

ORACLE

להוביל את מהפכת הבינה המלאכותית, מחובתם של מנהלי מערכות המידע

בינה מלאכותית יוצרת הזדמנויות לשפר את הארגון, לגבור על המתחרים ולהביא לשביעות רצונם של הלקוחות. אך צריך לעשות זאת נכון. הקמת מרכז מצוינות לבינה מלאכותית היא המפתח



תוכן עניינים

מבוא: מנהלי מערכות מידע חייבים לנצל את הרגע ולהסתער על AI.....	3
הסיבות להקמת מרכז מצוינות לבינה מלאכותית.....	4
למצות את פוטנציאל הבינה המלאכותית הגנרטיבית.....	6
הצלחות מעשיות עם בינה מלאכותית.....	7
הגנת נתונים תוך הגדלת ערכם.....	11
להימנע מטכנולוגיית מידע צללים.....	12
העדיפויות הנוכחיות: משאבי אנוש, אבטחה ו-ESG.....	13
כיצד Oracle נרתמת למשימה.....	17

מבוא: מנהלי מערכות מידע חייבים לנצל את הרגע ולהסתער על AI

לבינה המלאכותית שורה של הבטחות מפתות: להפוך תוכנות קיימות ליעילות יותר, לשחרר עובדים ממשימות שגרתיות, למטב את יעילות תהליכי הליבה, לשפר את רמת העדכניות, לדייק את ניתוח הנתונים, להעצים מקבלי החלטות בעזרת תחזיות עמוקות של מגמות עתידיות, לשפר מערכות קשרי לקוחות בעזרת אינטראקציות אנושיות, אישיות ותגובתיות - ועוד הרבה יותר.

כדי לספק יתרונות אלו בהצלחה, זקוקים מנהלי מערכות המידע לחזון מלוכד ולתוכנית סנכרון עבור מגוון רחב של טכנולוגיות הדרושות להקמה, אוטומציה המידע של תהליך אימון הבינה המלאכותית. יש היגידו שמדובר בהזדמנות חד-פעמית לקחת חלק במהפכה טכנולוגית-היסטורית, בהמצאה מחדש של שיטות עבודה, כפי שלא ראינו מאז בואו של האינטרנט.

מכיוון שרבים מיתרונות הבינה המלאכותית מובנים מאליהם, לא דרושה עבודת שכנוע רבה. מה שהארגון כן צריך זו מנהיגות יציבה ובעלת פרופיל גבוה שתבטיח שהבינה המלאכותית נפרסת באופן שמנצל הזדמנויות ומשפר את היעילות מבלי ליפול לחשיבה קצרת-טווח וליוזמות חסרות תועלת ואף מזיקות - דוגמת פרויקטים לא מפותחים הגורמים ליצירת מערכות מבודדות זו מזו, או גרוע מכך - חשיפת מידע רגיש באופן שמפר את מדיניות החברה, תקנות הפרטיות או אפילו את חוקי המדינה/הרגולציה.

מסיבות אלו אנו ממליצים לארגונים להקים מרכז מצוינות (CoE) לבינה מלאכותית בעל פרופיל גבוה, שבו מנהלי מערכות מידע ירקמו חזון מלוכד בעזרת משוב ממנהלים-עמיתים ודירקטורים ובתמיכתם המלאה. בכוחו של מרכז כזה להפוך את פוטנציאל הבינה המלאכותית למציאות. הוא ישמש כמוקד לזיהוי, תכנון וביצוע פרויקטים מבוססי בינה מלאכותית, בשיתוף עם בעלי עניין מרחבי הארגון.

הסיבות להקמת מרכז מצוינות לבינה מלאכותית

עולם הבינה המלאכותית עצום, וכך גם השלכותיה של טכנולוגיה זו על העולם בכלל ועל הארגון בפרט. יכולותיה של הבינה המלאכותית לנתח מערכות ותהליכים המשתרעים על פני כל הארגון היא חסרת תקדים. למערכות ותהליכים אלו יש פוטנציאל השפעה ניכר על עובדים, לקוחות, קניין רוחני ועמידה ברגולציה. מרכז מצוינות לבינה מלאכותית שבו צוותי IT משתפים פעולה באופן הדוק עם גורמים שונים בארגון ישים את מנהלי מערכות המידע בעמדת מפתח כדי לעצב את עתיד הארגון בתחום הבינה המלאכותית - ובכלל.

