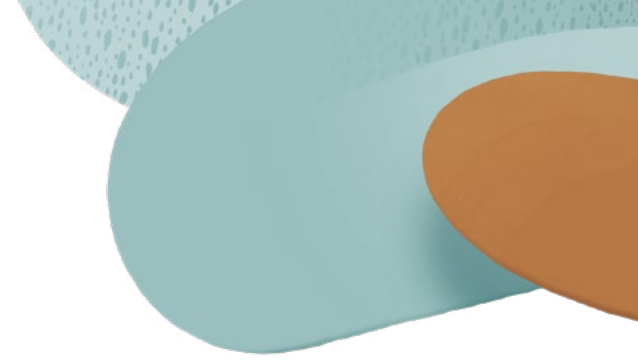


ORACLE

10 formas en que la IA proporcionará valor empresarial en 2025 y en el futuro

—
¿Estás listo para preparar tu organización para lo que viene?
Empieza aquí.





Índice

- ¿Listo para obtener una ventaja con la IA?3
- Los agentes de IA dan un paso al frente4
 - 1. Redacta una amplia variedad de documentos clave5
 - 2. Convierte notas y resúmenes en planes de acción6
 - 3. Los chatbots evolucionan a agentes de atención eficaces7
 - 4. Los agentes de IA explican anomalías8
- La IA integrada da resultados9
 - 5. Los desarrolladores entregan mejor código, más rápido10
 - 6. Las unidades de negocio se vuelven más estratégicas11
 - 7. Los equipos de seguridad ganan eficacia12
- El uso de los datos se optimiza13
 - 8. El software inteligente gana utilidad gracias al contexto14
 - Vectores: el superpoder de la IA.....15
 - 9. Los agentes cobran relevancia con GenAI, ML y analítica16
 - 10. La IA unifica tus datos estructurados y no estructurados17



¿Listo para obtener una ventaja con la IA?

La velocidad con la que la IA generativa (GenAI) se ha integrado en nuestra vida cotidiana es asombrosa: surgió hace apenas unos años con el lanzamiento de herramientas como ChatGPT y Perplexity, y hoy está en todas partes. Apple Intelligence en los nuevos iPhones, resúmenes generados por IA en los resultados de búsqueda de Google, chatbots impulsados por IA en casi todos los sitios de comercio electrónico... y la lista sigue.

Las aplicaciones empresariales, aunque no reciben la misma atención mediática, también están aprovechando esta revolución. A finales del año pasado, el término “IA autónoma” se volvió viral, en referencia a tecnologías que utilizan grandes modelos de lenguaje (LLM) y otras capacidades de IA para consultar información corporativa y tomar decisiones adecuadas al contexto. Y esa es solo una de las maneras en que la IA puede hacer que las unidades de negocio sean más productivas y los datos más útiles y accesibles, gracias a tecnologías que ya están disponibles —y que en muchos casos, ya funcionan en tu organización.

Solo necesitas un poco de imaginación, porque si puedes imaginar un caso de uso, es muy probable que ya tengas los medios para hacerlo realidad.

Los agentes de IA dan un paso al frente

Los agentes de IA son entidades de software que utilizan modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM) para acceder a conocimientos generales y, idealmente, recurren a la generación aumentada por recuperación (RAG) para obtener información específica de la organización.



Comportamiento orientado a objetivos

La IA trabaja con metas específicas y puede definir los pasos necesarios para alcanzarlas.



Adaptación

La IA aprende de la experiencia, incorpora retroalimentación y se ajusta para alcanzar sus objetivos de manera más eficaz.



Comportamiento proactivo

La IA puede anticiparse e iniciar acciones por cuenta propia, en lugar de limitarse a reaccionar ante estímulos externos.



Autonomía

La IA puede tomar decisiones y ejecutar acciones de forma independiente, dentro de ciertos parámetros establecidos.

Estos agentes, que suelen operar dentro de aplicaciones y bases de datos tanto del front-office como del back-end de tu empresa, pueden recibir tareas, monitorear continuamente la entrada de datos, analizar su entorno, tomar decisiones según su rol e instrucciones, apoyarse en otros agentes y herramientas, y ajustar los resultados con base en su experiencia.

En lugar de depender de disparadores por palabras clave, reglas o flujos de trabajo predefinidos, los agentes de IA pueden interactuar con personas —empleados, clientes, socios— mediante lenguaje natural. Gracias a su capacidad de razonamiento contextual, se adaptan a nuevas situaciones, comprenden los roles de las personas y responden a instrucciones habladas.

