

El cometido del director de sistemas de información: asumir la responsabilidad de la inteligencia artificial

La inteligencia artificial (IA) abre oportunidades para superar a la competencia, conseguir que los clientes tengan una experiencia excelente y automatizar el lugar de trabajo.



Tabla de contenido

Introducción: Los directores de sistemas de información (CIO) deben aprovechar el momento de la IA	3
¿Por qué se debe crear un centro de excelencia en IA?.....	4
Aprovecha lo que ofrece la IA generativa.....	6
Cinco aciertos seguros con la IA	7
Protege los datos y aumenta su valor	11
Evita la TI en la sombra	12
Tres prioridades actuales: RRHH., seguridad y ESG.....	13
Cómo ayuda Oracle	17

Los directores de sistemas de información (CIO) deben aprovechar el momento de la IA

La inteligencia artificial promete algo deseado: hacer que el software existente sea más efectivo, liberar a los trabajadores de las tareas rutinarias, optimizar la eficiencia y la eficacia de los principales flujos de trabajo, mejorar la periodicidad y la precisión de los análisis de datos, ofrecer a los responsables de la toma de decisiones previsiones de tendencias muy reveladoras, mejorar los sistemas de atención al cliente con interacciones realistas, personalizadas y con capacidad de respuesta, entre otras muchas cosas.

Para conseguir materializar estas promesas, los directores de sistemas de información necesitan tanto una visión unificada como un plan que les permita sincronizar una serie de tecnologías para crear, automatizar y escalar la práctica de IA. Se trata de una oportunidad única para colaborar con otros compañeros en puestos de alta dirección y superiores en ideas innovadoras que superen todo lo que hemos visto desde Internet.

Debido a que muchas de las ventajas de la IA son evidentes, no te van a resultar necesarias técnicas de venta agresiva. Lo que la organización necesita es un liderazgo firme y destacado para garantizar que la IA se implante de manera que aproveche las oportunidades y genere ventajas sin abrir la puerta a un pensamiento a corto plazo o a iniciativas sin futuro. En esa última categoría entrarían aquellos proyectos realizados de forma individualizada que dan lugar a sistemas aislados, o peor aún, a la revelación de información confidencial de una manera que infrinja la política de la empresa, las normativas de privacidad e incluso las leyes de soberanía de datos.

Debido a que la promesa de la IA es obvia y que la tentación de que otros empresarios se interesen es real, aconsejamos crear un centro de excelencia (CoE) en IA, donde los directores de sistemas de información den forma a una visión unificada con aportaciones, y el pleno apoyo, de compañeros ejecutivos y de los consejos directivos. Tu CoE en IA será una importante iniciativa que convertirá en realidad lo que la IA promete. Será un lugar centralizado donde se podrán identificar, planificar y ejecutar proyectos basados en IA en colaboración con las partes interesadas de toda la empresa.

¿Por qué se debe crear un centro de excelencia en IA?

Cuando un grupo central coordina el trabajo de todas las unidades de negocio, las ventajas son innumerables, entre ellas: una mayor uniformidad, ahorro de costos gracias a la reutilización, así como una gobernanza y seguridad consistentes, por nombrar solo algunas de ellas. Un CoE también puede ayudar a atraer a talento de IA porque confirma el compromiso con la tecnología.

Haz que tu centro de excelencia en IA sea un punto central donde los distintos departamentos puedan encontrar competencias técnicas, recursos de desarrollo de software, modelos y plataformas de datos, orientación de las políticas, supervisión continua y orientación en temas presupuestarios y jurídicos. Al trabajar a través del CoE, los departamentos pueden formular rápidamente planes y poner en práctica proyectos piloto, obtener licencias para herramientas y servicios de IA evaluados y, lo más importante, compartir experiencias de éxito y lecciones aprendidas.

El universo de la tecnología de IA es muy amplio, como lo son las implicaciones reales, especialmente cuando hablamos de datos, sistemas y procesos que abarcan toda la organización y que pueden afectar a los empleados, los clientes, la propiedad intelectual y la conformidad. Un CoE en IA en el que los equipos de TI colaboran estrechamente con las partes interesadas sitúa a los directores de sistemas de información en una posición privilegiada para dar forma al futuro de sus organizaciones donde se usa la IA.



