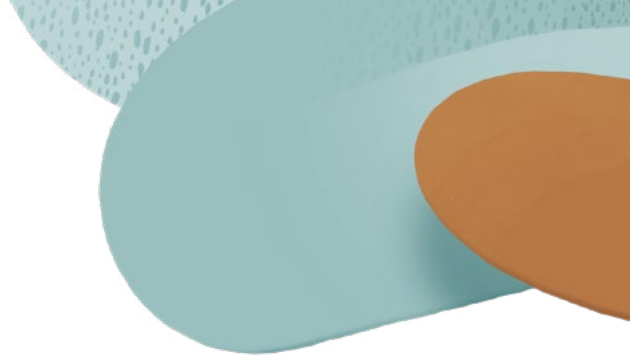


ORACLE

10 formas como a IA vai gerar valor para os negócios em 2025 — e no futuro

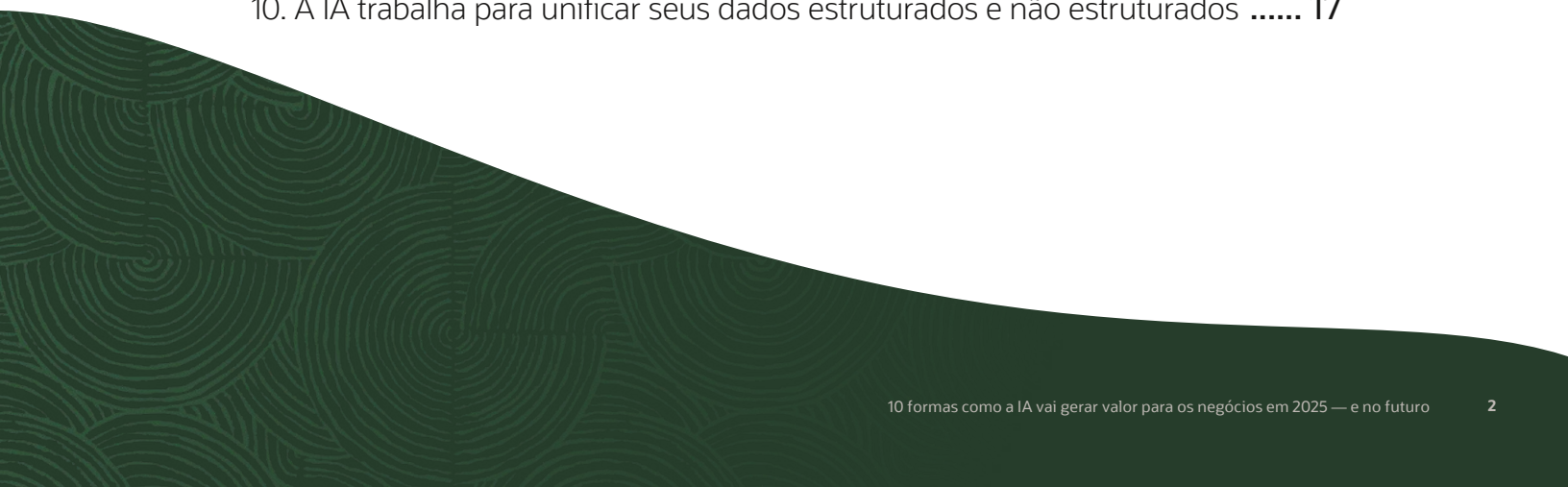
Sua organização está pronta para o futuro?
Comece aqui.





Conteúdos

Pronto para aproveitar os benefícios da IA?	3
Os agentes de IA estão em alta	4
1. Elabore uma grande variedade de documentos importantes	5
2. Transforme observações e resumos em planos de ação	6
3. Chatbots evoluem para agentes de atendimento completos	7
4. Os agentes de IA explicarão as anomalias	8
A IA incorporada entrega resultados	9
5. Desenvolvedores programam melhor e mais rápido	10
6. As unidades de negócios se tornam mais estratégicas	11
7. As equipes de segurança podem ser mais eficazes	12
Melhoria do uso de dados	13
8. O software inteligente se torna mais útil porque entende o contexto	14
Vetores: o superpoder da IA	15
9. Os agentes se tornam mais relevantes à medida que otimizam a GenAI, o ML e a análise de dados	16
10. A IA trabalha para unificar seus dados estruturados e não estruturados	17





Você está pronto para aproveitar as vantagens da IA?