En 2025, estos agentes mejorarán la eficiencia y precisión organizacional, y contribuirán activamente a la toma de decisiones complejas. Estas son solo algunas de las capacidades que los harán tan valiosos.

1

Redacta una amplia variedad de documentos clave

La IA puede redactar correos electrónicos para que las personas los revisen, aprueben y envíen. Los agentes de IA, gracias a su integración más estrecha con las aplicaciones empresariales, pueden ir aún más lejos y redactar de forma ágil documentos más complejos y adaptados al contexto, en áreas como RR. HH., inventario, finanzas y atención al cliente. Entre los posibles casos de uso se encuentran evaluaciones de desempeño, propuestas comerciales, contratos con proveedores, presentaciones de marketing, informes corporativos, divulgaciones financieras y documentación de productos. Además, los agentes pueden generar estos documentos en distintos idiomas y formatos.

¿Qué lo hace posible? La combinación de modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM), que comprenden tanto el idioma como los formatos de los documentos, y la generación aumentada por recuperación (RAG), que aporta los datos empresariales específicos almacenados en hojas de cálculo, tablas de bases de datos y archivos PDF. Hoy, los agentes de IA pueden crear contenido desde cero y realizar revisiones puntuales y precisas de documentos que necesitan actualización.

Puedes esperar que GenAI cree visualizaciones —como tablas, gráficos circulares o de líneas— y genere texto para tus páginas web, incluyendo encabezados H1 y H2, y palabras clave para SEO, incluso sin necesidad de instrucciones detalladas. Basta con decirle al agente qué tipo de documento deseas crear y qué debe incluir. Revisa los borradores y solicita los ajustes necesarios hasta obtener exactamente lo que necesitas.

2 Convierte notas y resúmenes en planes de acción

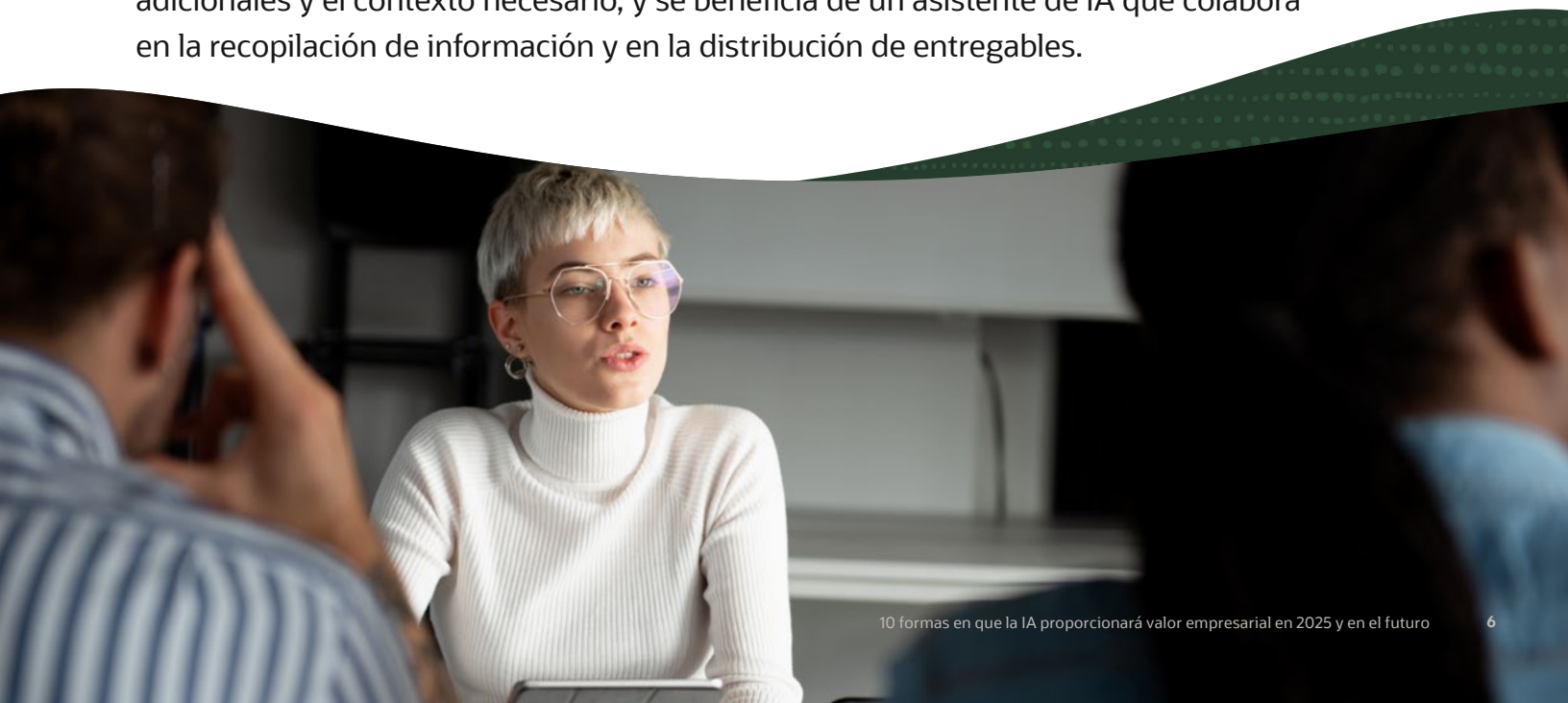
¿Tomar notas durante una videollamada y generar una transcripción con resumen? Eso ya es cosa del pasado.