את מרכז המצוינות לבינה מלאכותית מומלץ למצב כמרכז חוצה מחלקות של יכולות טכניות, משאבי פיתוח תוכנה, מודלים ופלטפורמות נתונים, קביעת מדיניות, ניטור מתמשך והדרכה תקציבית ומשפטית. באמצעותו יוכלו מחלקות לגבש תוכניות במהירות, להריץ פיילוטים, להסמיך כלים ושירותי בינה מלאכותית שנבדקו כיאות ולבסוף: לשתף סיפורי הצלחה ולקחים שהופקו.

אלו שינקטו בגישה זו יגלו שתיאום מאמצים בכל יחידות העסקיות של הארגון על ידי קבוצה מרכזית מביא יתרונות רבים, ביניהם: חיסכון בעלויות הודות לשימוש חוזר ומדיניות ממשל ואבטחה עקבית יותר. מרכז המצוינות עשוי גם לעזור למשוך לארגון טאלנטים בתחום הבינה המלאכותית, שיתרשמו לחיוב ממחויבותו לטכנולוגיה בה הם מומחים.



טיפים לבניית מרכז מצוינות לבינה מלאכותית

- ✔ כתבו הצהרת חזון תמציתית המשקפת את האופן שבו אתם מצפים שבינה מלאכותית תועיל לארגון. אם אתם משתמשים בחוזי זכויות קניין או במסגרת עבודה אחרת - שלבו באלו בינה מלאכותית.
 - ✔ התחילו עם המנכ"ל וגייסו את כל המנהלים הבכירים להיות משתתפים, תומכים נלהבים ובעלי עניין.
 - ✔ קבעו תקציב והגדירו בבירור יעדים ותוצאות.
 - ✔ הגדירו נקודות מגע שגרתיות עם הספקים שלכם כדי להבין את תוכניותיהם לשימוש בבינה מלאכותית. לעיתים קרובות ספקים משתמשים במשוב מלקוחות כדי לתכנן את מפת הדרכים שלהם. אם הם ישמעו על חזונכם בתחום - ייתכן שיספקו לכם את יתרונות הבינה המלאכותית מוקדם יותר. במקביל, מחלקת הפיתוח העסקי שלכם תשקלל את הכיוון שאליו הספק שואף בחישוביה ובתכנוניה.
 - ✔ הרכיבו צוות חוצה תפקידים הכולל טכנאים, מדעני נתונים ומשתמשים מחלקתיים חזקים. בחרו באנשים שלא מפחדים משינוי ותנו להם גישה לקבוצות עניין ועמיתים, מחקרים ודו"חות מגמות ותוצאות של ניסויים בתחום הבינה המלאכותית.
 - ✔ תחילו לבנות קטלוג מוצרי ושירותי בינה מלאכותית בדוקים ומאושרים שזמינים למחלקות ויכולים להשתלב בעבודתן. כללו גם מערכות נישה ומערכות מיוחדות, לפי הצורך.
 - ✔ קבעו כללי פיקוח המתמקדים באבטחת נתונים ועמידה ברגולציה.
 - ✔ בצעו השקה חגיגית, בשיתוף עם צוות השיווק.
 - ✔ תגמלו את העובדים המקדימים לאמץ את הטכנולוגיה החדשה.
- כמו כל תוספת חדשה למודל התפעולי, יהיה צורך להזכיר לכולם שוב ושוב את הערך שבדבר. אימוץ נרחב של שירותי מרכז המצוינות יהיה תלוי במידה שבה מנהלי המחלקות מאמינים שהם מציעים דרך מהירה, טובה, זולה ונוחה יותר לפיתוח פתרונות בינה מלאכותית לעומת עבודה עם משאבים חלופיים, פנימיים או חיצוניים. נסו לזהות פרויקטים/פיילוטים בעלי סיכויים גבוהים למקסם את הפוטנציאל ואת התמורה, תוך מזעור העלויות והסיכונים. קחו בחשבון שתוכניות פיילוט מחלקתיות לא מתואמות עלולות להתגלות כקשות לה רחבה או אפילו כחסרות תועלת לרוחב הארגון.

למצות את פוטנציאל הבינה המלאכותית הגנרטיבית

הבינה המלאכותית הגנרטיבית מציעה את האפשרות לעצב מחדש מספר פרקטיקות עסקיות, ולכן נתפסת על ידי רבים כאטרקטיבית במיוחד. דו"ח של חברת המחקר McKinsey & Co גורס שבינה מלאכותית יכולה להוסיף מדי שנה סכום השווה ל-2.4 טריליון עד 4.1 טריליון אירו לכלכלה העולמית. הדו"ח מוסיף שהערכה זו עשויה להכפיל את עצמה אם תכלול גם את ההשפעה של שיבוץ בינה מלאכותית גנרטיבית בתוכנות.

