

ORACLE

مهمة مدير المعلومات التنفيذي: قيادة مسؤولية الذكاء الاصطناعي

كيف يمكنك المساعدة في تعزيز كفاءة القوى العاملة،
العلاقة مع العملاء وجودة المنتج والابتكار



جدول المحتويات

المقدمة: يحتاج مديرو المعلومات التنفيذيون إلى اغتنام يوم الذكاء الاصطناعي.....	3
ما الهدف من إنشاء مركز امتياز للذكاء الاصطناعي؟.....	4
الاستفادة من وعد الذكاء الاصطناعي التوليدي.....	6
خمسة انتصارات عملية للذكاء الاصطناعي.....	7
حماية البيانات مع زيادة قيمتها إلى أقصى حد.....	11
التخلص من تقنية المعلومات الظل.....	12
ثلاث أولويات حالية: الموارد البشرية والأمان والإطار البيئي والاجتماعي والإداري....	13
كيف تساعد Oracle في هذا المجال.....	17

يحتاج مديرون المعلومات التنفيذيون إلى اغتنام يوم الذكاء الاصطناعي

يحمل الذكاء الاصطناعي وعودًا محيرة: لجعل البرامج الحالية أكثر فعالية، وتحرير العاملين من المهام الروتينية، وتعزيز كفاءة وفعالية سير العمل الأساسي، وتحسين دقة تحليل البيانات في الوقت المناسب، وتمكين صناع القرار من خلال توقعات اتجاهات متعمقة مذهلة، وتحسين الأنظمة التي تتعامل مع العملاء مباشرة من خلال تفاعلات فعالة ومخصصة وسريعة الاستجابة، وغير ذلك الكثير.

لتحقيق هذه المزايا بنجاح، يحتاج مديرو المعلومات التنفيذيون إلى رؤية متماسكة وخطة لمزامنة مجموعة من التقنيات بهدف إنشاء ممارسة الذكاء الاصطناعي وأتمتتها وتوسيع نطاقها. إنها فرصة لمرة واحدة في الحياة المهنية للتعاون مع أقران المجموعة ج وخارجها في جولة لإعادة إنشاء الذات تتجاوز أي شيء رأيناه منذ إنشاء الإنترنت.

نظرًا لأن العديد من مردودات الذكاء الاصطناعي بديهية، لا تحتاج بالتالي إلى إجراء عملية بيع صعبة. ما يجب على المؤسسة فعله هو تطبيق قيادة ثابتة بارزة لضمان نشر الذكاء الاصطناعي بطريقة تفتح الفرص وتُنشئ الكفاءات من دون فتح المجال للتفكير على المدى القصير والمبادرات المحدودة. وتشمل هذه الفئة الأخيرة مشاريع منفصلة تؤدي إلى بروز أنظمة منعزلة، أو ما هو أسوأ من ذلك، الكشف عن المعلومات الحساسة بطريقة تنتهك سياسة الشركة، ولوائح الخصوصية، وحتى قوانين سيادة البيانات.

ونظرًا لأن الوعد بالذكاء الاصطناعي واضح ولأن رغبة رواد الأعمال الآخرين بخوض غماره حقيقي، ننصح بإنشاء مركز امتياز (CoE) للذكاء الاصطناعي حيث يقوم مديرو المعلومات التنفيذيون بتشكيل رؤية متماسكة مع مدخلات دعم كامل من زملائهم التنفيذيين ومجالس الإدارة. سيشكل مركز امتياز (CoE) الذكاء الاصطناعي لديك جهدًا بارزًا يجعل وعد الذكاء الاصطناعي حقيقة. سيكون مركزًا لتحديد المشاريع المستندة إلى الذكاء الاصطناعي وتخطيطها وتنفيذها بالتعاون مع أصحاب المصلحة من كل أنحاء المؤسسة.

ما الهدف من إنشاء مركز امتياز للذكاء الاصطناعي؟

عندما تنسق مجموعة مركزية الجهود عبر كل وحدات الأعمال، تتميز المزايا عندها بأنها لا تعد ولا تحصى وتتضمن المزيد من التماسك، وتوفر التكاليف عبر إعادة الاستخدام، والحوكمة والأمن المتسقين، على سبيل المثال لا الحصر. قد يساعد مركز الامتياز أيضًا في جذب مواهب الذكاء الاصطناعي لأنه يدل على الالتزام بالتكنولوجيا.

ضع مركز امتياز الذكاء الاصطناعي الخاص بك كمركز متعدد الإدارات للكفاءة التقنية وموارد تطوير البرامج ونماذج البيانات والمنصات وتوجيه السياسات والمراقبة المستمرة والتوجيه القانوني والمتعلق بالميزانية. من خلال العمل عبر مركز الامتياز، يمكن للإدارات صياغة الخطط بسرعة وتشغيل الإصدارات الأولية، وترخيص أدوات وخدمات الذكاء الاصطناعي التي تم فحصها، وربما الأهم من ذلك، مشاركة قصص النجاح والدروس المستفادة.