En 2025, se espera que el reconocimiento de voz combinado con agentes de GenAI actúe menos como un taquígrafo y más como un asistente ejecutivo —o incluso como un jefe de proyecto.

GenAI puede transformar esas notas de reunión en tareas concretas, con responsables asignados, fechas límite y otras ayudas para organizar el flujo de trabajo. Puedes esperar que los agentes creen grupos de mensajería con los participantes adecuados, configuren almacenamiento compartido, definan métricas clave e incluso programen próximas reuniones.

Como los agentes tienen acceso a documentos y plataformas de colaboración como SharePoint o Slack, pueden facilitar el avance del proyecto y asegurarse de que no se pierdan elementos importantes.

Tu equipo aprueba los planes de acción y los cronogramas sugeridos, añade instrucciones adicionales y el contexto necesario, y se beneficia de un asistente de IA que colabora en la recopilación de información y en la distribución de entregables.



3

Los chatbots evolucionan a agentes de atención eficaces

Cuando pides ayuda a un chatbot, muchas veces solo ofrece una respuesta superficial y luego te redirige a un sitio web o a una persona para agendar una cita, procesar un pago, cancelar una transacción o explicarte cómo reiniciar tu módem específico.

Los agentes de atención con IA contarán con conocimiento detallado sobre productos, servicios y clientes. Así, cuando preguntes cómo reiniciar tu módem, podrán verificar qué modelo tienes y acceder a sus especificaciones técnicas y al manual correspondiente para darte instrucciones paso a paso. Si necesitas un reemplazo, podrán gestionar el envío de forma autónoma.

Los avances en reconocimiento de voz y traducción permiten que tus empleados y clientes interactúen con estos agentes utilizando lenguaje hablado.

La IA puede manejar los matices de dialectos y pronunciaciones mejor que muchos humanos, y utiliza el historial de llamadas y otras interacciones previas para hacer inferencias sólidas cuando las solicitudes son vagas o ambiguas. Esto satisface a los usuarios, que obtienen respuestas correctas de forma rápida, y libera a tu equipo para enfocarse en situaciones más complejas y excepcionales.

Estos agentes seguirán mejorando con el apoyo de tu equipo, que monitoreará las interacciones y el nivel de satisfacción del cliente, e irá ajustando los procesos según los casos en que la IA requiera intervención humana. Aunque siempre será necesario contar con personal humano en atención al cliente, puedes esperar que los agentes de IA asuman una proporción cada vez mayor de consultas y solicitudes, tanto de clientes como de empleados.

4 Los agentes de IA explican anomalías

El aprendizaje automático (ML) se destaca en la detección de anomalías. Puede identificar, a menudo con gran precisión, cuándo una transacción con tarjeta de crédito es fraudulenta, cuándo el tráfico de red sugiere un ataque coordinado, cuándo un informe de devoluciones de un socio comercial podría señalar un defecto de producto, o cuándo una combinación específica de medicamentos recetados podría provocar efectos secundarios no deseados.

ML puede detectar el problema, pero no siempre puede explicar por qué una alerta cambia de verde a rojo, más allá de generar grandes volúmenes de registros, tablas y otros datos. Y lo que realmente necesitas no son solo datos: son explicaciones y contexto. ¿Cuál es exactamente el problema?