75% מהערך של תרחישי השימוש אותם בדקה McKinsey עבור הדו"ח שהוציאה שייכים לארבעה תחומים: מחקר ופיתוח, הנדסת תוכנה, שיווק ומכירות ותפעול לקוחות. דוגמאות לשיפור התפוקה כוללות אינטראקציות משמעותיות יותר עם לקוחות, יצירת תוכן יצירתי למטרות שיווק, מכירות וניסוח מהיר של קוד מחשב המבוסס על הנחיות בשפה טבעית. התמורה מהעלייה בתפוקת העבודה תלויה במהירות האימוץ הטכנולוגי ובמידה שבה ארגונים מקצים מחדש את זמנם של העובדים. מרכז מצוינות לבינה מלאכותית יכול לסייע למקסם שני גורמים אלו.

McKinsey & Co דיווחו כי
AI עשויה להסתכם
דולר ארה"ב
\$4.4
טריליון
לכלכלה העולמית מדי שנה



הפוטנציאל הכלכלי של בינה מלאכותית גנרטיבית: אופק הפרוזדוקטיביות הבא¹

הצלחות מעשיות עם בינה מלאכותית

מומחים נוהגים להמליץ לארגונים לחשוב בגדול אך להתחיל בקטן. מכיוון שבינה מלאכותית היא קטגוריה כה רחבה, זוהי גם הדרך הנכונה לאמץ אותה. המלצה נוספת תהיה להימנע מ"שיטת המפל" (מודל פיתוח תוכנה שבו מתבצע תהליך שיטתי ולוגי המורכב משלבים מוגדרים היטב הבאים זה אחר זה, ומתכנסים למערכת מלאה ועובדת). שיטה זו דורשת זמן רב מדי ועלולה להביא לפרויקטי בינה מלאכותית נטולי אישור ופיקוח. במקום, מומלץ להפעיל את אנשי הבינה המלאכותית בחמשת התחומים שלהלן - או לתחום הנתפס כחלש ביותר בארגון. לאחר השגת הצלחה באלו - ניתן להמשיך משם הלאה.

אוטומציה של תהליכים: השתמשו בבינה מלאכותית כדי להפוך לדיגיטליות משימות חוזרות המסתמכות על נתונים דיגיטליים. כגון- עיבוד חשבוניות, ניהול רשומות בספרי חשבונות, הזמנות וחיובים, משלוח וקבלת הזמנות וכדומה



תשואות עיקריות: מערכי נתונים עשירים יותר, פחות שגיאות, פחות הונאות, חיסכון בזמן, היצמדות לנהלי מדיניות ותהליכים ואיכות נתונים גבוהה יותר.

ניתוח נתונים: השתמשו בניתוח נתונים מבוסס בינה מלאכותית כדי לזהות במהירות מגמות – לרוב בזמן אמת – ולהציע דרכים לניצולן בתחומים כלוגיסטיקה, ניהול מכירות ותפעול טכני. שאבו נתונים פנימיים וחיצוניים ממגוון רחב של מקורות, כולל כאלו שלא נעשה בהם שימוש בעבר.



תשואות עיקריות: קבלת תובנות עסקיות המאפשרות פעולה, אותן לא ניתן להשיג בדרך אחרת.

תקשורת משופרת: השתמשו בבינה מלאכותית כדי לעזור לעובדים וללקוחות לפתור בעיות, למצוא תשובות לשאלות מורכבות ולסכם נתונים מורכבים, בין אם מובנים או לא.



תשואות עיקריות: מציאת מידע במהירות, קבלת פניות תוך שניות ולקוחות מרוצים יותר.

מכירות ושיווק סופר-אישיים: השתמשו בבינה מלאכותית כדי ליצור הודעות שיווקיות ייחודיות התפורות אישית עבור כל לקוח פוטנציאלי. כך ייווצרו הזדמנויות מותאמות אישית למכירה או לשדרוג.



תשואות עיקריות: הגדלת נפח המכירות, הגברת מעורבות הלקוחות, עניין רב יותר במוצרים ובשירותים והפניית צוות המכירות ליוזמות אחרות - שתאפשר את העלאת פוטנציאל הרווחיות.

מוצרים, שירותים ומודלים עסקיים חדשים: בדומה לפרוץ האינטרנט, גם לבינה המלאכותית יש את הפוטנציאל להציע מנועי הכנסות חדשים לגמרי ולחולל מהפך בשיטות התפעול.