Siete claves rápidas para que los centros de excelencia cumplan sus objetivos

- ✓ **Elabora una breve declaración de principios** que refleje cómo esperas que la empresa se beneficie de la IA. Si utilizas OKR u otra estructura, incorpora la IA.
- ✓ **Empezando por el director general, consigue que todos los altos ejecutivos se impliquen** como participantes, especialistas y partes interesadas. Trabaja para elaborar el presupuesto y algunos de los resultados óptimos que se esperan obtener.
- ✓ **Mantén contactos habituales con tus proveedores** para saber cómo tienen previsto usar la IA. Los proveedores suelen utilizar la información de los clientes en sus hojas de ruta. Escuchar tu punto de vista puede ayudarles a notar los beneficios de la IA antes. Asimismo, conocer las indicaciones de los productos del proveedor puede ser una información útil para tu propia planificación empresarial. ¿Hay algunas funciones que tal vez no hayas tenido en cuenta? Esto es una calle de doble sentido.
- ✓ **Crea un equipo multifuncional** formado por tecnólogos, científicos de datos y usuarios avanzados de los distintos departamentos. Elige personas que busquen el cambio. Prepáralos y permite que tengan acceso a grupos de compañeros y de interés de IA, investigaciones, informes de tendencias y estadísticas sobre ensayos reales.
- ✓ **Empieza a crear un catálogo** de productos y servicios de IA evaluados que se integren en los departamentos y estén disponibles en ellos. Incluye los sistemas específicos y especializados necesarios.
- ✓ **Define reglas de gobernanza** sobre la seguridad y la conformidad de los datos.
- ✓ **Preséntalo con algo de bombo y platillo.** Si es necesario, pide ayuda al equipo de marketing. Recompensa a los primeros adoptantes. Repite el proceso.

Es probable que los altos ejecutivos deseen mostrar los resultados rápidos al resto de la empresa, a los accionistas, a los clientes y al mercado. Por ese motivo, debes identificar aquellos proyectos que maximicen el potencial de crecimiento y la rentabilidad y que, al mismo tiempo, minimicen los costos y riesgos que suponen los pilotos no coordinados que se lleven a cabo a nivel de departamento y que, tal vez, no sean extrapolables o útiles para toda la empresa.

Como ocurre con cualquier novedad que se introduzca en el modelo operativo, habrá que recordar a todos de forma constante la relevancia. La amplia adopción de los servicios del CoE dependerá de que los responsables de los departamentos consideren que supone un método más rápido, mejor, menos costoso y más práctico de desarrollar soluciones de IA que trabajar con los recursos alternativos, ya sean internos o externos.

Aprovecha lo que ofrece la IA generativa

Muchos se centrarán antes de nada en la IA generativa, ya que ofrece la posibilidad de remodelar en gran medida una serie de prácticas comerciales. McKinsey & Co. afirma que la IA podría aportar el equivalente a entre 2,4 billones de € y 4,1 billones de € a la economía mundial anualmente en los 63 casos de uso analizados.¹ El informe añade que esta estimación podría prácticamente duplicarse si incluyera el efecto de integrar la IA generativa en el software que se utilizara actualmente para otras tareas no incluidas en las examinadas.

El 75% del valor de esos casos de uso se divide en cuatro áreas: operaciones de clientes, marketing y ventas, ingeniería de software e I+D. Entre las mejoras de productividad se incluyen unas interacciones más significativas con los clientes, la generación de contenido creativo para marketing y ventas, así como la elaboración rápida de código informático basado en peticiones de datos de lenguaje natural.

La ventaja del aumento de la productividad de los empleados depende de la rapidez con la que se adopte la tecnología y de la eficacia con la que las organizaciones redistribuyan el tiempo de los empleados, ambos factores que un centro de excelencia en IA puede ayudar a maximizar.

McKinsey & Co reporta que
la IA podría aportar hasta

4,4

**billones de dólares a
la economía mundial
anualmente**



¹ [El potencial económico de la IA generativa: la próxima frontera de la productividad](#)

Cinco aciertos seguros con la IA

Los expertos aconsejan a las empresas que piensen en grande, pero comiencen con pequeños pasos. Y debido a que la IA es una categoría tan amplia, no hay mejor planteamiento para adoptarla. Pero tenemos un consejo que darte: evita el método en cascada. Supone demasiado tiempo y dejará la puerta abierta a proyectos de IA en la sombra. Es mejor que encargues a tus especialistas en IA que se embarquen en algunas de estas cinco áreas, o en alguna otra que represente un punto problemático concreto para tu organización, que demuestren los buenos resultados conseguidos y que trabajen a partir de ahí.