إن عالم تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي واسع، كذلك الأمر بالنسبة إلى تأثيره على أرض الواقع، تحديدًا عندما يتعلق الأمر بالبيانات والأنظمة والعمليات التي تمتد عبر المؤسسة ولها القدرة في التأثير على الموظفين والعملاء والملكية الفكرية والامتثال. يضع مركز امتياز الذكاء الاصطناعي الذي تتعاون فيه فرق تكنولوجيا المعلومات بشكل وثيق مع أصحاب المصلحة مديري المعلومات التنفيذيين في وضع متميز لتشكيل مستقبل مؤسساتهم القائم على الذكاء الاصطناعي.



سبعة مفاتيح سريعة لنجاح مركز الامتياز

✓ **صياغة بيان رؤية مختصر** يعكس كيف تتوقع أن يستفيد الذكاء الاصطناعي من الأعمال. إذا كنت تستخدم خطة أهداف ونتائج أساسية (OKR) أو إطار عمل آخر، فقم بدمج الذكاء الاصطناعي فيها.

✓ **بدءًا من الرئيس التنفيذي، يشارك كل مسؤول تنفيذي من المستوى ج** كمشارك ومبشر ومساهم. العمل على تحديد الميزانية وبعض النتائج عالية المستوى المطلوبة.

✓ **إعداد نقاط اتصال منتظمة مع مورديك** لفهم خطط الذكاء الاصطناعي الخاصة بهم. غالبًا ما يستخدم الموردون مدخلات العملاء للإبلاغ عن خرائط الطريق الخاصة بهم. قد يساعدهم سماع رؤيتك في تحقيق مزايا الذكاء الاصطناعي في وقت أقرب. وبالمثل، فإن فهم اتجاهات منتجات البائعين يمكن أن يُعلم تخطيط أعمالك. هل هناك قدرات لم تفكر فيها؟ إنه مسار باتجاهين.

✓ **اجمع فريقًا متعدد الوظائف** من التقنيين وعلماء البيانات ومستخدمي طاقة الأقسام. اختر الأشخاص الذين يسرون نحو التغيير. قم بإعدادهم مع إمكانية الوصول إلى اهتمام الذكاء الاصطناعي ومجموعات الأقران والأبحاث وتقارير الاتجاهات والمعلومات المعقدة في تجارب واقعية.

✓ **ابدأ في إنشاء كتالوج** لمنتجات وخدمات الذكاء الاصطناعي التي تم فحصها والتي تتكامل مع عمل الأقسام وتتوفر لها. تضمين الأنظمة الأساسية والمتخصصة حسب الحاجة.

✓ **وضع قواعد الحوكمة** التي تتمحور حول أمان البيانات وتوافقها.

✓ **انطلق مع قليل من المتعة.** وربما تعمل مع فريق التسويق. قم بمكافأة المستخدمين الأوائل. كرر العملية.

من المحتمل أن ترغب المجموعة ج بإظهار انتصارات سريعة لبقية الأعمال والمساهمين والعملاء والسوق. لذا حدد المشاريع التي تزيد من الإمكانيات والمكاسب التصاعدية إلى أقصى حد وتحد في الوقت نفسه من التكاليف والمخاطر للإصدارات الأولية غير المنسقة على مستوى الأقسام والتي قد لا تكون قابلة للتطوير أو مفيدة للمؤسسة الأوسع.

كما هو الحال مع أي إضافة جديدة إلى نموذج التشغيل، ستكون هناك حاجة مستمرة لتذكير الجميع بالقيمة. سيعتمد الاعتماد الواسع لخدمات مركز الامتياز على قادة الإدارات الذين يعتقدون أنه يوفر طريقة أسرع وأفضل وأقل تكلفة وأكثر ملاءمة لتطوير حلول الذكاء الاصطناعي مقابل العمل مع الموارد البديلة، سواء داخليًا أو خارجيًا.

الاستفادة من وعد الذكاء الاصطناعي التوليدي

سيركز الكثيرون أولاً على الذكاء الاصطناعي التوليدي لأنه يوفر إمكانية إعادة تشكيل عدد كبير من ممارسات الأعمال. McKinsey & Co. تشير التقارير إلى أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يضيف ما يعادل 2,4 تريليون يورو إلى 4,1 تريليون يورو إلى الاقتصاد العالمي سنوياً عبر حالات الاستخدام الـ 63 التي تم تحليلها.¹ يضيف التقرير أن هذا التقدير سيتضاعف تقريباً إذا تضمن تأثير تضمين الذكاء الاصطناعي التوليدي في البرامج المستخدمة حالياً للمهام الأخرى التي تتجاوز تلك التي تم تدقيقها.