תשואות עיקריות: הגדלת ההכנסות תוך העלאת פרופיל הארגון בתעשייה.



מרכז מצוינות לבינה מלאכותית גנרטיבית: תמריץ והשראה

הבינה המלאכותית מורכבת ממערך רחב של טכנולוגיות. רבות מהן, כגון מערכות מתמחות מבוססות-כללים, לוגיקה עמומה ורשתות עצביות, קיימות כבר עשרות שנים. בעשור האחרון נרשמה התקדמות אדירה בתחומי למידת המכונה והלמידה העמוקה. טכנולוגיות אלה אפשרו פיתוח יישומים מגוונים, כולל בודקי איות ודקדוק מתקדמים, מערכות סיווג מסמכים וזיהוי תמונות. במשך שנים הניעה הבינה המלאכותית פיתוחים שונים באבטחת סייבר, זיהוי חריגים, חיזוי, ניתוח עסקאות ואפילו ניתוח הבעת רגשות במדיה חברתית.

הבינה המלאכותית הגנרטיבית מציעה כלים שכבר כבשו את ההמונים, ביניהם DALL-E ו-ChatGPT. זוהי רק ההתחלה: ספקי פתרונות IT ממחרים להוסיף יכולות בינה מלאכותית גנרטיבית להיצע המוצרים שלהם באמצעות ממשקי API וליצור מוצרים ושירותים חדשים שממנפים אותה.



כמו שאר טכנולוגיות הבינה המלאכותית, הבינה המלאכותית הגנרטיבית יכולה להוסיף ערך בכל הספקטרום העסקי: מפעולות עורפיות ועד שירותים מוכוונים-לקוח. היא צפויה לשמש למגוון רחב של משימות, כולל יצירת דו"חות קריאים ברמה אנושית המותאמים לקוראים ספציפיים, סיוע לעובדים למצוא תשובות לשאלות וכתובת כמויות של הודעות אי-מייל שיווקיות בהתאמה אישית תוך זמן קצרצר.

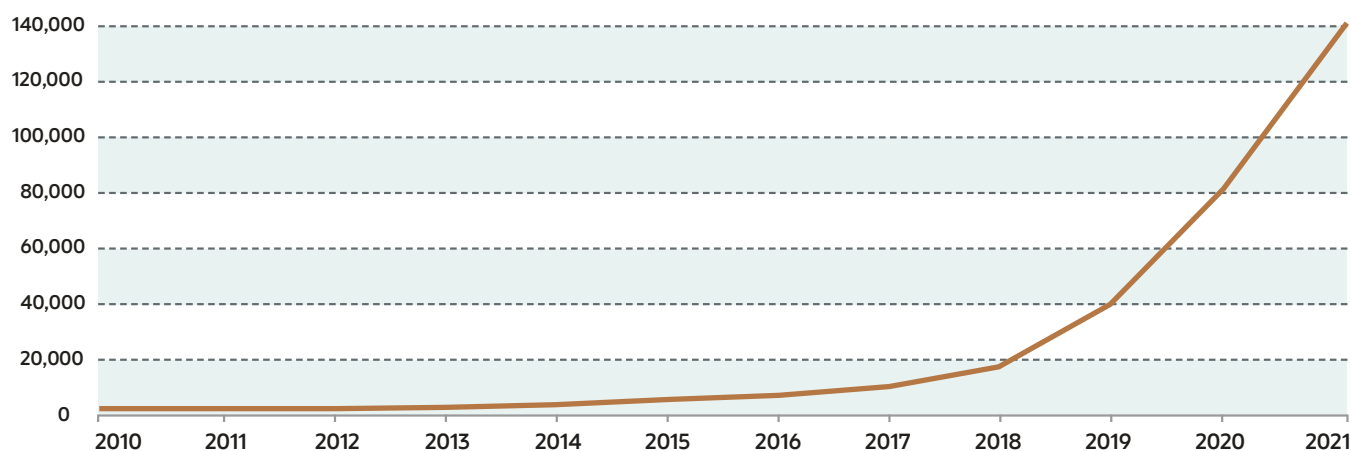
בעוד שארגונים רבים נלהבים - ובצדק - מאפשרויות אלו, ה-Harvard Business Review מצטט ראיונות עם מומחים הטוענים שהיכולות ה"על-אנושיות" של הבינה המלאכותית עשויות למנוע מעובדים לבטוח בטכנולוגיה ולהשתמש בה. מחקר של J.P. Morgan מזהיר מפני סיכוני זכויות יוצרים ומאובדן נתונים שעלול לסכן את פרטיות העובדים והלקוחות.