Automatización de procesos: utiliza la IA para automatizar tareas repetitivas en los que se usen datos digitales, como el procesamiento de facturas, la gestión de entradas contables, los pedidos y la facturación, así como los envíos y las recepciones.

Principales consecuencias: conjuntos de datos más completos, menos errores, menos fraude, ahorro de tiempo, cumplimiento de políticas y procesos y una mayor calidad de los datos.



Análisis de datos: utiliza el análisis de datos basado en IA para identificar rápidamente tendencias, en tiempo real en muchos casos, y sugerir formas de rentabilizar áreas como la logística, la gestión de ventas y las operaciones técnicas. Trabaja con una amplia gama de orígenes de datos internos y externos, incluidos algunos que antes no se utilizaran.

Principales consecuencias: estadísticas empresariales útiles que simplemente no se pueden encontrar de ninguna otra forma.



Mejores comunicaciones: utiliza la IA para ayudar a los empleados y clientes a resolver problemas, encontrar respuestas a preguntas complejas y resumir datos complejos, ya sean estructurados o no estructurados.

Principales consecuencias: la información se puede encontrar rápidamente, las consultas se realizan en segundos y los clientes están más contentos.



Ventas y marketing hiperpersonalizados: utiliza la IA para crear mensajes individualizados para cada cliente y cliente potencial, que podrán fomentar las oportunidades de upsell personalizadas y, en muchos casos, aumentar el volumen de ventas.

Principales consecuencias: mayor compromiso del comprador, mayor interés en los productos y servicios y mayor capacidad del personal para llevar a cabo otras iniciativas, con la consiguiente posibilidad de una mayor rentabilidad.



Nuevos productos, servicios y modelos de negocio: aunque esto puede o no suponer un acierto seguro, como el propio Internet, la IA ofrece la posibilidad de sugerir generadores de ingresos completamente nuevos y rediseñar las operaciones.

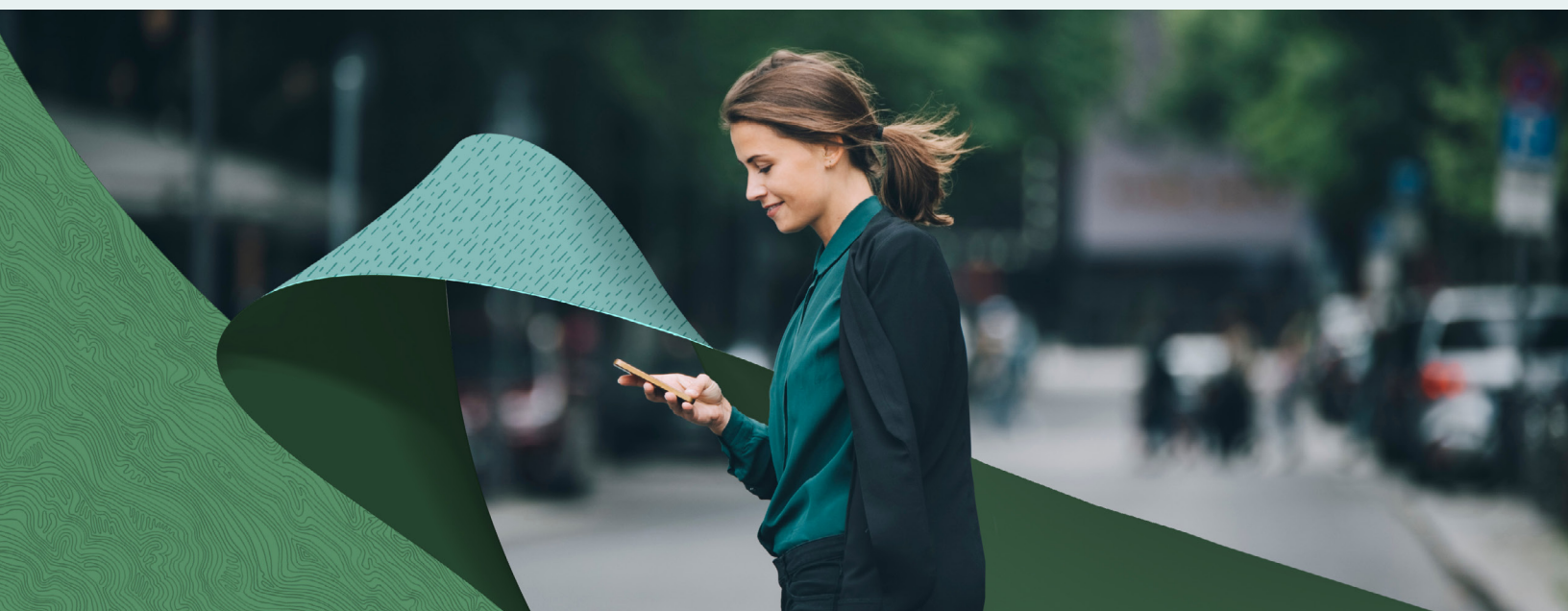
Principales consecuencias: la IA puede aumentar los ingresos, al tiempo que mejora el perfil de la organización en el sector.