75% من القيمة الناتجة عن حالات الاستخدام هذه تنقسم إلى أربعة مجالات: عمليات العملاء والتسويق والمبيعات وهندسة البرامج والبحث والتطوير. تتضمن أمثلة الانتصارات الإنتاجية تفاعلات ذات فائدة أكبر مع العملاء، وتوليد محتوى إبداعي للتسويق والمبيعات، وصياغة رمز الكمبيوتر بسرعة استناداً إلى مطالبات اللغة الطبيعية.

ويعتمد عائد نمو إنتاجية العمل على سرعة اعتماد التكنولوجيا ومدى نجاح المؤسسات في إعادة توزيع وقت الموظفين، ويمكن لكلا العاملين أن يساعد مركز امتياز الذكاء الاصطناعي في تحقيق أقصى استفادة.

ذكرت شركة ماكينزي آند كو أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يضيف ما يصل إلى

4.4 تريليون دولار أمريكي

إلى الاقتصاد العالمي سنوياً



¹ الإمكانيات الاقتصادية للذكاء الاصطناعي التوليدي: حدود الإنتاجية التالية

خمسة انتصارات عملية للذكاء الاصطناعي

ينصح الخبراء الشركات بالتفكير على نطاق كبير ولكن بدء العمل على نطاق صغير. ولأن الذكاء الاصطناعي هو فئة واسعة، فليس هناك أفضل مسار يمكن تبنيه. ولكن لدينا نصيحة واحدة: تجنب طريقة عمل الشلال. تستغرق هذه الطريقة وقتًا طويلاً وستفتح الباب أمام مشاريع الذكاء الاصطناعي الضال. بدلاً من ذلك، اطلب من أبطال الذكاء الاصطناعي القفز إلى عدد قليل من هذه المجالات الخمسة، أو واحد منها يمثل نقطة ألم معينة لمؤسستك، وإظهار النجاح والبناء من هناك.

أتمتة العمليات: استخدم الذكاء الاصطناعي لأتمتة المهام المتكررة التي تعتمد على البيانات الرقمية، مثل معالجة الفواتير وإدارة إدخال دفتر الأستاذ والطلب والفوترة والشحن والاستلام.



العائدات الرئيسية: مجموعات بيانات أكثر ثراءً، وأخطاء أقل، واحتيال أقل، وتوفير للوقت، والتزام بالسياسة والعمليات، وجودة بيانات أعلى.

تحليل البيانات: استخدم تحليل البيانات القائم على الذكاء الاصطناعي لتحديد الاتجاهات بسرعة، في الوقت الفعلي، في كثير من الحالات، واقتراح طرقًا للاستفادة منها في مجالات مثل الخدمات اللوجستية وإدارة المبيعات والعمليات التقنية. اسحب مجموعة واسعة من مصادر البيانات الداخلية والخارجية، بما في ذلك بعض المصادر التي كانت غير مستخدمة سابقًا.



العائدات الرئيسية: معلومات معمقة عن الأعمال قابلة للتنفيذ لا يمكن العثور عليها بأي طريقة أخرى.

الاتصالات المحسنة: استخدم الذكاء الاصطناعي لمساعدة الموظفين والعملاء في حل المشاكل والعثور على إجابات للأسئلة المعقدة وتلخيص البيانات المعقدة، سواء كانت منظمة أو غير منظمة.



العائدات الرئيسية: يمكن العثور على المعلومات بسرعة، ويتم استيفاء الاستفسارات في ثوانٍ، ويكون العملاء أكثر سعادة.

المبيعات والتسويق المخصصين بشكل كبير: استخدم الذكاء الاصطناعي لإنشاء رسائل فريدة لكل عميل و عميل محتمل؛ والتي يمكن أن تعزز فرص البيع الأكبر المخصصة وفي كثير من الحالات تزيد من حجم المبيعات.



العائدات الرئيسية: زيادة مشاركة المشتري، وزيادة الاهتمام بالمنتجات والخدمات، وزيادة عرض النطاق الترددي للموظفين للمبادرات الأخرى، مع إمكانية تحقيق أرباح أعلى في المرحلة النهائية.



المنتجات والخدمات ونماذج الأعمال الجديدة: على الرغم من أن هذا قد يكون أو لا يكون فوراً سريعاً، مثل الإنترنت نفسه، إلا أن الذكاء الاصطناعي يوفر القدرة على اقتراح مجالات توليد إيرادات جديدة تماماً وإعادة تصور العمليات.

العائدات الرئيسية: يتمتع الذكاء الاصطناعي بإمكانية زيادة الإيرادات مع رفع ملف تعريف المؤسسة في المجال.