בתקופה בה צונאמי של מוצרים חדשים מציף את השוק, ייתכן שלמנהיגים עסקיים לא יהיו הכלים הדרושים כדי לבדוק את התאמתם של אלו לארגון שבראשו הם עומדים. זוהי סיבה נוספת לכך שארגונים זקוקים למרכז מצוינות לבינה מלאכותית.

כפטנטים של בינה מלאכותית: מגמת עלייה

צפו לשיטפון של פתרונות בינה מלאכותית נקודתיים חדשים, לצד חידושים מאת ספקים ותיקים.

לטכנולוגיות בינה מלאכותית ברחבי העולם



הערה: מבוסס על חיפוש של קודים ומילות מפתח רלוונטיות במערכות סיווג הפטנטים השיטופי וסיווג הפטנטים הבינלאומי.
OurWorldInData.org/artificial-intelligence

² AI יכולה לעזור לכם לשאול שאלות טובות יותר – ולפתור בעיות חדלות יותר?
³ האם בינה מלאכותית גנרטיבית משנה את כללי המשחק?

הגנת נתונים תוך הגדלת ערכם

הכמות העצומה של מידע המוזן למערכות בינה מלאכותית והתפוקות של כלים אלו מנוהלות על ידי כללים מורכבים. ייתכן ש"האותיות הקטנות" שמכתיבות את הבעלות על הנתונים יהיו קבורות עמוק בתוך הסכם רישוי. לעתים קרובות הן משרתות את האינטרסים של ספק הטכנולוגיה.

על מומחי הממשל והאבטחה של מרכז המצוינות להתמקד בהבנת ההשלכות של מערכות בינה מלאכותית שונות על נתוני הארגון, להסבירן ולהבהירן לאנשי הארגון. באחריות מנהלי מערכות המידע לוודא שהשאלות הנכונות בנושאי ציות רגולטורי מופנות לכל ספק חיצוני של מוצר בינה מלאכותית – במיוחד אם הוא מארח נתונים בענן מחשוב משלו. עקב קיומן של סוגיות משפטיות שונות (ביניהן: תושבות וריבונות הנתונים, פרטיות הלקוחות והגנה על קניין רוחני) אין לקחת את נושא האבטחה כמובן מאליו או להשאירו לטיפולן של יוזמות IT צללים.

חשוב גם לזכור שלא מדובר באתגר חדש, במיוחד כשמדובר בארגונים המשתמשים בשירותי IT מבוססי ענן. לחברות Hyper-Scale ולספקי טכנולוגיה ארגונית ותיקים אחרים ברור שמחובתם לשמור בזהירות רבה על נתוני הלקוחות, עם ובלי כלי בינה מלאכותית.

מומחי ממשל ואבטחה ב CoE צריכים להתמקד בהבנת והסברת ההשפעות של מערכות בינה מלאכותית שונות על המידע של הארגון.



לכן, כשמנהלי מערכות מידע מנחים את עמיתיהם להשתמש בכלי או בפלטפורמה של בינה מלאכותית - עליהם להדגיש את פוטנציאל הנזק שבבחירה בכלי שאינו מתאים לארגון. על מרכז המצוינות ליישם תהליכים שיסייעו למקבלי ההחלטות לבחור את כלי הבינה המלאכותית המתאים לכל משימה ולבחון באופן קבוע את תנאי השירות.

למנהלי הנתונים הראשיים יהיה תפקיד מפתח בקביעת תקני בעלות וסודיות. לסמנכ"לי הכספים וליועצים המשפטיים יהיו תובנות מועילות על הסיכונים שבשיתוף נתונים עם הספק הלא נכון. מרכז המצוינות ירכז את כל המידע הזה.

להימנע מטכנולוגיית מידע צללים

פרויקטי טכנולוגיית מידע צללים הם תמיד בעייתיים. עם בינה מלאכותית - הסיכון גדול מאי פעם. שימוש נכון בטכנולוגיה זו דורש שימוש חכם בנתונים - משימה שהיא מחובתם של מנהלי מערכות מידע. בנוסף להופעת איים חדשים של פונקציונליות, פתרונות נקודתיים חדשים עשויים לדרוש גישה לנתונים שהדרך אליהם לא תמיד זמינה, או זמינה עם הגבלות. עוד קיימת סכנת אובדן נתונים, שימוש בהם לרעה, נעילת נתונים בממגורות, חוסר פיקוח ראוי ואי מתן תשומת הלב הנאותה לכללי האבטחה והרגולציה. נתונים גם עלולים ליפול אל מחוץ לתהליכי הגיבוי והשחזור של החברה.