Ahí es donde entra la IA, que puede interpretar los datos generados por ML y explicar el significado de una anomalía. Por ejemplo: este número de tarjeta de crédito parece haber sido comprometido y vendido en la dark web. Un estudio clínico advierte sobre una combinación poco común de medicamentos. En las devoluciones de producto, el patrón apunta a baterías fabricadas en esta planta a finales de abril.

Los agentes de IA pueden ir un paso más allá y, cuando sea posible, proponer una solución. Notifiquemos al cliente, cancelemos la tarjeta y emitamos una nueva. Informemos al médico sobre el riesgo del medicamento, citemos la investigación y sugiramos una o dos alternativas. Pidamos al equipo de producto que investigue esas baterías mientras elaboramos una lista de minoristas que aún tienen stock; aún es pronto para un retiro, pero mejor estar preparados.

Las capacidades de los agentes de IA para explicar anomalías —reforzadas con informes y resúmenes generados por GenAI en lenguaje claro— pueden apoyar decisiones críticas en toda la organización.

La IA integrada da resultados

Cada departamento de tu organización depende de un software especializado. Los desarrolladores usan entornos de desarrollo integrados (IDE), lenguajes, bibliotecas y plantillas. Los contadores y responsables de control trabajan con sistemas financieros, mientras que otros departamentos usan softwares diseñados para la gestión del capital humano, cadena de suministro, planificación de recursos empresariales, manufactura, marketing, atención al cliente, ventas y la investigación y desarrollo.

72 % de las personas consultadas cree que el impacto de la IA generativa en su industria será alto o transformador.¹

Si utilizas sistemas comerciales, ya sea en local o en la nube, espera que las principales actualizaciones de software en 2025 estén centradas en la inteligencia artificial.

La incorporación de funcionalidades habilitadas por IA será algo más lenta en sistemas desarrollados internamente, pero gracias a la amplia oferta de herramientas y productos disponibles, tus propios desarrolladores podrán integrar funciones de GenAI y aprendizaje automático (ML). Las empresas con necesidades específicas podrán complementarlas con soluciones de IA personalizadas.

Como estas funcionalidades estarán integradas directamente en tus aplicaciones, los equipos podrán empezar a disfrutar de beneficios inmediatos, como resúmenes automáticos, asistencia con tareas repetitivas y ayuda en procesos complejos —por ejemplo, anticipar retrasos en la cadena de suministro o identificar al proveedor más rentable. En algunos casos, las herramientas de GenAI se encargarán por completo de las tareas rutinarias, permitiendo que tu personal se enfoque en el trabajo más desafiante y estimulante —ese que realmente marca la diferencia para tu organización frente a la competencia.

Aquí tienes algunos ejemplos de cómo la IA integrada en las aplicaciones puede dar frutos en 2025.

¹ [Deloitte's 2024 Global Semiconductor Industry Outlook](#)

5

Los desarrolladores entregan mejor código, más rápido

La GenAI está demostrando ser tan buena escribiendo C++, Python y JavaScript como redactando en inglés, español o japonés. Piensa en GenAI como un integrante más de tu equipo de desarrollo: la visión actual es que la IA vaya más allá de escribir funciones para colaborar en el diseño y la creación de aplicaciones completas.

Hoy ya puedes usar GenAI —integrada en herramientas de desarrollo y plataformas como bases de datos— para convertir instrucciones en lenguaje natural en consultas SQL, aplicaciones de poco código e incluso apps móviles sencillas. En 2024, la GenAI ya ayudaba a generar casos de prueba, redactar documentación y realizar revisiones de código. El siguiente paso es aprovechar a los agentes de IA dentro de las plataformas de desarrollo para encargarse de tareas más complejas, como diseñar la arquitectura de una aplicación, planificar los microservicios necesarios para una app nativa en la nube y convertir ese diseño en plantillas y frameworks listos para usar.