الذكاء الاصطناعي المبتكر: مركز امتياز الزخم والإلهام

يتكون الذكاء الاصطناعي من مجموعة واسعة من التقنيات. يعود العديد منها، مثل أنظمة الخبراء القائمة على القواعد، والمنطق الغامض، والشبكات العصبية، إلى عقود مضت. شهدت السنوات العشر الماضية تقدمًا هائلًا في التعلم الآلي والتعلم العميق. وقد مكّنت هذه التقنيات تطبيقات متنوعة، بما في ذلك التدقيق الإملائي والنحوي، وأنظمة تصنيف المستندات، والتعرف على كائنات الصور. ولسنوات، دفع الذكاء الاصطناعي التقدم في الأمن السيبراني، والكشف عن أوجه الخلل، والتنبؤ، وتحليل المعاملات، وحتى تحليل المشاعر في وسائل التواصل الاجتماعي.

يُعَدُّ الذكاء الاصطناعي التوليدي أحدث نجم في مجرة الذكاء الاصطناعي. استحوذت الأدوات المتاحة مجانًا مثل DALL-E و ChatGPT على خيال الجمهور، وهي البداية فقط: إذ يسارع موفرو حلول تكنولوجيا المعلومات إلى إضافة إمكانات الذكاء الاصطناعي التوليدي إلى عروضهم باستخدام واجهات برمجة التطبيقات وإنشاء منتجات وخدمات جديدة تستفيد منها.



كما هو الحال مع كل تقنيات الذكاء الاصطناعي، يمكن للذكاء الاصطناعي التوليدي إضافة قيمة عبر الطيف، بدءًا من العمليات في الخلفية وحتى الخدمات التي يتم فيها التعامل مع العملاء مباشرة. توقع أن تراها تستخدم لمجموعة واسعة من المهام، بما في ذلك إنشاء تقارير يمكن قراءتها بشريًا مصممة خصيصًا للقادة الفرديين، ومساعدة العمال في العثور على إجابات لاستعلامات العملاء، وكتابة مئات رسائل البريد الإلكتروني المخصصة للمبيعات في وقت أقل مما قد يستغرقه الإنسان للحصول على فنجان ثان من القهوة. في حين أن

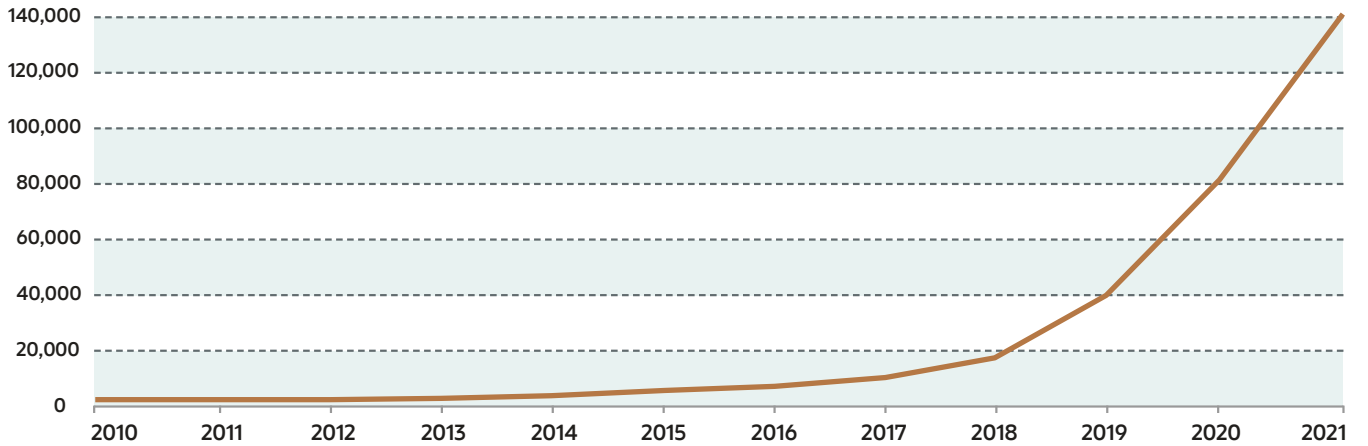
الشركات متحمسة حقًا بشأن هذه الاحتمالات، يستشهد Harvard Business Review بالمقابلات مع القادة الذين يقولون إن قدرات الذكاء الاصطناعي "الخارقة" على ما يبدو قد تمنع الموظفين من الثقة والتفاعل مع التكنولوجيا،² ويستدعي بحث J.P. Morgan مخاطر خسارة حقوق النشر والبيانات التي قد تؤثر على سرية الموظفين والعملاء.³ هناك تسونامي من المنتجات الجديدة المتجهة إلى السوق. قد لا يكون قادة الأعمال مجهزين لفحصها بحثًا عن قابلية التشغيل البيئي أو الأمان أو الملاءمة الثقافية.

لهذا السبب تحتاج المؤسسات إلى مركز امتياز للذكاء الاصطناعي.

براءات اختراع الذكاء الاصطناعي: اتجاه تصاعدي

القسم: شاهد مجموعة من حلول نقاط الذكاء الاصطناعي الجديدة بالإضافة إلى الابتكارات من موفري الخدمات المعتمدين.