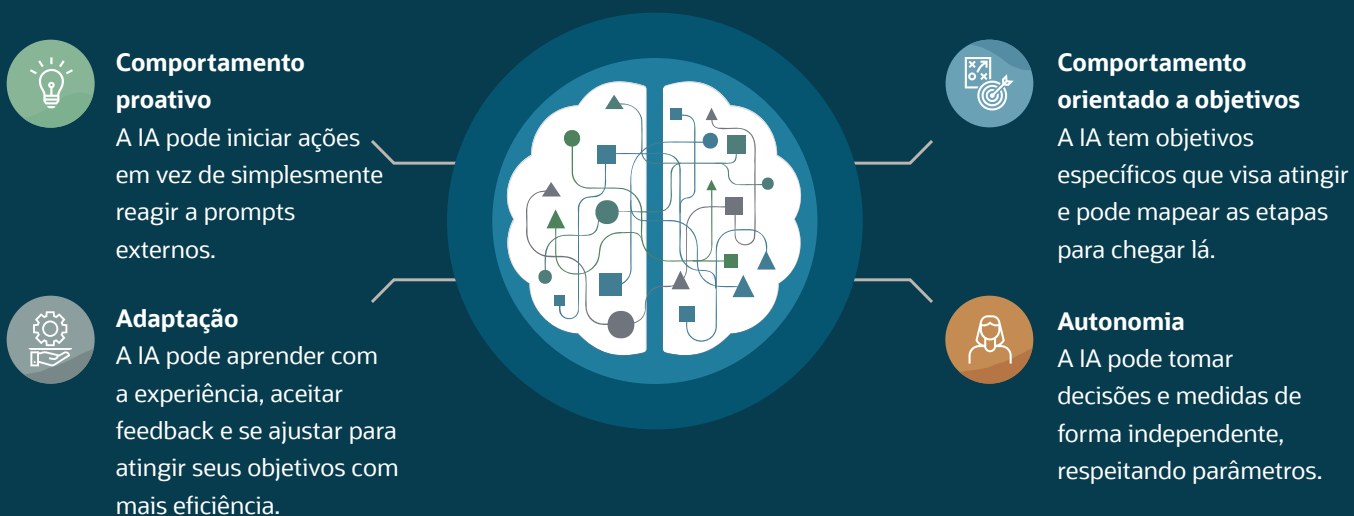
A velocidade com que a IA generativa se tornou parte do nosso dia a dia é surpreendente. Em poucos anos, ferramentas como ChatGPT e Perplexity passaram a fazer parte da rotina de muita gente. Hoje, vemos a IA em tudo: desde o Apple Intelligence nos novos iPhones até resumos automáticos nas buscas do Google e chatbots em praticamente todo site de compras online.

No mundo dos negócios, mesmo sem tanto destaque na mídia, a IA também está transformando processos. No final do ano passado, o termo “autônoma” (“agentic”) se tornou viral, fazendo referência a tecnologias que usam grandes modelos de linguagem (LLMs) e outros recursos de IA para consultar informações corporativas e executar ações apropriadas com base no contexto. Essa é apenas uma das maneiras pelas quais a IA pode tornar as unidades de negócios mais produtivas e os dados mais úteis e acessíveis usando a tecnologia disponível atualmente e, em muitos casos, já em execução em sua organização.

Use a sua criatividade: se você consegue imaginar um uso para a IA, provavelmente já tem como colocar essa ideia em prática.

Os agentes de IA estão em alta

Os agentes de IA são softwares que usam LLMs para conhecimento geral e que, idealmente, recorrem à geração aumentada por recuperação (RAG) para trazer insights específicos da organização.



Esses agentes, geralmente executados dentro das aplicações e bancos de dados de front-office e backend de sua empresa, podem receber tarefas, monitorar continuamente a entrada de dados, examinar os ambientes, executar ações conforme determinado por suas funções e instruções, recrutar outros agentes e ferramentas de software e ajustar os resultados com base em suas experiências.

E, em vez de depender de gatilhos de palavras-chave ou de regras de negócios e fluxos de trabalho pré-codificados, os agentes de IA podem conversar com as pessoas (funcionários, clientes, parceiros) usando linguagem natural. Com o raciocínio contextual, eles se adaptam a novos cenários, entendem cada uma das funções e respondem a prompts de voz.

Em 2025, os agentes de IA aumentarão a eficiência e a precisão organizacional e ajudarão a fundamentar decisões complexas. Conheça alguns exemplos.