6

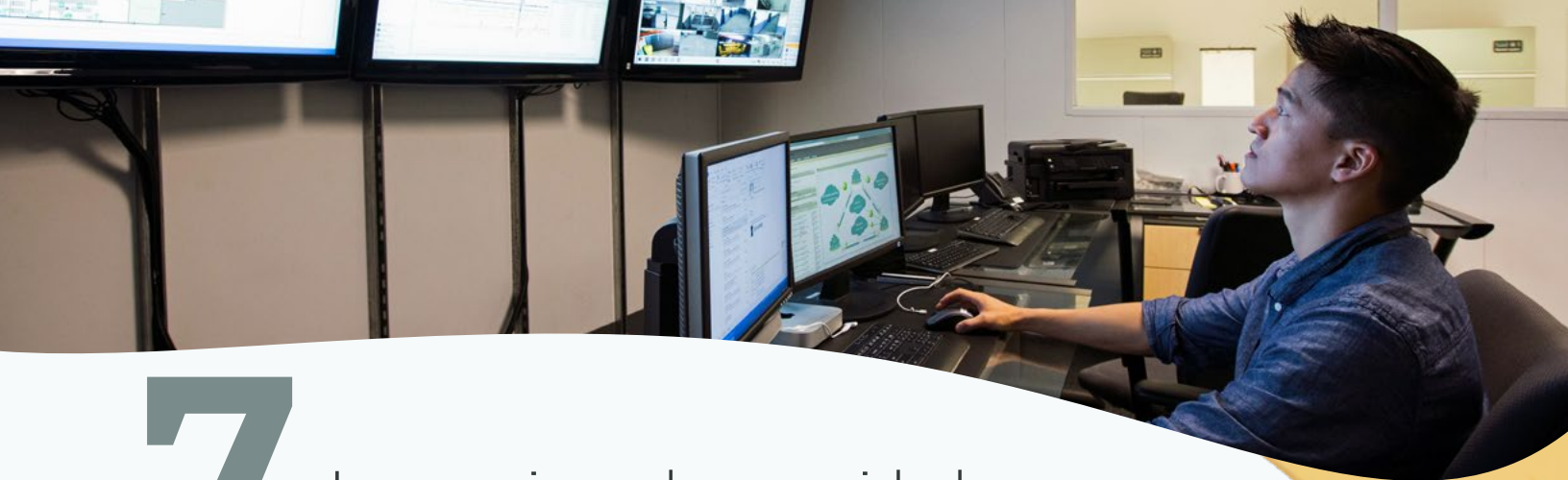
Las unidades de negocio se vuelven más estratégicas

Para lograr un retorno rápido de la inversión al implementar IA, el punto óptimo es automatizar y optimizar operaciones en áreas con abundancia de datos, liberando a los empleados para que se enfoquen en el trabajo creativo en el que los humanos realmente se destacan. Tomemos el área financiera como ejemplo, específicamente la planificación predictiva. El aprendizaje automático analiza el rendimiento pasado y proyecta posibles resultados mediante algoritmos predictivos, métodos estadísticos y una amplia variedad de fuentes de datos internas y externas. Esto no es nuevo: se hace desde hace años.

Gracias a GenAI, ahora los comandos en lenguaje natural permiten que tu director financiero —y toda la alta dirección— así como los gerentes de línea, puedan formular preguntas del tipo “¿qué pasaría si...?”.

Un analista financiero con experiencia podría tardar horas o incluso días en realizar los cálculos para un escenario específico y redactar un análisis. Un agente de IA puede hacerlo en segundos —incluyendo un informe con gráficos, tablas, recomendaciones e incluso una propuesta de plan de acción.

Y esto no se limita a las finanzas. La IA puede ayudar a la mayoría de los trabajadores a hacer mucho más, en menos tiempo. Pero para aprovechar realmente estos beneficios, la mayoría de los empleados necesitarán capacitación adicional para sacar el máximo provecho de las nuevas herramientas y formas de trabajo. Es posible que tu organización también requiera nuevos roles, como los de ingeniero de prompts. Afortunadamente, tus equipos de Recursos Humanos y las gerencias pueden apoyarse en la IA para responder a esa demanda. Las herramientas de RR. HH. basadas en GenAI pueden procesar datos estructurados y no estructurados para ayudar a identificar a los candidatos ideales para nuevos proyectos y funciones, incluso descubriendo talento en áreas con menor visibilidad dentro de tu empresa.



7

Los equipos de seguridad ganan eficacia

En 2025, el panorama de la ciberseguridad será aún más complejo, ya que los actores maliciosos aprovecharán GenAI para perfeccionar sus herramientas y métodos de ataque. Los defensores deberán estar a la altura. Piensa en los correos de phishing: tu organización probablemente recibe miles de estos intentos a diario, y muchos empleados ya aprendieron a detectarlos gracias a pistas como errores ortográficos, URLs mal formadas y falta de contexto. Ahora, GenAI permitirá ataques de phishing masivos y altamente personalizados, mediante correos con gramática impecable, detalles relevantes para el destinatario y URLs que parecen legítimas y que incluso pueden superar los filtros de seguridad.