إيداعات براءات الاختراع السنوية لتقنيات الذكاء الاصطناعي على مستوى العالم



المصدر: مركز الأمن والتكنولوجيا الناشئة عبر تقرير مؤشر الذكاء الاصطناعي (2022)
ملحوظة: بناءً على البحث عن الرموز والكلمات الرئيسية ذات الصلة في التصنيف التعاوني لبراءات الاختراع والتصنيف الدولي لبراءات الاختراع. OurWorldInData.org/artificial-intelligence

² يمكن أن يساعدك الذكاء الاصطناعي في طرح أسئلة أفضل - وحل المشاكل الأكبر
³ هل الذكاء الاصطناعي التوليدي يغير قواعد اللعبة؟

حماية البيانات مع زيادة قيمتها إلى أقصى حد

تحكم القواعد المعقدة كل من الكمية الهائلة من المعلومات التي يتم إدخالها في أنظمة الذكاء الاصطناعي والمخرجات من هذه الأدوات. قد يتم دفن الطباعة الدقيقة التي تملي ملكية البيانات في عمق اتفاقية الترخيص وغالبًا ما تفضل البائع الذي يوفر التكنولوجيا.

يجب أن يركز خبراء الحوكمة والأمن في مركز الامتياز على فهم الآثار المترتبة على أنظمة الذكاء الاصطناعي المختلفة لبيانات المؤسسة وشرحها. ومع ذلك، يعود الأمر إلى كبير مسؤولي المعلومات للتأكد من طرح أسئلة الامتثال الصحيحة على كل مورد خارجي لتقنية الذكاء الاصطناعي - تحديدًا إذا كان يستضيف البيانات في السحابة الخاصة به. بالنظر إلى القضايا القانونية، بما في ذلك موقع البيانات وسيادتها، وخصوصية العملاء، وحماية بروتوكول الإنترنت، لا يمكن نقل ضمان الأمان بشكل عرضي أو تركه إلى تقلبات تكنولوجيا المعلومات الظل.

من المهم أيضًا أن نتذكر أن هذا ليس تحديًا جديدًا، تحديدًا بالنسبة للمؤسسات التي تستخدم خدمات تكنولوجيا المعلومات المستندة إلى السحابة. يعرف Hyperscalers وغيرهم من مزودي تكنولوجيا المؤسسات الراسخين أنهم بحاجة إلى أن يكونوا مسؤولين حذرين عن بيانات العملاء، حتى في أثناء إضافة إمكانات الذكاء الاصطناعي.

يجب أن يركز خبراء الحوكمة والأمن داخل مركز التميز الخاص بك على فهم وشرح الآثار المترتبة على أنظمة الذكاء الاصطناعي المختلفة بالنسبة لبيانات المؤسسة.



لذا، حتى في الوقت الذي يوجه فيه مديرو المعلومات التنفيذيون الزملاء المحفزين، فإنهم يحتاجون إلى توفير التعليم حول سبب إتلاف اختيار الأداة أو المنصة الخاطئة للشركة. ضع العمليات في مكانها ضمن مركز الامتياز الخاص بك لمساعدة الزملاء في اختيار أداة الذكاء الاصطناعي المناسبة لكل وظيفة ومراجعة شروط الخدمة بانتظام لفحص الأنظمة للتأكد من ملاءمتها.

سيؤدي كبير مسؤولي البيانات دورًا محوريًا في وضع معايير الملكية والسرية. سيكون لدى المدير المالي والمستشار العام معلومات معمقة بهدف مشاركتها مع الأقران حول مخاطر مشاركة البيانات مع البائع الخطأ. يمكن نقل كل هذه المعلومات من خلال مركز الامتياز.

إيقاف تشغيل تكنولوجيا المعلومات الظل

دائمًا ما تمثل مشاريع تكنولوجيا المعلومات الظل مشكلة، لكن مع الذكاء الاصطناعي، أصبحت المخاطر أكبر من أي وقت مضى. يتطلب الاستخدام الذكي للذكاء الاصطناعي استخدامًا ذكيًا للبيانات، وضمان أن الاستخدام الذكي هو وظيفة لا يمكن لمكتب مدير المعلومات التنفيذي التخلي عنها. لن تظهر فقط أقسام جديدة من الوظائف، ولكن قد تتطلب حلول النقاط الجديدة أيضًا الوصول إلى البيانات التي لن تتم الموافقة عليها عادة، على الأقل بدون سند. بالإضافة إلى إساءة استخدامها أو خسارتها، يمكن قفل البيانات في أقسام أو قد تفتقر إلى عمليات التدقيق المناسبة والاهتمام بالامتثال والخصوصية. كما يمكن أن تقع خارج عمليات النسخ الاحتياطي والاسترداد للشركة.

يمكن لمركز امتياز الذكاء الاصطناعي منع هذه المشاكل وتقديم مزايا تنظيمية تتجاوز قسمًا واحدًا، حتى خلال اختبار المشاريع التي قد تستفيد من وحدة أعمال واحدة فقط.