IA generativa: impulso e inspiración para el CoE

La IA abarca una amplia constelación de tecnologías. Muchas de estas, como los sistemas expertos basados en reglas, la lógica difusa y las redes neuronales, se remontan a hace décadas. En los últimos 10 años se han producido enormes avances en el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo. Estas tecnologías han permitido diversas aplicaciones, entre las que se incluyen correctores ortográficos y gramaticales, sistemas de clasificación de documentos y reconocimiento de objetos de imagen. Durante años, la IA ha impulsado avances en ciberseguridad, detección de anomalías, previsión, análisis de transacciones e incluso análisis de sentimientos en los medios sociales.

La nueva estrella en la galaxia de la inteligencia artificial es la IA generativa. Herramientas disponibles de forma gratuita como ChatGPT y DALL-E han llamado la atención del público y esto no ha hecho más que empezar: los proveedores de soluciones de TI se están apresurando a incorporar las funciones de la IA generativa en sus ofertas con API y a crear nuevos productos y servicios que la usen.



Al igual que ocurre con todas las tecnologías de IA, la IA generativa puede añadir valor en todos los campos, desde operaciones de backend hasta servicios orientados al cliente. Verás su aplicación en una amplia gama de tareas, incluida la creación de informes legibles por el usuario adaptados para los distintos responsables, para ayudar a los trabajadores a encontrar respuestas a las consultas de los clientes, así como para escribir cientos de correos electrónicos de ventas personalizados en menos tiempo del que le llevaría a una persona tomarse una segunda taza de café.

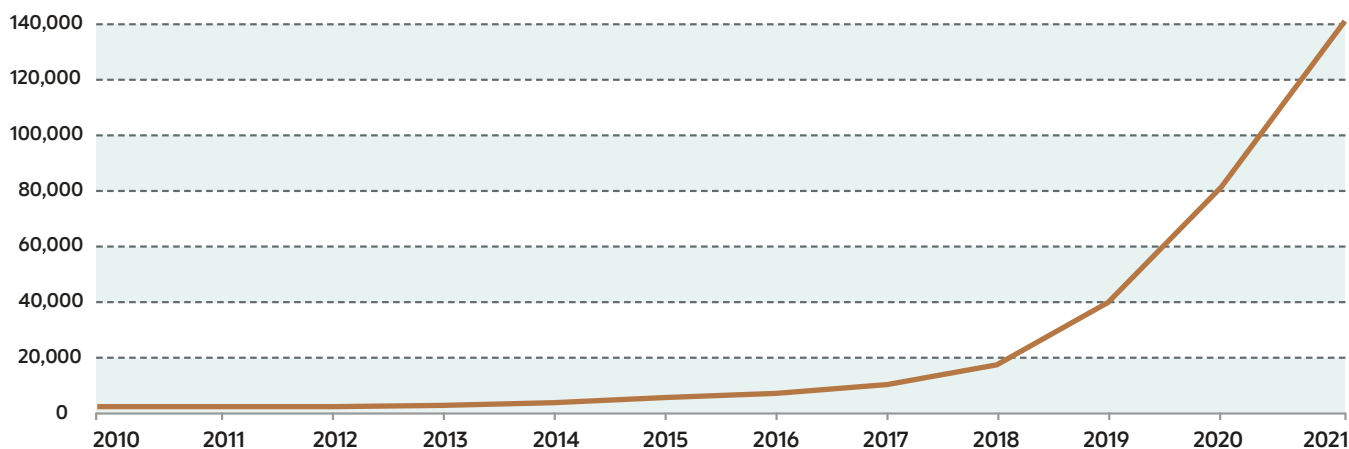
Aunque las empresas están entusiasmadas con estas posibilidades, en Harvard Business Review podemos encontrar entrevistas con responsables que hablan de que las capacidades aparentemente "sobrehumanas" de la IA pueden impedir que los empleados confíen en la tecnología² y la usen, mientras que la investigación de J.P. Morgan destaca los riesgos de pérdida de datos y de conflictos de derechos de autor que podrían poner en peligro la confidencialidad de los empleados y los clientes.³ Hay un tsunami de nuevos productos que llegan al mercado. Es posible que los empresarios no cuenten con los recursos necesarios para evaluar su interoperabilidad, seguridad o idoneidad cultural.