Parte de la solución será combatir IA con IA, mejorando tanto los filtros de phishing como la detección de anomalías en toda la red. Además, GenAI integrada en herramientas de gestión de identidades y accesos (IAM) puede ayudar a administrar los ciclos de vida de usuarios y permisos en todos los sistemas empresariales, ya sea en centros de datos o en la nube.

GenAI también puede evaluar el riesgo asociado a cada intento de acceso a datos, considerando factores como la ubicación del usuario, el tipo de dispositivo y su actividad reciente.

La IA también puede habilitar políticas de autenticación más precisas, donde los intentos de inicio de sesión considerados de mayor riesgo —según lo determinen los algoritmos— requieran pasos adicionales de verificación. Sabemos que los algoritmos de ML son excelentes para analizar grandes volúmenes de datos y detectar patrones o eventos inusuales que puedan indicar actividad maliciosa, como accesos sospechosos, filtraciones de datos o ataques de phishing como los mencionados.

Con GenAI y agentes, las organizaciones pueden automatizar respuestas, como poner en cuarentena sistemas potencialmente comprometidos o bloquear cuentas maliciosas.

El uso de los datos se optimiza

Los datos suelen considerarse el alma de una empresa. Y no hablamos solo de la información estructurada que usamos a diario, sino también de documentos no estructurados y semiestructurados: hojas de cálculo, archivos PDF, memorandos, manuales, reseñas de productos, registros de chats con clientes, entre muchos otros. La IA puede ayudarte, en términos generales, a obtener mucho más valor de todos esos datos. Las búsquedas tendrán un mayor alcance, los resultados vendrán acompañados de más contexto y se generarán conocimientos más profundos.

En general, las empresas analizan datos numéricos dentro de silos específicos, como finanzas, gestión de inventarios o campañas de marketing. Con el uso de modelos predictivos, detección de anomalías y reconocimiento de patrones, es posible identificar problemas, obtener ideas clave y planificar acciones futuras. Pero si amplías el análisis más allá de los silos —y abarcas el amplio espectro de información disponible— podrás hacer mejores predicciones, descubrir patrones más sutiles y encontrar respuestas a preguntas más complejas.

GenAI también se vuelve más inteligente con el tiempo, aprendiendo de interacciones pasadas y evaluando su eficacia. Pero para que eso ocurra, es esencial contar con un acceso amplio a la información y al contexto adecuado.

Cuanto más datos le proporciones, más patrones podrá detectar. A medida que los algoritmos evolucionen, tanto las aplicaciones internas como las comerciales se volverán más precisas y reveladoras. Y con plataformas de cómputo cada vez más potentes, los análisis ganarán profundidad, ya que los modelos de lenguaje se enriquecerán. Así es como todo esto comenzará a funcionar.

8

El software inteligente gana utilidad gracias al contexto

Como mencionamos antes, los agentes y otras tecnologías de IA integradas en el software que ya utilizas —como CRM, ERP, HCM o sistemas de gestión de la cadena de suministro— combinan datos empresariales, analítica lista para usar y modelos de IA especializados para ofrecer conocimientos más profundos y ayudar a acelerar la toma de decisiones. Con el tiempo, la IA se volverá mucho más útil porque, al estar integrada en todas esas aplicaciones, ya no tendrás que esforzarte por aportar contexto, ni dentro del prompt ni a través de tecnologías adicionales como RAG.

La IA podrá buscar ese contexto por sí sola.

Muchas organizaciones ya han comenzado su camino hacia la unificación de datos mediante data lakes, que actúan como repositorios centrales para almacenar grandes volúmenes de datos no estructurados en sus formatos originales. Las bases de datos y aplicaciones empresariales más modernas van un paso más allá: combinan esos datos con bases de datos vectoriales integradas y modelos de lenguaje (LLM).

¿El resultado? Ya se trate de finanzas, HCM, ERP, manufactura, ventas o I+D, tus aplicaciones del día a día podrán aprender de grandes volúmenes de información. Los informes podrán incluir resultados basados en una gama más amplia de fuentes internas y externas. Y los conocimientos generados serán mucho más —justamente— contextualizados.