على سبيل المثال، سيسارع قادة المبيعات إلى فهم أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساعدهم في التواصل بشكل أفضل مع العملاء وتقديم عروض مخصصة بنسبة عالية. وستشهد فرق التسويق مزايا مماثلة. سيشهد كلاهما أن الذكاء الاصطناعي يمكنه التعمق في البيانات ونقل المزايا الفريدة من أجل عميل وإلى كل عميل. تكون الجاذبية هنا قوية للغاية لدرجة أن هؤلاء القادة سوف يميلون إلى المضي قدمًا بمفردهم، على الأرجح مع حلول النقاط غير المناسبة في أحسن الأحوال لمجموعة التكنولوجيا في المؤسسة وفي أسوأ الأحوال يمكن أن تؤدي إلى الكشف عن البيانات الحساسة، كما تمت مناقشته.

ستتصدى المشاريع الناجحة رفيعة المستوى لمعظم الجهود غير الرسمية، ولكن مهما كان الطريق الذي تسلكه، حدد القواعد. يجب ألا يغض مديرو المعلومات التنفيذيون النظر عن طريق الكشف عن استخدام البيانات بشكل غير لائق.

وأخيرًا، إذا تم تأسيسها، فسيتوجب استبدال مستودعات البيانات وتكنولوجيا المعلومات الظل في نهاية المطاف بإستراتيجية متماسكة. تعتبر محاور التكنولوجيا مكلفة، ويكون التخلص من العمل وبدء عمل جديد مهدرًا للوقت والجهد دائمًا. لذلك، من الأفضل طرح الذكاء الاصطناعي عبر مركز الامتياز منذ البداية.

ثلاث أولويات حالية: الموارد البشرية والأمان والإطار البيئي والاجتماعي والإداري

إن العديد من أفضل منتجات الذكاء الاصطناعي للشركات ليست منتجات على الإطلاق؛ إنها ميزات ووظائف مدمجة في التطبيقات الحيوية للمهام. ثمة ثلاثة مجالات للتركيز المبكر بين البائعين هي إدارة الموارد البشرية والأمان والإطار البيئي والاجتماعي والإداري.

لنلقي نظرة على كيفية تحويل كل منها.

توظيف الذكاء الاصطناعي للمساعدة في تخفيف أزمة المواهب

تعاني معظم أكبر الاقتصادات في العالم من بطالة منخفضة للغاية ويُتوقع أن يتباطأ نمو القوى العاملة في السنوات والعقود المقبلة. في الواقع، يبلغ 77% من حوالي 39,000 صاحب عمل في 41 دولة عن صعوبة شغل الأدوار، وفقًا لأحدث دراسة استقصائية أجرتها ManpowerGroup لنقص المواهب.⁴ يخطط أكثر من النصف (57%) للتعامل من خلال توفير المزيد من المرونة للوقت أو المكان الذي يتم فيه العمل، ولكن هذا لا يحدث حتى الآن إلا عندما لا يكون هناك ما يكفي من العمالة الماهرة.

كلما بدأت المؤسسات في زيادة عدد الأشخاص مع التكنولوجيا بشكل عام، والذكاء الاصطناعي بشكل خاص، كلما كان ذلك أفضل لمواجهة النقص.

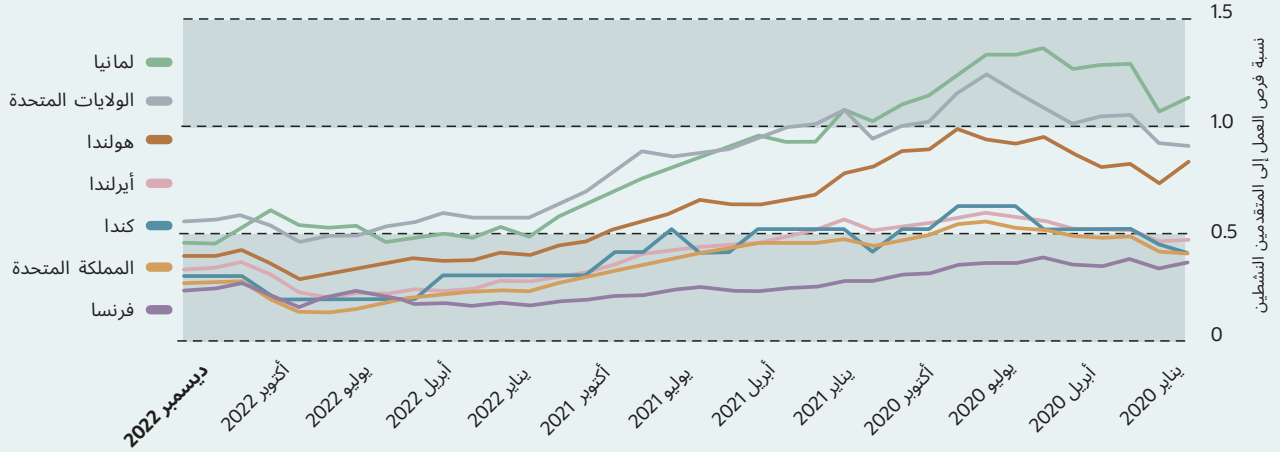
يمكن للذكاء الاصطناعي المساعدة من خلال جعل الموظفين الحاليين الأكثر إنتاجية وسعادة من خلال تفريغ المهام الروتينية حتى يتمكنوا من التركيز على العمل الأكثر ابتكارًا. يتوقع جولدمان ساكس أن الذكاء الاصطناعي التوليدي على مستوى العالم يمكن أن يرفع الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 7%، إلى حد كبير من خلال تغييرات سير العمل التي تمكن الأتمتة الكاملة أو الجزئية التي تعوض الحاجة إلى ما يعادل 300 مليون موظف بدوام كامل.⁵