מרכז מצוינות לבינה מלאכותית יכול למנוע בעיות כאלו ולספק יתרונות חוצי ארגון, אפילו בעת ביצוע פיילוטים ביחידה עסקית ספציפית. לדוגמה: מנהלי מכירות וצוותי שיווק יזכו שבינה מלאכותית מסייעת לתקשר טוב יותר עם לקוחות ולהציע להם מוצרים מותאמים אישית, בזכות היכולת לנבון בעומקם של הנתונים ולמצוא את הדברים הרלוונטיים לכל לקוח ולקוח.

במקרה כזה קיימת הסכנה שמנהלי המכירות יתבשמו מההצלחה וינסו להתקדם הלאה בכוחות עצמם - מהלך שעשוי להביא אותם להשתמש בפתרונות שאינם מתאימים למאגר הטכנולוגי של הארגון ושאינם עלולים לגרום לחשיפה של נתונים רגישים. לכן כדי לנהל פרויקט מוצלח יש לעשותו בפרופיל גבוה, להגדיר כללים מתאימים ולמנוע ניסיונות לא-מפוקחים שיפגיעו את מנהלי מערכות המידע עם שימוש בלתי הולם בנתונים.

במצב בו ממגרות נתונים וטכנולוגיית מידע צללים ישתרשו בארגון יהיה צורך להחליפן באסטרטגיה מלוכדת. שינויי עמדה טכנולוגיים הם עניין יקר וביטול עבודה שכבר בוצעה והתחלתה מחדש בצורה אחרת היא בזבוז זמן וכסף. לכן מלכתחילה עדיף ליישם את השימוש בבינה מלאכותית בסיוע מרכז המצוינות.

העדיפויות הנוכחיות: משאבי אנוש, אבטחה ו-ESG

רבים ממוצרי הבינה המלאכותית הטובים ביותר לעסקים הם כלל לא מוצרים, אלא תכונות ופונקציות המשולבות ביישומים חיוניים. שלושה תחומי התמקדות עיקריים של כלים אלו הם ניהול משאבי אנוש, אבטחה ו-ESG (סביבה, חברה וממשל).

כיצד משפיעים הכלים על תחומים אלו?

גיוס טאלנטים

רוב הכלכלות הגדולות בעולם חוות אחוזי אבטלה נמוכים מאוד וצופות צמיחה איטית בכוח העבודה בשנים ובעשורים הקרובים. על פי סקר ManpowerGroup Talent Shortage האחרון, 77% מתוך כ-39,000 מעסיקים ב-41 מדינות מדווחים כיום על קושי במציאת ממלאי תפקידים. 57% מהמעסיקים מתכננים להתמודד עם המצב על ידי הצעת גמישות רבה יותר באפשרות לעבוד ממיקומים שונים ובאופן שבו העבודה מתבצעת. גם פתרון זה אינו מספיק במצב בו פשוט אין בנמצא מספיק עובדים מיומנים.

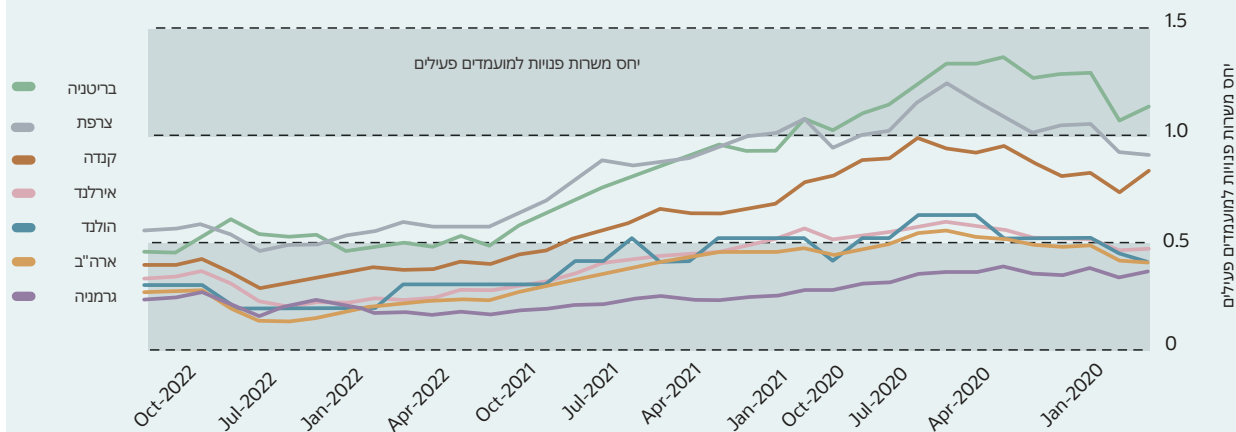
השימוש בטכנולוגיה בכלל ובינה מלאכותית בפרט מאפשר להתמודד טוב יותר עם המחסור בכוח אדם.