Por eso las organizaciones necesitan un centro de excelencia en IA.

Patentes de IA: una tendencia al alza

Observa la avalancha de nuevas soluciones puntuales de IA, así como las innovaciones de proveedores consolidados.

Solicitudes anuales de patentes para tecnologías de inteligencia artificial a nivel mundial



Fuente: Centro de Seguridad y Tecnología Emergente vía AI Index Report (2022)

Nota: Basado en una búsqueda de códigos y palabras clave relevantes en los sistemas de Clasificación Cooperativa de Patentes y Clasificación Internacional de Patentes. OurWorldInData.org/artificial-intelligence

² [La IA puede ayudarte a plantear mejores preguntas y a resolver problemas más graves](#)

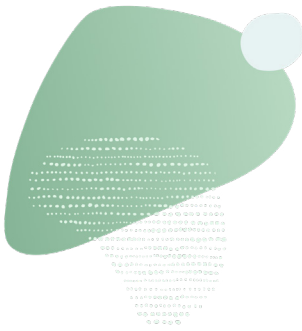
³ [¿Es la IA generativa un elemento revolucionario?](#)

Protege los datos y aumenta su valor

Hay reglas complejas que rigen tanto la gran cantidad de información que se introduce en los sistemas de IA como lo que generan esas herramientas. La letra pequeña que determina la propiedad de los datos puede estar enterrada en lo más profundo de un acuerdo de licencia y, a menudo, favorece al proveedor que proporciona la tecnología.

Los expertos en gobernanza y seguridad de tu CoE deben centrarse en comprender y explicar las implicaciones que tienen los distintos sistemas de IA en los datos de la organización. Aun así, es responsabilidad del director de sistemas de información asegurarse de que se hagan las preguntas de conformidad correctas a cada proveedor externo de tecnología de IA, especialmente si aloja datos en su propia nube. Teniendo en cuenta las cuestiones jurídicas, incluida la residencia y soberanía de los datos, la privacidad del cliente y la protección de la propiedad intelectual, la garantía de seguridad no se puede tomar a la ligera o quedar a merced de la TI en la sombra.

Es igualmente importante recordar que este no es un nuevo desafío, especialmente para organizaciones que utilizan servicios de TI basados en la nube. Los hiperescaladores y otros proveedores de tecnología empresarial consolidados saben que deben tener precaución al administrar los datos de los clientes, también cuando incorporan funciones de IA.



Los expertos en gobernanza y seguridad deben centrarse en comprender y explicar las implicaciones de varios sistemas de IA para los datos de la organización.

Por lo tanto, incluso cuando los directores de sistemas de información asesoren a colegas motivados, necesitan proporcionarles la información necesaria sobre por qué elegir la herramienta o plataforma equivocadas podría ser perjudicial para la empresa. Aplica procesos en tu centro de excelencia para ayudar a tus colegas a elegir la herramienta de IA adecuada para cada trabajo y revisa con regularidad las condiciones de servicio para evaluar la idoneidad de los sistemas.

Tu director de datos será clave para establecer estándares de propiedad y confidencialidad. El director financiero y el asesor jurídico contarán con información que trasladar a sus compañeros sobre los riesgos de compartir datos con el proveedor equivocado. Toda esta información puede ser canalizada a través de un CoE.