1

Elabore uma grande variedade de documentos importantes

A inteligência artificial pode elaborar emails para funcionários revisarem, aprovarem e enviarem. Os agentes de IA, com sua integração nos sistemas das organizações podem ir além, redigindo rapidamente documentos mais complexos e contextuais em áreas como RH, estoque, finanças e atendimento ao cliente. Os casos de uso dessa tecnologia incluem avaliações de equipe, propostas de vendas, contratos de fornecedores, apresentações de marketing, resumos de negócios, divulgações financeiras e documentação de produtos. Além disso, os agentes podem gerar esses documentos em diferentes idiomas e formatos.

O que faz isso funcionar? A combinação de LLMs, que entendem a linguagem e os formatos de documentos, e a RAG, que incorpora dados comerciais específicos às planilhas, tabelas de banco de dados e PDFs. Agora, os agentes de IA podem criar materiais proprietários do zero e fornecer revisões oportunas e precisas para documentos que precisam de atualizações.

Use a IA Generativa para criar visualizações, como tabelas, gráficos de pizza e gráficos de linhas, e gerar textos para suas páginas web, como cabeçalhos H1 e H2 e palavras-chave de SEO, sem precisar fornecer instruções detalhadas. Basta informar ao agente o tipo de documento que deve ser criado e o que gostaria de incluir. Revise os rascunhos e solicite revisões até que os resultados sejam exatamente o que você deseja.

2 Transforme observações e resumos em planos de ação

Fazer anotações durante uma videochamada e gerar uma transcrição e um resumo? Isso é tão 2024.

Em 2025, o reconhecimento de fala combinado com agentes de IA generativa atuará menos como um taquígrafo e mais como um assistente ou gerente de projetos.

A IA generativa pode transformar essas anotações de reunião em tarefas concretas, muitas vezes já atribuindo responsáveis, prazos e outras informações úteis para o andamento do trabalho. Em breve você verá agentes criando grupos de mensagens com as pessoas certas, configurando pastas compartilhadas, definindo marcos do projeto e até agendando reuniões automaticamente. Como os agentes podem acessar documentos e plataformas de colaboração como SharePoint ou Slack, eles podem ajudar a manter o projeto no caminho certo e garantir que itens importantes não passem despercebidos.

Sua equipe aprova planos de ação e cronogramas propostos, adiciona instruções e contexto adicionais conforme necessário e obtém as vantagens de um assistente de IA que pode ajudar a coletar informações e entregar resultados.



3

Chatbots evoluem para agentes de atendimento completos

Hoje, quando você pede ajuda a um chatbot, normalmente recebe respostas superficiais e acaba sendo direcionado para um site ou para um atendente humano, seja para agendar um serviço, fazer um pagamento, cancelar algo ou dizer como reiniciar o seu modem.

Os agentes de IA, por outro lado, estarão familiarizados com produtos, serviços e clientes. Portanto, quando você perguntar como redefinir seu modem, eles poderão verificar o modelo e acessar as especificações técnicas e o manual exato para fornecer instruções passo a passo. Se precisar substituí-lo, eles poderão processar o pedido de forma autônoma.

Os avanços no reconhecimento de voz e na tradução possibilitam que funcionários e clientes interajam com os agentes usando apenas a voz.

A IA muitas vezes consegue lidar melhor com nuances de dialeto e pronúncia que os humanos, ao mesmo tempo em que usa o conhecimento sobre chamadas anteriores e outras interações de um cliente para fazer inferências quando as solicitações são vagas ou confusas. A tecnologia otimiza a experiência dos clientes, que obtêm respostas rápidas e precisas, e permite que a equipe se concentre em casos mais complexos e atípicos.

Com o tempo, os próprios membros da equipe vão ajudar a treinar e melhorar esses agentes, monitorando atendimentos e intervindo quando a IA precisar que um humano assuma o controle. O atendimento humano continuará existindo, mas a tendência é que cada vez mais dúvidas e solicitações sejam resolvidas diretamente pela IA.

4

Os agentes de IA explicarão as anomalias

O machine learning (ML) se destaca na detecção de anomalias. Ele consegue identificar, com alta precisão, desde transações fraudulentas em cartões de crédito até sinais de ataques cibernéticos, problemas em devoluções de produtos ou riscos na combinação de medicamentos.