בינה מלאכותית יכולה לעזור להפוך את העובדים הקיימים לפרודוקטיביים ומרוצים יותר, על ידי טיפול במשימות שגרתיות באופן שיאפשר להם להתמקד בעבודה יצירתית יותר. גולדמן זקס מעריך שבינה מלאכותית גנרטיבית יכולה להעלות את התוצר הגולמי העולמי ב-7%, בעיקר באמצעות שינויים בתהליכי עבודה שיאפשרו אוטומציה מלאה או חלקית, שתקוז את הצורך ב-300 מיליון עובדים במשרה מלאה.

⁴ המחסור בכישונות

⁵ בינה מלאכותית גנרטיבית יכולה להגביר את התוצר העולמי הגולמי ב-7%

עבור מדינות רבות, שוקי העבודה נותרים צפופים יחסית לתקופה שלפני המגפה



מקור: משרד העבודה והרווחה, אוקטובר 2022

אופי העבודה בתחום משאבי האנוש ימשיך להשתנות. ניתוח נתונים מבוסס בינה מלאכותית יכול לזהות ולחזות צרכים בכל הארגון, התפקידים והגאוגרפיות, תוך התחשבות במנועי הצמיחה שלו, במצב המקרו-כלכלי ובזמינות הטאלנטים.

לאחר מכן יכולה הבינה המלאכותית לסייע באמצעות גישה בשני מסלולים:

1. הגדלת תפוקת העובדים הקיימים בתחומים בהם קשה למצוא טאלנטים נוספים.

2. סיוע בגיוס פנימי וחיצוני, תוך הבנה של מיומנויות וניסיון בעבודה, התאמת מיומנויות לצרכים ספציפיים וזיהוי מאגרי טאלנטים נסתרים

ארגון המפעיל מרכז מצוינות בינה מלאכותית ימשוך אליו מגויסים עם כישורים בתחום זה, מכיוון שיהיה להם ברור שהוא מפגין מחויבות לטכנולוגיה זו.

שלוש דרכים לתמיכה בצוותי משאבי אנוש

הקהילה המקצועית של אנשי משאבי האנוש IHRIM גורסת שהבינה המלאכותית תעזור להקל על עומס העבודה בתחום. כיצד?

- 1 אוטומציית משימות מנהליות. לדוגמה: ניהול הטבות, מענה לשאלות נפוצות של עובדים ועיבוד טופסי חופשה.
- 2 שיפור איתור ושימור טאלנטים: מיקור וסינון מועמדים על ידי התמקדות בהערכות מבוססות נתונים, תוך ביטול העדפה מוטית. הבינה המלאכותית יכולה גם לזהות עובדים חסרי מוטיבציה או לא יעילים.
- 3 התאמה אישית של השתלבות והדרכה: הבינה המלאכותית יכולה לעזור לצוותי משאבי אנוש להתאים הטבות ומשאבים אחרים לעובדים חדשים.

חיזוק אבטחה עם בינה מלאכותית

מכיוון שבינה מלאכותית יכולה ללמוד ממקורות קלט רבים ולקשר ביניהם, מערכות אבטחה המבוססות בינה מלאכותית צפויות להתרחב במהירות תוך צמצום תוצאות חיוביות או שליליות כוזבות - יתרון משמעותי בכלים הכרחיים וקריטיים אלו. בנוסף, חלק מכלי האבטחה מבוססים הבינה המלאכותית עשויים לסייע בפישוט פעולות אבטחה שהפכו למורכבות ביותר.

יש לזכור: גם התוקפים מחזיקים בימינו בכלי בינה מלאכותית ומשתמשים בהם כדי למצוא ולנצל חולשות ולבצע התקפות אוטומטיות. השימוש בכלי אבטחה מבוססי בינה מלאכותית יסייע "להשיב על אש באש".