Evita la TI en la sombra

Los proyectos de TI en la sombra siempre son problemáticos, pero con la IA, el riesgo es mayor que nunca. Para hacer un uso inteligente de la IA se necesita un uso inteligente de los datos. Garantizar ese uso inteligente es un trabajo que la oficina del director de sistemas de información no puede delegar. No solo aparecerán nuevas áreas de funcionalidades, sino que las nuevas soluciones puntuales también pueden requerir acceso a datos que normalmente no se aprobaría, al menos sin precauciones. Además de perderse o utilizarse de la forma indebida, los datos podrían quedar bloqueados en silos o no someterse a las auditorías adecuadas y no ajustarse a las normativas y la privacidad. También podrían quedar fuera de los procesos de copia de seguridad y recuperación de la compañía.

Un centro de excelencia en IA puede evitar estos problemas y, al mismo tiempo, ofrecer ventajas organizativas que van más allá de un solo departamento, incluso mientras diriges proyectos que puede que solo beneficien a una unidad de negocio.

Por ejemplo, los responsables de ventas serán conscientes rápidamente de que la IA puede ayudarles a comunicarse mejor con los clientes y a proporcionarles ofertas hiperpersonalizadas. Los equipos de marketing notarán ventajas similares. Ambos notarán que la IA puede profundizar en los datos y aportar ventajas específicas para cada cliente y a cada cliente. El atractivo es tan grande que estos responsables se verán tentados a seguir adelante por su cuenta, probablemente con soluciones puntuales que, en el mejor de los casos, no son adecuadas para la pila tecnológica de la organización y, en el peor de los casos, podrían provocar la revelación de datos confidenciales.

Los proyectos importantes y de éxito evitarán la mayoría de las iniciativas realizadas de forma individualizada, pero sea cual sea la vía que elijas, aplica reglas. A los directores de sistemas de información nunca les debería pillar por sorpresa el saber que los datos se están utilizando de manera inadecuada.

Finalmente, si se consolidan, los silos de datos y la TI en la sombra tendrán que reemplazarse finalmente por una estrategia cohesiva. Los cambios tecnológicos son costosos. Siempre resulta antieconómico desechar trabajo realizado y empezar de nuevo. Es mucho mejor implantar la IA a través de un CoE desde el principio.

Tres prioridades actuales: RRHH., seguridad y ESG

Muchos de los mejores productos de IA para empresas no son productos como tal; son características y funciones integradas en aplicaciones esenciales. Tres áreas en las que los proveedores se fijan inicialmente son la gestión de recursos humanos, la seguridad y los factores ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Veamos cómo se transforma cada una de ellas.

Incorpora la IA para ayudar a aliviar la crisis de talento

La mayoría de las principales economías del mundo están teniendo tasas de desempleo muy bajas y esperan un aumento leve de la población activa en los próximos años y décadas. De hecho, hoy en día el 77% de cerca de 39000 empleadores en 41 países afirman tener dificultades para cubrir puestos, según el último estudio sobre escasez de talento de ManpowerGroup.⁴ Más de la mitad (57%) tiene previsto solucionar esto ofreciendo más flexibilidad con el horario o el lugar donde se realiza el trabajo, aunque eso no sirve de mucho cuando simplemente no hay suficiente mano de obra cualificada.

