

Pourquoi les agents d'IA pourraient être à l'origine de la prochaine explosion de la productivité ?

Les logiciels professionnels intégrant les LLM les plus récents sont en passe d'enfin répondre aux promesses d'automatisation.

Table des matières

Introduction.....3

1. Omniprésence des agents.....6

2. Créer ou acheter?.....9

3. Données prêtes pour l'IA.....10

4. De l'investissement à la productivité.....12

5. Émergence de normes.....14

6. Renforcement de la gouvernance15

Découvrez comment Oracle peut vous accompagner.....16



Par Aaron Ricadela
Rédacteur principal

En 1987, des ordinateurs chargés de feuilles de calcul, de logiciels de traitement de texte, de programmes de publication sur ordinateur et de bases de données avaient envahi les bureaux, remplaçant les livres de papier, les tiroirs de classement et les présentations réalisées avec des ciseaux et de la colle. Pourtant, la croissance de la productivité aux États-Unis progressait encore au niveau du début des niveaux de 70s, ce qui a incité l'économiste Robert Solow, lauréat du prix Nobel cette année-là pour avoir prouvé un lien entre les progrès technologiques et la croissance économique, à douter que l'ère informatique était partout, mais dans les statistiques de la productivité.

Au milieu des années 1990, cependant, la croissance du PIB par heures travaillées avait doublé, car les progrès d'Internet et du matériel informatique ont contribué à transformer le travail de bureau et la plupart des autres fonctions commerciales. Quelle leçon en tirer? Il faut toujours du temps pour que les effets des nouvelles technologies se reflètent dans les chiffres de productivité, car ils réduisent le temps nécessaire aux travailleurs pour accomplir certaines tâches, créent de l'espace pour de nouvelles tâches et améliorent progressivement les processus.

Maintenant, dans un contexte de croissance de la productivité qui est revenue aux niveaux des années 80 et 90, l'IA générative promet des améliorations similaires, même si les dirigeants et les investisseurs se demandent si les dépenses prévues de 320 milliards de dollars américains pour les centres de données liés à l'intelligence artificielle cette année se traduiront par des avantages commerciaux significatifs.

Comme les décennies passées nous l'ont appris, le boom de la productivité causé par l'IA ne pas se produira probablement pas du jour au lendemain. L'étincelle pourrait venir des «agents» alimentés par l'IA. Ces outils logiciels presque autonomes sont conçus pour répondre aux signaux conversationnels au lieu de coder, extraire automatiquement des



données d'un éventail de sources et exécuter des actions dans les applications d'affaires et sur le Web pour faciliter la comptabilité, les RH, les ventes, la chaîne d'approvisionnement et d'autres tâches administratives.

Alors que les agents d'IA sont encore à leurs prémices, 67% des cadres supérieurs des entreprises du monde entier les considèrent comme faisant partie de leurs transformations d'IA, avec un optimisme «cohérent dans toutes les zones géographiques», selon une enquête du Boston Consulting Group menée auprès de 1 803 cadres supérieurs dans 19 pays.¹ Selon

«Les outils de développement à faible code et sans code sont en pleine croissance en ce moment. Ils sont le bon endroit pour créer des agents d'IA; les utilisateurs professionnels les connaissent déjà d'autres tâches de codage.»

Holger Mueller

Analyste, Constellation Research

les estimations de la banque d'investissement Barclays, les agents pourraient automatiser environ 7 milliards de tâches commerciales, dont 2,5% en 2025 et doubler ce pourcentage en 2026, ce qui aiderait les équipes et les entreprises entières à devenir plus productives.²

Les applications sont multiples. Ford aurait utilisé des agents d'IA pour transformer les croquis de conception 2D en modèles de voiture 3D sans avoir à construire chaque prototype en argile. La société d'électronique domestique Sonos déploie des agents qui se souviennent des détails des conversations des clients pour les aider à mettre en place ses produits, y compris le dépannage du matériel de réseau domestique que la société ne fabrique pas. Le groupe de soins de santé AtlantiCare utilise des agents d'IA pour aider les médecins à s'y retrouver dans les dossiers de santé électroniques et à extraire des informations des notes cliniques.

Les agents d'IA sont bien positionnés pour aider les clients à repenser toutes leurs applications de guichet et d'arrière-guichet, devenant ainsi une nouvelle couche de logique applicative qui exécute les transactions et les requêtes. Sur le plan frontal, ils augmentent les interfaces utilisateur prévues pour une utilisation à la souris ou axées sur la commande en langage naturel, dactylographié ou parlé que les utilisateurs utilisent pour converser avec des programmes de clavardage IA. Contrairement aux générations précédentes d'assistants logiciels et d'outils d'automatisation, les agents font appel à de grands modèles de langage (LLM) pour prédire l'intention des utilisateurs et remplir du code et des formulaires, en choisissant les meilleurs outils pour exécuter le travail. Cela peut les rendre moins sujets aux erreurs et moins dépendants du codage en dur.

Toutefois, les agents ne sont pas optimisés dès le départ. Ils sont généralement personnalisés par les entreprises et nécessitent des instructions et une configuration spécifiques pour

fonctionner. Étant donné que les LLM prêts à l'emploi ne contiennent pas les données propres à l'entreprise qui font briller les agents, les fournisseurs de logiciels fournissent des outils pour concevoir des flux de travail et préparer des documents qui augmentent les modèles d'IA appris lors de leur formation initiale. Les entreprises qui déploient des agents de différents fournisseurs de logiciels peuvent se retrouver avec un éventail de studios de conception.