O ML consegue identificar o problema. No entanto, nem sempre consegue explicar por que a luz de alerta mudou de verde para vermelho, além de produzir pilhas de arquivos de log, tabelas de texto e outros dados. O que você precisa não são apenas dados: são explicações e contexto. Afinal, qual é o problema, exatamente?

A IA pode pegar os dados gerados pelo ML e explicar o significado de uma anomalia: Por exemplo: “Este número de cartão de crédito parece ter sido vazado e vendido na dark web”. Ou: “O estudo clínico indica risco raro ao combinar esses medicamentos”. Ou ainda: “As devoluções deste produto parecem estar ligadas as baterias fabricadas nessa fábrica no final de abril”.

Os agentes de IA podem passar para a próxima etapa e, se possível, sugerir uma maneira de remediar a situação. “Vamos notificar o cliente, cancelar o cartão de crédito e emitir um novo”. “Vamos alertar o médico sobre o problema da medicação, incluir a pesquisa e sugerir algumas alternativas”. Ou “Vamos pedir à equipe de produtos que investigue essas baterias enquanto compilam uma lista de varejistas que ainda têm estoque. Ainda é muito cedo para um recall, mas é melhor estarmos preparados”.

Os recursos de explicação de anomalias dos agentes de IA, complementados pelos relatórios e resumos da GenAI em linguagem clara, podem ajudar a informar uma série de decisões.

A IA incorporada entrega resultados

Cada departamento da sua organização depende de um software especializado. Os desenvolvedores têm ambientes de desenvolvimento integrados (IDEs), linguagens, bibliotecas e modelos. Os contadores e controladores têm sistemas financeiros, enquanto outros departamentos trabalham com softwares adaptados para gerenciamento de capital humano, cadeias de suprimentos, planejamento de recursos empresariais, fabricação, marketing, atendimento ao cliente, vendas e pesquisa e desenvolvimento.

72%

dos entrevistados acreditam que o impacto da IA generativa em seu setor será de “alto a transformador”.¹

Se você estiver usando sistemas comerciais, executados on-premises ou entregues pela nuvem, espere que as principais atualizações de software de 2025 se concentrem na IA. O processo de inclusão de recursos habilitados para IA será mais lento com sistemas desenvolvidos internamente, mas, graças a uma ampla gama de ferramentas e produtos, seus próprios desenvolvedores podem adicionar recursos de GenAI e ML. Empresas com requisitos específicos podem obter melhores resultados com soluções de IA personalizadas.

Como esses novos recursos serão incorporados às suas aplicações, as equipes podem aproveitar imediatamente os benefícios de, por exemplo, resumos gerados automaticamente, assistência com operações repetitivas e ajuda com ações complexas, como a previsão de lentidão na cadeia de suprimentos ou a escolha do fornecedor mais econômico. Em alguns casos, as ferramentas da GenAI assumem tarefas de rotina para que os funcionários possam se concentrar no trabalho mais complexo, e isso ajuda sua organização a se destacar da concorrência.

Veja a seguir alguns exemplos de como a IA incorporada aos aplicativos pode render frutos em 2025.

¹ [Perspectivas da indústria de semicondutores para 2024 da Deloitte](#)

5

Desenvolvedores programam melhor e mais rápido

A GenAI está provando ser tão boa em escrever C++, Python e JavaScript quanto em escrever em inglês, espanhol e japonês. Pense na GenAI como um membro da equipe de desenvolvimento de software: agora, a ideia é que a IA vá além de funções isoladas e ajude a desenhar e construir aplicações completas.

Agora você pode usar a GenAI integrada a ferramentas e plataformas de desenvolvimento, como bancos de dados, para converter prompts de linguagem natural em consultas SQL, aplicações low-code e até mesmo aplicativos móveis simples. Em 2024, a tecnologia ajudou na criação de casos de teste, na escrita de documentação e na execução de revisões de código. A próxima etapa é usar agentes de IA em plataformas de desenvolvimento para tarefas mais complexas, como projetar uma arquitetura de aplicações, mapear os microsserviços necessários para um aplicativo nativo da nuvem e transformar esses resultados em modelos e estruturas de aplicações prontas para uso.