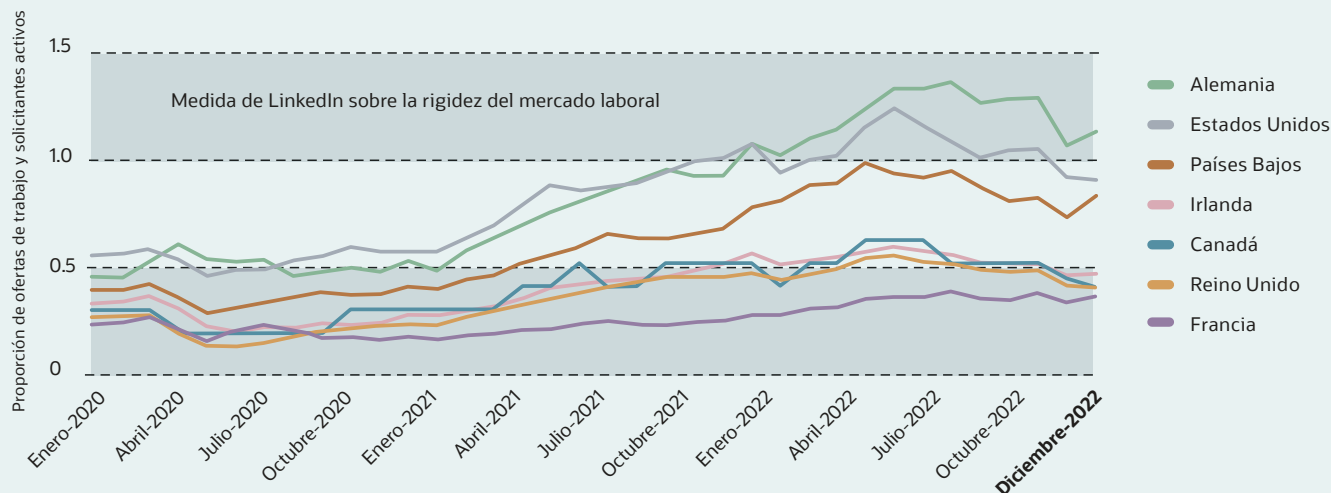
Cuanto antes las organizaciones comiencen a dotar a las personas de tecnología en general, y de IA en particular, mejor podrán enfrentarse a la escasez.

La IA puede ayudar al conseguir que los empleados existentes sean más productivos y estén más felices, al liberarlos de las tareas rutinarias para que puedan centrarse en un trabajo más creativo. Goldman Sachs prevé que, a nivel mundial, la IA generativa podría aumentar el PIB en un 7%, en gran medida a través de los cambios en el flujo de trabajo que permitan una automatización total o parcial que compense la necesidad del equivalente a 300 millones de empleados a tiempo completo.⁵

⁴ [The Talent Shortage \(La escasez de talento\)](#)

⁵ [La IA generativa podría aumentar el PIB mundial en un 7%](#)

En muchos países, los mercados laborales siguen teniendo poca actividad si se comparan con el período anterior a la pandemia.



Fuente: LinkedIn Economic Graph

En cuanto a los RR. HH., la naturaleza del trabajo seguirá cambiando. El análisis de datos basado en IA puede identificar y prever las necesidades de toda la organización, de roles de puestos y de zonas geográficas, teniendo en cuenta sus factores de crecimiento, la situación macroeconómica y la disponibilidad del talento.

La IA puede ayudar en ese momento a través de un enfoque doble.

En primer lugar, la IA puede aumentar la productividad de los trabajadores en áreas y regiones donde será difícil encontrar talento.

En segundo lugar, la IA puede facilitar el proceso de selección de personal interno y externo, al conocer las credenciales y la experiencia, la correspondencia entre habilidades y necesidades y la identificación de grupos ocultos de talento. Además, tu CoE atraerá a aquellos empleados con habilidades de IA porque demuestra el compromiso con la tecnología.

Tres formas en que la IA puede ser de utilidad a los equipos de RR. HH.

La IA ayudará a los equipos de recursos humanos tan sobrecargados, según afirma la comunidad de profesionales de RR. HH. IHRIM.⁶ Entre las oportunidades se incluyen las siguientes:

- 1 Automatización de tareas administrativas:** entre los ejemplos se incluyen la gestión de beneficios, la respuesta a preguntas frecuentes de los empleados y el procesamiento de formularios de permisos.
- 2 Mejora de la adquisición y retención de talento:** durante la prospección y selección de candidatos podrás minimizar los prejuicios al centrarte en evaluaciones basadas en datos. La IA también puede permitir identificar a los trabajadores que están desmotivados o que no son productivos y que tal vez estén pensando en buscar otras oportunidades.
- 3 Personalización de la incorporación y la formación:** la IA puede ayudar al equipo de RR. HH. a adaptar la información sobre beneficios y otros recursos al rol y la ubicación geográfica de un nuevo empleado.

Refuerza la seguridad con la IA

La seguridad siempre es una máxima prioridad y la IA puede ser de utilidad. Eso ya por sí es un excelente argumento para plantearse el uso de productos de seguridad que utilicen tecnología de IA. Debido a que la IA puede aprender de los diversos textos introducidos y correlacionarlos, los sistemas de seguridad basados en IA pueden ampliarse rápidamente, mientras minimizan los falsos positivos y los falsos negativos.