בינה מלאכותית משמשת מזה זמן רב לזיהוי חריגות. בכוחה לסייע לזהות במהירות ניסיונות גישה לא מורשית לרשת הארגונית, הונאות פיננסיות ופעילויות מזיקות אחרות.

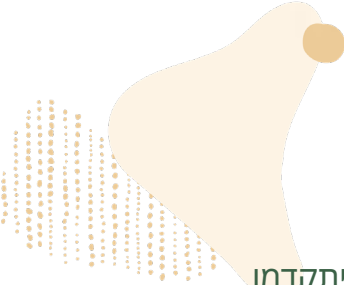


כיצד בינה מלאכותית משנה את תחום משאבי האנוש⁶

בינה מלאכותית לטיפול בבעיות ESG

הבינה המלאכותית יכולה לחולל שינויים משמעותיים בתחום ה-ESG וכן להגביר מעורבות עובדים ובעלי עניין אחרים ביוזמות לטווח ארוך. במחקר ESG גלובלי של Oracle מ-2022 ענו 84% מהמשיבים שבינה מלאכותית תסייע לעסקים להתקדם בכיווני הקיימות והיעדים החברתיים. רבים הסכימו עם ההנחה שבאמצעות נתונים מגוונים שנאספו מכל רחבי הארגון תוכל הבינה המלאכותית לספק המלצות רציונליות באופן עקבי וכך לסייע למנהלים, לעובדים וללקוחות לקבל החלטות ESG מושכלות יותר.

טכנולוגיית מידע בת-קיימא היא מרכיב חיוני עבור עסק בר-קיימא. ניתן להעצימה על ידי מעקב אחר ביצועי ספקי צד שלישי, מיטוב שימוש במשאבי ענן חסכוניים באנרגיה, צ'אטבוטים לעידוד מעורבות עובדים ושימושים נוספים של בינה מלאכותית גנרטיבית. הטכנולוגיה אף עשויה לסייע לאיסוף נתוני ESG ללא שגיאות, תוך הפחתת תהליכים ידניים הגוזלים זמן רב. הארגונים יוכלו לנהל טוב יותר את ניתוח הנתונים המורכב על פני שרשראות אספקה גלובליות. התוצאה תהיה תובנות בנושא הקיימות שיגדילו את יתרונו התחרותי של הארגון.



84%

מהמשיבים אמרו שעסקים יתקדמו יותר לקראת קיימות ויעדים חברתיים בעזרת AI.



²(PDF) *No Planet B*: כיצד עסקים וטכנולוגיה יכולים לעזור להציל את העולם?

כיצד Oracle נרתמת למשימה

מנהלי מערכות מידע יכולים להסתמך על **OCI** Oracle Cloud Infrastructure כדי להניע צמיחה בעזרת נתונים ובינה מלאכותית. כשמנהלי מערכות מידע פועלים ליישום בינה מלאכותית בכל רחבי ארגונם, הם נעזרים ב-OCI. הכלי נועד לבנות ולהפעיל כל יישום באופן מהיר, מאובטח וזול יותר – בכל מקום בעולם – בעננים או במרכז נתונים מקומי. EU Sovereign Cloud של Oracle מאפשר לארגונים מסחריים וציבוריים לאחסן נתונים ויישומים רגישים בענן בהתאם לדרישות הפרטיות והרגולציה המקומית (כמו זו של האיחוד האירופי), באופן המספק שליטה רבה יותר.

Oracle Modern Data Platform עם Oracle Autonomous Database ו-MySQL HeatWave מציע שירותי בינה מלאכותית אוטומטיים ובעלי ביצועים גבוהים שמתרגמים כמויות עצומות של נתונים לתובנות המאפשרות פעולה. שירותי הבינה המלאכותית של Oracle מספקים מודלים שהוכשרו מראש אותם ניתן להתאים אישית לפי נתוני הארגון הספציפי, כדי לשפר את איכות המודל. יכולת זו מקלה על מפתחים לאמץ ולהשתמש בטכנולוגיית הבינה המלאכותית.

למדו עוד על OCI או צרו איתנו קשר

Copyright © 2023, Oracle and/or its affiliates. This document is provided for information purposes only, and the contents hereof are subject to change without notice. This document is not warranted to be error-free, nor subject to any other warranties or conditions, whether expressed orally or implied in law, including implied warranties and conditions of merchantability or fitness for a particular purpose. We specifically disclaim any liability with respect to this document, and no contractual obligations are formed either directly or indirectly by this document. This document may not be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, for any purpose, without our prior written permission. Oracle and Java are registered trademarks of Oracle and/or its affiliates. Other names may be trademarks of their respective owners.