6

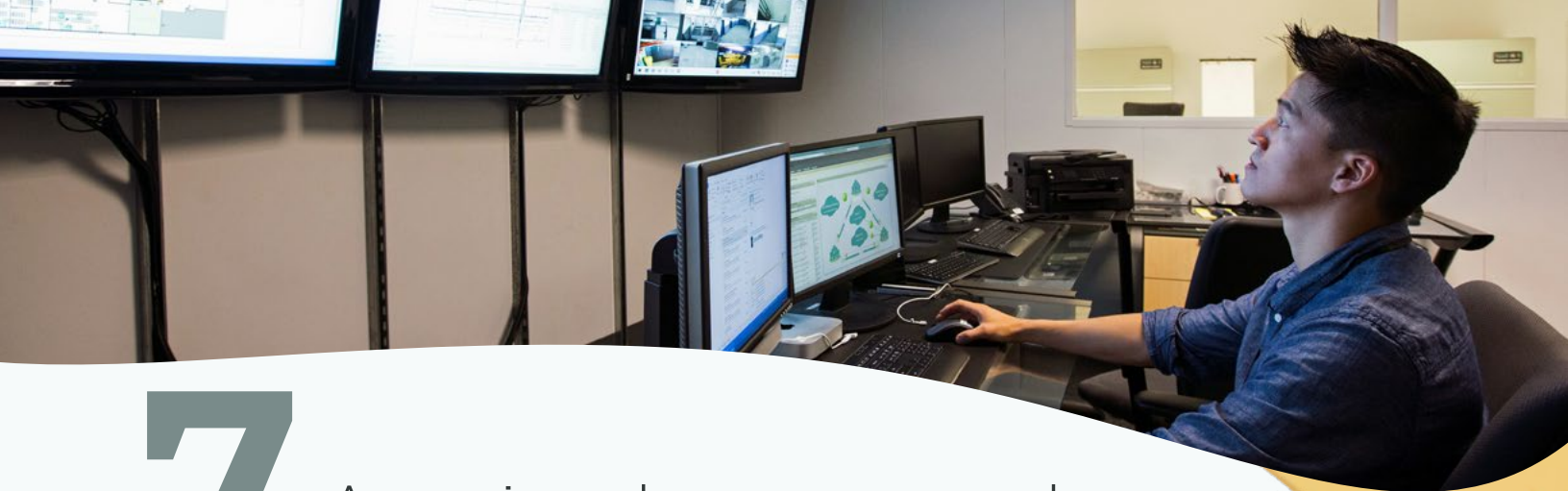
As unidades de negócios se tornam mais estratégicas

Para obter um ROI (retorno sobre o investimento) rápido ao implementar a IA, o ponto ideal é automatizar e aprimorar as operações sempre que houver muitos dados, liberando os colaboradores para fazer o trabalho criativo no qual os humanos se destacam. Veja o exemplo de finanças, especificamente o planejamento preditivo. O machine learning estuda seu desempenho anterior e projeta resultados prováveis usando algoritmos preditivos, métodos estatísticos e uma ampla variedade de fontes de dados internas e externas. Isso já é feito há anos.

Agora, com a IA generativa, basta um comando em linguagem natural para que o CFO, toda a diretoria e os gestores de cada área possam explorar cenários de “e se...?” com facilidade.

Um analista financeiro experiente pode precisar de horas ou dias para executar os números de um determinado cenário e redigir uma análise. O agente de IA pode fazer a mesma tarefa em segundos, incluindo a geração de um relatório com gráficos e tabelas, análises, recomendações e até mesmo um plano de ação.

E não se trata apenas de finanças. A IA pode ajudar a maioria dos profissionais de conhecimento a fazer muito mais, e mais rápido. No entanto, para obter esses benefícios, a maioria dos funcionários precisará de capacitação para que possam aproveitar totalmente as novas ferramentas e formas de trabalho. Sua organização também pode precisar de novas funções, como engenheiros de prompts. Felizmente, as equipes de recursos humanos e gerentes de negócios podem usar a IA para atender a essa demanda. As ferramentas de RH baseadas em GenAI podem ingerir dados estruturados e não estruturados para ajudar a identificar os candidatos perfeitos para novos projetos e funções, até mesmo identificando candidatos em áreas da sua empresa em que os funcionários podem não ter muita visibilidade.



7

As equipes de segurança podem ser mais eficazes

Em 2025, o cenário de segurança cibernética se tornará mais complexo à medida que criminosos usam a GenAI para melhorar ferramentas e métodos de ataque. Desta forma, a equipe de segurança terá que se manter atualizada. Pense nos emails de phishing: sua organização provavelmente é atingida por milhares dessas tentativas diariamente, e a maioria dos funcionários aprendeu a identificar emails com base em indicadores, como erros ortográficos, URLs com formato incorreto e a ausência de detalhes. Agora, a GenAI permitirá ataques de phishing mais direcionados e em massa, usando emails com sintaxe impecável e toques personalizados, juntamente com URLs que podem parecer válidos para os usuários e que podem contornar os mecanismos de filtragem.