Además, algunas herramientas de seguridad basadas en IA pueden ayudar a simplificar las operaciones de seguridad que, en algunos casos, se han vuelto abrumadoramente complejas.

Los atacantes ahora también tienen herramientas de IA, que están utilizando para encontrar y aprovechar los puntos débiles y automatizar los ataques. El uso de herramientas de seguridad basadas en IA podría equivaler a combatir el fuego con fuego.



La IA se ha utilizado durante mucho tiempo para detectar anomalías y puede ayudar a detectar rápidamente intentos no autorizados de acceder a la red corporativa, transacciones financieras fraudulentas y otras actividades perjudiciales.

⁶ [Cómo la inteligencia artificial está transformando los RR. HH.](#)

Incorpora la IA para abordar los problemas relacionados con ESG

ESG es un área donde la IA puede hacer cambios significativos e involucrar mejor a los empleados y a otras partes interesadas en iniciativas a largo plazo.

En el Estudio global sobre factores ESG de 2022 de Oracle, "No hay Planeta B: ¿Cómo pueden las empresas y la tecnología ayudar a salvar el mundo?"⁷, el 84% de los encuestados afirmaron que las empresas avanzarían más hacia la sostenibilidad y los objetivos sociales con la ayuda de la IA. Por ejemplo, muchos estuvieron de acuerdo en que la IA, utilizando distintos datos recopilados de toda la organización, ofrecerá recomendaciones sistemáticamente racionales, lo que permitirá a los jefes, empleados y clientes tomar decisiones relacionadas con factores ESG mejor fundamentadas.

La TI sostenible, que es fundamental para cualquier empresa sostenible, puede progresar, por ejemplo, si se realiza el seguimiento del rendimiento de los proveedores externos, se optimiza el uso de recursos en la nube eficientes desde el punto de vista energético y se fomenta el compromiso de los empleados a través de chatbots y otros usos de la IA generativa. La IA también puede ayudar a recopilar datos de ESG sin errores, al tiempo que reduce los lentos procesos manuales y ayuda a las organizaciones a gestionar mejor las complejidades del análisis de datos en las cadenas de suministro globales.

El resultado: información de sostenibilidad que permite aumentar tu ventaja competitiva.



84%

de los encuestados dijeron que las empresas avanzarían más hacia la sostenibilidad y los objetivos sociales con la ayuda de la IA.



⁷ [No hay Planeta B: ¿Cómo pueden las empresas y la tecnología ayudar a salvar el mundo? \(PDF\)](#)

Cómo ayuda Oracle

Los directores de sistemas de información pueden confiar en Oracle Cloud Infrastructure (OCI) para impulsar el crecimiento con datos e IA.

ACuando los directores de sistemas de información se centran en implantar la IA en todas sus organizaciones, están recurriendo a **OCI**, que está diseñado para crear y ejecutar cualquier aplicación de forma rápida, segura y por menos dinero, en cualquier parte del mundo, en las nubes o en tu centro de datos. Oracle EU Sovereign Cloud permite a las organizaciones comerciales y del sector público colocar datos y aplicaciones confidenciales en la nube de acuerdo con los requisitos de privacidad y soberanía de datos de la UE, lo que les garantiza un mayor control.

La **moderna plataforma de datos de Oracle** con Oracle Autonomous Database y MySQL HeatWave ofrece servicios de IA automatizados de alto rendimiento que transforman grandes cantidades de datos en estadísticas útiles. Los servicios de IA de Oracle proporcionan modelos previamente entrenados que se pueden personalizar con los propios datos de la organización para mejorar la calidad de los modelos, lo que facilita a los desarrolladores la adopción y el uso de la tecnología de IA.

Más información

Copyright © 2023, Oracle and/or its affiliates. This document is provided for information purposes only, and the contents hereof are subject to change without notice. This document is not warranted to be error-free, nor subject to any other warranties or conditions, whether expressed orally or implied in law, including implied warranties and conditions of merchantability or fitness for a particular purpose. We specifically disclaim any liability with respect to this document, and no contractual obligations are formed either directly or indirectly by this document. This document may not be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, for any purpose, without our prior written permission. Oracle and Java are registered trademarks of Oracle and/or its affiliates. Other names may be trademarks of their respective owners.