Vectores: el superpoder de la IA

¿Cómo encuentra la inteligencia artificial generativa información relacionada con otra información? Comparando vectores. Cuando se entrena un sistema de GenAI, las palabras e imágenes se transforman en formatos numéricos que representan de manera abstracta esos datos. Estos números contienen una codificación de los datos originales —las palabras o imágenes— y, lo que es más importante, indican la posición de esos datos en un espacio multidimensional. Esa posición determina su contexto, a partir del cual GenAI puede inferir significados.

Todos esos vectores deben almacenarse en algún lugar. Al principio, los investigadores de IA usaban bases de datos vectoriales especializadas, pero ahora muchos recurren a sistemas como MySQL u Oracle Database 23ai, que admiten vectores como tipo de dato nativo. Usar una sola base de datos que almacene tanto datos vectoriales como datos originales reduce la complejidad y la redundancia durante el entrenamiento. También agiliza las operaciones cuando el sistema de GenAI entra en producción, ya que acelera la búsqueda de vectores y recupera justo la información que se necesita.

¿Cómo funcionan las bases de datos vectoriales?

Los vectores son arreglos de números que representan atributos de distintos elementos —palabras, documentos, imágenes, películas—. Una base de datos vectorial coloca estos vectores en un índice especial que agrupa elementos similares, lo que permite búsquedas rápidas por similitud. Veamos cómo funciona en el caso de una recomendación de película:

Vectores

del espectador

La base de datos guarda vectores que describen a los clientes según su demografía y preferencias anteriores.



Vectores de películas

La base de datos guarda vectores que describen cada película —como idioma, género o elenco— y agrupa películas similares “cerca” unas de otras.



Base de datos

Los vectores de nuestro espectador están “cerca” de los vectores de películas de ciencia ficción en el índice, por lo tanto, esas serán las recomendadas.

Recomendaciones de video

La base de datos devuelve las coincidencias más cercanas, y el sistema de recomendación las presenta al espectador.



9

Los agentes cobran relevancia con GenAI, ML y analítica

La GenAI hará cada vez más el trabajo pesado de interpretar los resultados de los sistemas de aprendizaje automático (ML) y análisis, añadiendo contexto y presentando informes en tiempo real. Aún necesitarás entrenar los sistemas de ML con tus propios conjuntos de datos —por ejemplo, las herramientas de detección de anomalías deben saber cómo es una transacción “buena”, y eso requiere acceso a un conjunto amplio y representativo. Pero el verdadero valor está en aplicar lo aprendido por el ML dentro del contexto actual.

Por un lado, puedes reducir el tiempo dedicado a generar y personalizar informes. Deja que la IA lo haga, utilizando lenguaje natural y su comprensión de las necesidades de tu audiencia. Y como todo esto puede ocurrir en tiempo real, ya no es necesario esperar al cierre del mes o del trimestre para identificar tendencias; los desencadenantes impulsados por ML pueden emitir alertas en cuanto ocurra algo inusual.

Si incorporas agentes de IA, el ML también puede impulsar acciones inmediatas.

¿Detecta fraude? Deja que la IA proponga y luego ejecute los pasos necesarios.

¿Detecta que el inventario está bajo o desbalanceado? Deja que la IA genere pedidos y manifiestos de envío, encontrando automáticamente la forma más económica de trasladar pallets del punto A al punto B.

¿Detecta un patrón de clientes que pagan con retraso? La IA puede recomendar las mejores acciones: ajustar las condiciones de crédito, alertar al equipo comercial o sugerir cambios en las políticas internas.

10

La IA unifica tus datos estructurados y no estructurados

Todas las organizaciones tienen montañas de datos: facturas, hojas de cálculo, bases de datos, archivos PDF, escaneos, transcripciones y más. A menudo, las personas tienen dificultades para encontrar la información que necesitan porque todo ese contenido no es fácilmente accesible. Ahí es donde entra la IA: puede extraer respuestas precisas a partir de conjuntos de datos variados y desordenados, y además, señalar directamente la fuente —sin necesidad de estandarizar o integrar previamente los datos, y todo esto manteniendo la seguridad.

Lo mejor es que la IA aprende mientras trabaja. Puede analizar patrones históricos, vincular las ventas de ayer con la actividad de hoy y convertir esa información en conocimiento actual y accionable. Para los equipos de TI, una vez que habilitan el acceso seguro a los datos para GenAI y establecen los controles necesarios de cumplimiento y seguridad, es momento de fomentar un acceso más amplio a los datos en toda la organización, para liberar todo el potencial de los conocimientos impulsados por IA.