⁴ النقص في المواهب

⁵ يمكن للذكاء الاصطناعي التوليدي أن يرفع الناتج المحلي الإجمالي العالمي بنسبة 7%

بالنسبة للعديد من البلدان، لا تزال أسواق العمل ضيقة نسبياً مقارنة بفترة ما قبل الوباء

مقياس LinkedIn لضيق سوق العمل



المصدر: LinkedIn Economic Graph

من جانب الموارد البشرية، ستستمر طبيعة العمل في التغيير. يمكن لتحليل البيانات القائم على الذكاء الاصطناعي تحديد الاحتياجات عبر المؤسسة وأدوار الوظائف والمناطق الجغرافية والتنبؤ بها، مع مراعاة محركات النمو وحالة الاقتصاد الكلي وتوافر المواهب.

يمكن للذكاء الاصطناعي بعد ذلك المساعدة من خلال نهج ذي شقين.

أولاً، يمكن للذكاء الاصطناعي زيادة إنتاجية العمال في المناطق والمناطق التي يصعب فيها العثور على المواهب.

ثانياً، يمكن للذكاء الاصطناعي المساعدة في التوظيف الداخلي والخارجي، بما في ذلك فهم بيانات الاعتماد والخبرة، ومطابقة المهارات مع الاحتياجات، وتحديد مجموعات المواهب المخفية. ميزة إضافية: سيكون مركز الامتياز الخاص بك بمثابة نقطة جذب للموظفين الجدد من ذوي مهارات الذكاء الاصطناعي لأنه يدل على الالتزام بالتكنولوجيا.

ثلاث طرق يمكن للذكاء الاصطناعي من خلالها دعم فرق الموارد البشرية

يقول المسؤول الاحترافي المجتمعي للموارد البشرية في IHRIM، إن الذكاء الاصطناعي سيساعد فرق الموارد البشرية المثقلة بالأعباء⁶ تتضمن الفرص ما يلي:

أتمتة المهام الإدارية: تتضمن الأمثلة إدارة المزايا والإجابة على أسئلة الموظفين الشائعة ومعالجة نماذج الإجازات.

1

تحسين اكتساب المواهب والاحتفاظ بها: فكر في تحديد مصادر المرشحين وفحصهم وتقليل التحيز من خلال التركيز على التقييمات المستندة إلى البيانات. يمكن للذكاء الاصطناعي أيضًا المساعدة في تحديد العمال غير المشاركين أو غير المنتجين وربما يبحثون عن فرص أخرى.

2

تخصيص التأهيل والتدريب: يمكن للذكاء الاصطناعي مساعدة الموارد البشرية في تخصيص معلومات المزايا والموارد الأخرى لدور وموقع الموظف الجديد.

3

تعزيز الأمان باستخدام الذكاء الاصطناعي

دائمًا ما يكون الأمان أولوية قصوى، والذكاء الاصطناعي لديه القدرة على المساعدة. وهذا في حد ذاته حجة ممتازة للنظر في المنتجات الأمنية التي تستخدم تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي. ونظرًا إلى أن الذكاء الاصطناعي يمكنه التعلم من العديد من المدخلات وربطها، فقد تتوسع أنظمة الأمان المستندة إلى الذكاء الاصطناعي بسرعة مع تقليل النتائج الإيجابية الخاطئة والسلبيات الخاطئة إلى أدنى حد.

بالإضافة إلى ذلك، قد تساعد بعض أدوات الأمان المستندة إلى الذكاء الاصطناعي في تبسيط عمليات الأمان التي أصبحت، في بعض الحالات، معقدة للغاية.

يملك المهاجمون الآن أدوات الذكاء الاصطناعي أيضًا، وهم يستخدمونها للعثور على نقاط الضعف واستغلالها وأتمتة الهجمات. قد يرقى استخدام أدوات الأمان المستندة إلى الذكاء الاصطناعي إلى مكافحة الحرائق بالنار.