Parte da resposta será combater a IA usando a própria IA, melhorando os filtros de phishing e a detecção de anomalias na rede. A IA generativa incorporada às ferramentas de gerenciamento de identidade e acesso (IAM) pode ajudar também a gerenciar os ciclos de vida completos das identidades e das permissões dos usuários em todos os sistemas corporativos, nos data centers e na nuvem.

A GenAI pode avaliar o risco associado a cada tentativa de acesso aos dados com base em fatores como localização do usuário, tipo de dispositivo e atividade recente.

A IA também pode habilitar políticas de autenticação mais precisas, em que as tentativas de login de maior risco, determinadas por algoritmos, podem exigir etapas adicionais de verificação. Sabemos que os algoritmos de ML se destacam na análise de grandes quantidades de dados para identificar padrões e eventos incomuns que podem indicar atividades suspeitas, como tentativas de login suspeitas, violações de dados ou ataques de phishing. Com a GenAI e os agentes, as organizações podem automatizar as respostas, como colocar em quarentena os sistemas suspeitos de estarem infectados ou o bloqueio de usuários mal-intencionados.

Melhoria do uso de dados

Dizem que os dados são a alma da empresa, e isso inclui não apenas as informações estruturadas que conhecemos e usamos diariamente, mas também documentos não estruturados e semiestruturados, como planilhas, PDFs, memorandos, manuais, revisões de produtos, registros de chat de suporte ao cliente e muito mais. O que a IA pode fazer, de modo geral, é obter mais valor desses dados. As pesquisas terão um escopo maior, e os resultados terão um contexto mais abrangente e insights mais profundos.

As empresas geralmente analisam dados numéricos em áreas específicas, como finanças, gerenciamento de estoque ou respostas a programas de marketing. Você pode usar o reconhecimento de padrões, a modelagem preditiva e a detecção de anomalias para encontrar problemas, obter insights e planejar ações futuras. Ao expandir o escopo entre as áreas e a ampla gama de informações à sua disposição, você pode fazer previsões melhores, identificar padrões mais sutis e encontrar respostas para as perguntas mais difíceis.

A GenAI fica mais inteligente com o tempo ao monitorar interações passadas e medir seu sucesso.

Ao fornecer mais dados, ela encontrará mais padrões. À medida que os algoritmos forem aprimorados, as aplicações, tanto as desenvolvidas internamente quanto as comerciais, se tornarão mais eficientes. E, à medida que as plataformas de computação se tornam mais avançadas, a profundidade da análise aumentará porque os LLMs se tornarão mais ricos. **Veja como isso funcionará.**

8

O software inteligente se torna mais útil porque entende o contexto

Como já comentamos, os agentes e outras tecnologias de IA incorporadas ao software que você já usa (para CRM, ERP, HCM, gerenciamento da cadeia de suprimentos e assim por diante), reúnem dados comerciais, análises prontas para uso e modelos especializados de IA para fornecer insights mais profundos e acelerar a tomada de decisões. Com o passar do tempo, a IA se tornará muito mais útil porque, quando ela for integrada a todas essas aplicações, você não precisará se preocupar em fornecer contexto, nem no prompt nem no prompt, nem usando uma tecnologia complementar como a RAG. A IA cuidará de tudo sozinha.

No entanto, o contexto depende de amplo acesso às informações.

Muitas organizações começaram a trilhar o caminho da unificação de dados com data lakes, que fornecem um repositório central para armazenar grandes quantidades de dados não estruturados em seus formatos originais. Os bancos de dados e as aplicações empresariais mais recentes vão além, combinando dados com bancos de dados vetoriais e LLMs integrados.

O resultado? Seja em finanças, RH, produção, vendas ou pesquisa, seus sistemas do dia a dia passam a aprender com enormes quantidades de dados. Os relatórios podem mostrar resultados que consideram uma ampla gama de fontes de dados internas e externas tornando os insights mais completos e contextualmente relevantes.