Oracle está aquí para ayudarte

Oracle está preparada para ofrecer soluciones empresariales en tres áreas clave: servicios gestionados de IA a través de Oracle Cloud Infrastructure (OCI), un portafolio en constante expansión de funcionalidades y herramientas de IA en Oracle Database 23ai y Oracle HeatWave GenAI, y agentes e inteligencia artificial integrados en Oracle Fusion Applications.



Oracle Cloud Infrastructure: Cuando una solución estándar no basta, puedes crear nuevas aplicaciones o ampliar las que ya tienes usando las extensas bibliotecas, servicios y funcionalidades de IA disponibles en OCI. Estos servicios están al alcance de cualquier desarrollador, tenga o no experiencia previa con IA, y cubren áreas como aprendizaje automático, reconocimiento de voz, procesamiento y traducción de lenguaje natural, visión por computadora, asistentes digitales, categorización y etiquetado de datos, y análisis automatizado de documentos.



Oracle Database 23ai: Los desarrolladores y administradores de bases de datos — especialmente quienes ya trabajan con Oracle Database 23ai— pueden aprovechar los datos y búsquedas vectoriales directamente dentro de la base de datos, sin necesidad de usar almacenes vectoriales externos. También pueden utilizar consultas en lenguaje natural, integrar datos relacionales y JSON, e incluso aplicar cifrado avanzado con IA para permitir análisis de ML sin extraer los datos. Oracle Database 23ai está disponible on-premises y en OCI, Amazon Web Services (AWS), Google Cloud y Microsoft Azure.



Oracle HeatWave GenAI: Con GenAI integrada, automatizada y segura —incluyendo LLM dentro de la base de datos, un almacén vectorial automatizado, procesamiento vectorial escalable y la capacidad de mantener conversaciones contextuales en lenguaje natural— los equipos pueden aprovechar al máximo la inteligencia artificial generativa sin necesidad de experiencia técnica, sin mover los datos ni asumir costos adicionales. HeatWave GenAI está disponible en OCI, AWS y Microsoft Azure.



Oracle AI Agents: En septiembre de 2024, Oracle lanzó más de 50 agentes de IA dentro de Fusion Applications, diseñados para mejorar la eficiencia de los procesos empresariales. Si ya estás familiarizado con flujos de trabajo predefinidos o reglas activadas por palabras clave, estos agentes llevan las funcionalidades un paso más allá: usan modelos de lenguaje para ejecutar procesos complejos, incluso en escenarios nuevos, accediendo a distintas fuentes de datos y aplicaciones. Estas nuevas funciones están disponibles para todos los clientes de Fusion, sin coste adicional.

Cómo comenzar

Si ya eres cliente de Oracle, varias de nuestras funcionalidades de inteligencia artificial ya están disponibles para ti —y seguirán mejorando a medida que ampliamos nuestro portafolio para abordar casos de uso más avanzados y aprovechar las tecnologías emergentes más innovadoras.

Tanto grandes empresas como organizaciones más pequeñas lograron avances significativos con GenAI y agentes de IA durante 2024. Y aunque parezca increíble, esto recién comienza.

Imagina qué te gustaría que la IA hiciera por tu organización. Es muy probable que hoy ya existan los medios para hacerlo realidad.

Mientras defines tu estrategia de IA, te invitamos a explorar casos de uso en sectores como retail, salud y muchas otras industrias. Y sobre todo: a soñar en grande.

Explora las soluciones de IA de Oracle

Descubre casos de uso de IA

Contáctanos

Llama al +57 60 1 611 6734 o visita oracle.com/latam

Si resides fuera de Norteamérica, busca tu oficina local en oracle.com/latam/corporate/contact

Copyright © 2025 Oracle, Java, MySQL y NetSuite son marcas registradas de Oracle y/o sus filiales. Otros nombres pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. Este documento tiene carácter meramente informativo y su contenido está sujeto a cambios sin previo aviso. No se garantiza que este documento esté libre de errores, ni está sujeto a ninguna otra garantía o condición, ya sea expresa o implícita. Incluidas las garantías y condiciones implícitas de comerciabilidad o idoneidad para un fin determinado. Renunciamos específicamente a cualquier responsabilidad con respecto a este documento, y no se forma ninguna obligación contractual directa o indirectamente por este documento. Este documento no puede ser reproducido o transmitido en ninguna forma o por ningún medio, electrónico o mecánico, para ningún fin, sin nuestra autorización previa por escrito.