لطالما تم استخدام الذكاء الاصطناعي لاكتشاف أوجه الخلل ويمكن أن يساعد في الكشف بسرعة عن المحاولات غير المصرح بها للوصول إلى شبكة الشركات والمعاملات المالية الاحتيالية والأنشطة الضارة الأخرى

⁶ كيف يحول الذكاء الاصطناعي الموارد البشرية

الاستعانة بالذكاء الاصطناعي لمعالجة مخاوف الإطار البيئي و الاجتماعي والإداري

الإطار البيئي والاجتماعي والإداري هو مجال يمكن فيه للذكاء الاصطناعي إجراء تغييرات كبيرة وإشراك الموظفين وأصحاب المصلحة الآخرين بشكل أفضل في المبادرات طويلة الأجل.

في دراسة الإطار البيئي والاجتماعي والإداري العالمية لعام 2022 من Oracle، "ليس لدينا كوكب آخر: كيف يمكن للشركات والتكنولوجيا المساعدة في إنقاذ العالم؟"، قال 84%⁷ من المشاركين إن الشركات ستحقق المزيد من التقدم نحو الاستدامة والأهداف الاجتماعية بمساعدة الذكاء الاصطناعي. على سبيل المثال، اتفق الكثيرون على أن الذكاء الاصطناعي، باستخدام بيانات متنوعة تم جمعها من كل أنحاء المؤسسة، سيقدم توصيات عقلانية باستمرار، مما يساعد المديرين والموظفين والعملاء على اتخاذ قرارات أكثر استنارة للإطار البيئي والاجتماعي والإداري.

يمكن تطوير تكنولوجيا المعلومات المستدامة، والتي تعد ضرورية للأعمال المستدامة، من خلال تتبع أداء المزودين من جهات خارجية على سبيل المثال، وتحسين استخدام موارد السحابة الموفرة للطاقة، وتشجيع مشاركة الموظفين عبر بوابات الدردشة والاستخدامات الأخرى للذكاء الاصطناعي التوليدي. قد يساعد الذكاء الاصطناعي أيضًا في جمع بيانات الإطار البيئي والاجتماعي والإداري الخالية من الأخطاء مع الحد من العمليات اليدوية المستهلكة للوقت ومساعدة المؤسسات في إدارة تعقيدات تحليل البيانات بشكل أفضل عبر سلاسل التوريد العالمية.

النتيجة: معلومات معمقة عن الاستدامة تزيد من ميزتك التنافسية.



%84

من المشاركين قالوا إن الشركات ستحقق المزيد من التقدم نحو الاستدامة والأهداف الاجتماعية بمساعدة الذكاء الاصطناعي.

⁷ ليس لدينا كوكب آخر: كيف يمكن للشركات والتكنولوجيا المساعدة في إنقاذ العالم؟ (PDF).

كيف تساعد Oracle في هذا المجال

يمكن لمديري المعلومات التنفيذيين الاعتماد على Oracle Cloud Infrastructure (OCI) لتعزيز النمو باستخدام البيانات والذكاء الاصطناعي.

مع تركيز مديري المعلومات التنفيذيين على تنفيذ الذكاء الاصطناعي في كل أنحاء مؤسساتهم، يتحولون إلى OCI، المصممة لإنشاء أي تطبيق وتشغيله بسرعة وأمان مقابل تكلفة أقل، في أي مكان في العالم أو عبر السحابات أو في مركز بياناتك. تتيح سحابة Oracle السيادية في الاتحاد الأوروبي لمؤسسات القطاع التجاري والعام وضع البيانات والتطبيقات الحساسة في السحابة بما يتماشى مع متطلبات خصوصية بيانات الاتحاد الأوروبي وسيادته، الأمر الذي سيوفر مزيدًا من التحكم.

تقدم **منصة Oracle Modern Data** مع قاعدة بيانات Oracle الذاتية وMySQL HeatWave خدمات الذكاء الاصطناعي المؤتمتة عالية الأداء التي تحول كميات هائلة من البيانات إلى معلومات معمقة قابلة للتنفيذ. وتوفر خدمات الذكاء الاصطناعي في Oracle نماذج تم التدريب عليها مسبقًا يمكن تخصيصها باستخدام البيانات الخاصة بالمؤسسة لتحسين جودة النموذج، مما يُسهل على المطورين اعتماد تقنية الذكاء الاصطناعي واستخدامها.

لمعرفة المزيد

Copyright © 2023, Oracle and/or its affiliates. This document is provided for information purposes only, and the contents hereof are subject to change without notice. This document is not warranted to be error-free, nor subject to any other warranties or conditions, whether expressed orally or implied in law, including implied warranties and conditions of merchantability or fitness for a particular purpose. We specifically disclaim any liability with respect to this document, and no contractual obligations are formed either directly or indirectly by this document. This document may not be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, for any purpose, without our prior written permission. Oracle and Java are registered trademarks of Oracle and/or its affiliates. Other names may be trademarks of their respective owners.