Vetores: o superpoder da IA

Como a IA generativa encontra informações relacionadas entre si? Pesquisando e comparando vetores. Durante o treinamento de um sistema GenAI, palavras e imagens são convertidas em formatos numéricos que mapeiam uma representação abstrata dos dados. Esses números contêm uma codificação dos dados originais (as palavras ou imagens) e indicam a posição dos dados em um espaço multidimensional. Essa posição define seu contexto, a partir do qual a GenAI pode inferir o significado.

Todos esses vetores devem ser armazenados em algum lugar. No início, os pesquisadores de IA usavam bancos de dados vetoriais específicos, mas muitos agora usam o MySQL ou o Oracle Database 23ai, que incorporam vetores como um tipo de dado nativo. O uso de um único banco de dados que armazena dados vetoriais incorporados juntamente com os dados originais reduz a complexidade e a redundância durante o treinamento. Isso também agiliza as operações quando o sistema GenAI está em produção, pois acelera as pesquisas de vetores e recupera apenas as informações corretas.

Como os bancos de dados vetoriais funcionam:

Os vetores são matrizes de números que representam os atributos dos itens: palavras, documentos, imagens, filmes. Um banco de dados vetorial coloca esses vetores em um índice especial que agrupa itens semelhantes, permitindo pesquisas rápidas de similaridade.

Vamos ver como funciona recomendar um filme.

Vetores do visualizador

O banco de dados armazena vetores que descrevem clientes com base em seus dados demográficos e preferências anteriores.



Vetores de filmes

O banco de dados armazena vetores que descrevem cada filme, como idioma, gênero e atores, e indexa filmes semelhantes “próximos” uns dos outros.



Banco de Dados

Os vetores de nossos espectadores estão “próximos” dos vetores de filmes de ficção científica no índice do banco de dados.

Recomendações de vídeo

O banco de dados retorna as correspondências mais próximas e o sistema de recomendações as exibe ao visualizador.





9 Os agentes se tornam mais relevantes à medida que otimizam a GenAI, o ML e a análise de dados

A GenAI fará cada vez mais o trabalho pesado de interpretar os resultados dos sistemas de ML e de análise, adicionando contexto e apresentando relatórios em tempo real. Você ainda precisará treinar sistemas de ML em seus conjuntos de dados específicos: ferramentas de detecção de anomalias, por exemplo, precisam saber como é uma transação “boa” e isso requer acesso a um grande pool de dados. No entanto, o grande ganho está em aplicar em um contexto atual tudo o que o ML aprendeu.

Por um lado, você pode reduzir o tempo gasto gerando e personalizando relatórios. Deixe que a IA faça isso, usando a linguagem natural, bem como sua compreensão das necessidades de seu público. E como tudo isso pode acontecer em tempo real, você não precisa esperar pelo final do mês ou do trimestre para ver as tendências; alertas podem ser gerados assim que algo fora do padrão for detectado.

Com agentes de IA integrados, o machine learning pode desencadear ações apropriadas. Suspeitou de fraude? Deixe a IA recomendar e, em seguida, executar os procedimentos adequados. O ML percebeu que o nível de estoque está baixo ou defasado? Permita que a IA gere pedidos e roteiros de entrega e, ao mesmo tempo, encontre automaticamente a opção mais econômica de logística. O ML identifica um padrão em clientes com pagamentos atrasados? Deixe a IA sugerir as ações mais adequadas, seja ajustando os termos de crédito, alertando a equipe de vendas ou recomendando ajustes nas políticas.

10

A IA trabalha para unificar seus dados estruturados e não estruturados

Toda organização tem uma grande quantidade de dados: faturas, planilhas, bancos de dados, PDFs, digitalizações, transcrições e muito mais. Os funcionários muitas vezes se esforçam para encontrar as respostas desejadas, porque todas essas informações não são facilmente acessíveis. É aí que a IA entra para extrair respostas precisas de conjuntos de dados variados e confusos e apontar diretamente para a fonte, sem a exigir a padronização ou integração dos dados primeiro, tudo isso mantendo a segurança.

Melhor ainda, a IA aprende enquanto trabalha. Ela pode analisar padrões históricos, vincular as vendas de ontem à atividade de hoje e tornar as informações atuais e acionáveis. Para as equipes de TI, depois de permitir que a GenAI acesse os dados de forma segura e implementar controles de conformidade e segurança, é hora de incentivar um acesso mais amplo aos dados em toda a organização para desbloquear todo o potencial dos insights baseados em IA.



A Oracle está aqui para ajudar

A Oracle está pronta para entregar resultados para sua empresa em três áreas principais: serviços de IA gerenciados da Oracle Cloud Infrastructure (OCI), uma gama crescente de recursos e ferramentas de IA no Oracle Database 23ai e Oracle HeatWave GenAI, e IA e agentes integrados às Oracle Fusion Applications.



Oracle Cloud Infrastructure: Para além das soluções padrão, você poderá criar outras aplicações ou expandir as existentes usando as bibliotecas, os serviços e os recursos de IA abrangentes da OCI. Os serviços são acessíveis a qualquer desenvolvedor, com ou sem experiência em codificação de IA, e abrangem áreas como machine learning, reconhecimento de fala, compreensão e tradução de idiomas, visão e imagem, assistentes digitais, categorização e rotulagem de dados e compreensão automatizada de documentos.



Oracle Database 23ai: Desenvolvedores e administradores de banco de dados, especialmente aqueles que utilizam as tecnologias mais recentes no Oracle Database 23ai, podem aproveitar dados vetoriais e busca vetorial diretamente no banco de dados — sem a necessidade de um armazenamento vetorial externo separado. Eles também podem aproveitar consultas em linguagem natural, unificação relacional JSON e até mesmo criptografia de dados aprimorada por IA para permitir que sistemas de ML analisem dados sem extrair os dados em si. O Oracle Database 23ai está disponível on-premises e na OCI, Amazon Web Services (AWS), Google Cloud e Microsoft Azure.



Oracle HeatWave GenAI: Com IA generativa integrada, automatizada e segura, LLMs e armazenamento vetorial automatizado no banco de dados, processamento vetorial escalável e a capacidade de ter conversas contextuais em linguagem natural, as equipes podem aproveitar a IA generativa mesmo sem ter expertise na tecnologia, movimentação de dados ou custo adicional. O HeatWave GenAI está disponível na OCI, na AWS e Microsoft Azure.



Oracle AI Agents: In em setembro de 2024, a Oracle lançou mais de 50 agentes de IA em suas aplicações Fusion, todos projetados para lidar com processos de negócios e aumentar a sua eficiência. Se você já usa gatilhos por palavras-chave e fluxos de trabalho pré-codificados, vai se surpreender com os agentes de IA. Eles usam LLMs para conduzir processos complexos em diversas fontes de dados e aplicativos, tomando a melhor decisão mesmo diante de novos cenários e contextos. Esses são novos recursos que estão disponíveis para todos os clientes Fusion, sem custo adicional.

Como começar

Se você já é cliente da Oracle, diversos recursos de IA estão à sua disposição. Eles continuarão a ser aprimorados à medida que expandimos nosso portfólio de soluções para atender aos casos de uso mais inovadores e aproveitar as tecnologias emergentes.

Empresas de grande e pequeno porte fizeram grandes avanços usando a GenAI e agentes de IA em 2024 e, embora possa ser difícil de acreditar, ainda estamos no começo dessa jornada. Pense no que você gostaria que a IA fizesse. Provavelmente, isso pode se tornar realidade agora. Ao definir sua estratégia de IA, convidamos você a explorar casos de uso no varejo, na assistência médica e em outros setores, e a sonhar alto.

Explore as soluções da Oracle

Descubra casos de uso de IA

Fale conosco

Ligue para +55 11 5189 1001 ou visite o site oracle.com/br

Encontre o nosso escritório mais próximo de você ou fale com um especialista em oracle.com/contact/br

Copyright © 2025 Oracle, Java, MySQL e NetSuite são marcas registradas da Oracle e/ou suas afiliadas. Outros nomes podem ser marcas registradas de seus respectivos proprietários. Este documento é fornecido apenas para fins informativos e seu conteúdo está sujeito a alteração sem aviso prévio. Este documento não oferece garantias de que seu conteúdo não contém erros, nem está sujeito a quaisquer outras garantias ou condições, expressas oralmente ou implícitas na lei, incluindo garantias implícitas e condições de comerciabilidade ou adequação a uma finalidade específica. A Oracle isenta-se especificamente de qualquer responsabilidade com relação a este documento e nenhuma obrigação contratual é contraída diretamente ou indiretamente por ele. Nenhuma parte deste documento pode ser reproduzida ou transmitida em qualquer formato ou por qualquer meio, eletrônico ou mecânico, para qualquer finalidade, sem a nossa permissão prévia por escrito.