De plus, les normes de l'industrie concernant la façon dont les agents de différents fournisseurs communiquent émergent tout juste; c'est le début de l'adoption. En outre, les entreprises ne peuvent pas simplement supposer que leurs données sont prêtes pour l'IA. Elles doivent s'assurer qu'elles sont propres et stockées au bon endroit.

Dans *Harvard Business Review*, le gourou de la gestion Tom Davenport et le consultant en qualité des données Thomas Redman soutiennent que, bien que les améliorations des processus de fabrication, telles que la production allégée et Six Sigma, aient été largement adoptées dans les années 1990 et aient permis aux organisations d'économiser des milliards, elles sont tombées en faveur des projets en échec, des suppressions de postes excessives et du manque de soutien informatique. L'IA offre aux entreprises une deuxième chance d'adapter la réingénierie des processus en les aidant à trouver les inefficacités plus rapidement et en créant des modèles qui suggèrent aux gestionnaires comment optimiser les étapes et mieux communiquer avec les TI³.

Pour entrer dans l'ère des agents d'IA, les entreprises devront les libérer sur des processus qui sont déjà sains, ajuster ceux qui ne le sont pas et s'assurer que leurs LLM et agents se connectent aux applications et aux bases de données d'affaires. Pour les entreprises, il est important que les collaborateurs moins qualifiés, et pas seulement les plus performants, tirent profit de ces outils.⁴ De plus, les conseils d'administration peuvent réfléchir à ce que les organismes de réglementation attendent des logiciels autonomes qui touchent les processus critiques.

Poursuivez votre lecture pour en savoir plus sur les cas d'utilisation des agents d'IA, les options de déploiement, l'importance de la préparation des données et d'autres considérations clés.



1. Omniprésence des agents

Contrairement aux LLM qui sous-tendent les services de clavardage axés sur l'IA, les agents servent de médiateur entre les utilisateurs de logiciels d'entreprise et les modèles d'IA sous-jacents. Ils peuvent compléter les connaissances innées des LLM avec les informations propres aux entreprises, s'adapter à l'évolution des circonstances, établir des priorités et effectuer des étapes permettant de gagner du temps.

Les agents peuvent extraire des données des applications financières, des RH, des ventes, de la chaîne d'approvisionnement et d'autres applications d'entreprise, ainsi que des courriels et des calendriers, montrant des informations sur les utilisateurs d'ordinateurs à partir de plusieurs systèmes. Ils peuvent également exploiter les informations structurées dans les bases de données et les données non structurées des documents au moyen de la génération augmentée par récupération (RAG), qui fournit à un LLM un accès à des données d'affaires propriétaires lorsqu'il fournit des réponses.

Avec une configuration adaptée, les agents savent même quand s'interrompre pour demander aux utilisateurs plus d'informations. «Adoptant à la fois le code et le langage naturel, les systèmes agéniques permettront aux gens de passer du logiciel d'exploitation eux-mêmes à la création de demandes qui déclenchent un processus agénique motivant», a déclaré le cabinet de conseil Accenture dans son rapport Technology Vision 2025⁵.

Les tâches que l'IA agentique peut traiter se répartissent généralement en trois catégories : déploiement rapide, réponse à des questions et capacité à agir.

Pour obtenir des gains rapides, un service des RH peut configurer des agents pour créer des offres d'emploi ou définir des objectifs de performance. Un groupe de marketing pourrait les créer pour créer des courriels personnalisés et des pages de renvoi en ligne. Une équipe de la chaîne d'approvisionnement peut utiliser des agents pour générer des sommaires de quart ou des instructions pour l'inspection des marchandises.

Le niveau de sophistication suivant est celui des agents qui peuvent aider à répondre à des questions, par exemple sur les avantages sociaux des collaborateurs et les fiches de paie, les produits et les comptes, ou les directives de manutention des matières. Les agents qui agissent peuvent faciliter l'intégration des nouvelles embauches et aider les gestionnaires à prendre des décisions de paie. Ils peuvent également trier les demandes de service et planifier les étapes nécessaires pour les résoudre ou traiter les modifications de prix et les retours.

D'autres cas d'utilisation concernent la souscription de crédit ou l'affichage des résultats financiers potentiels par rapport à la tolérance au risque. Les agents peuvent également faciliter la paperasse liées aux assurances pour les médecins et les patients, analyser un équipement endommagé sur la base de photos et rechercher des clients pour les ventes.

La plupart des logiciels d'entreprise seront améliorés par des agents en 2028 et 2029, a déclaré IDC, spécialiste du marché, dans un rapport de février 2025⁶. L'objectif est qu'ils gèrent des fonctions complètes, telles que la gestion de la chaîne d'approvisionnement, la logistique et la gestion des stocks, remplaçant les interfaces utilisateur conventionnelles.

Cas d'utilisation les plus courants de l'IA générative

Pourcentage de personnes indiquant l'utiliser dans chaque fonction d'entreprise.

16% Support de marketing de contenu

15% Marketing personnalisé

10% Développement de la conception

7% Agent conversationnel du service d'assistance TI

Source : Enquête réalisée de février à mars 2024 auprès de 1 363 employés par McKinsey QuantumBlack



Les assistants et les conseillers en IA «sont rapidement devenus des indispensables dans les logiciels modernes», confirme IDC.

En plus des offres des fournisseurs d'applications d'entreprise, notamment Oracle, SAP, Salesforce, ServiceNow et Workday, Microsoft crée des agents d'IA dans Word, Excel, Outlook et Windows. Apple travaille sur une mise à jour de son assistant vocal Siri qui utilise l'IA générative pour effectuer des tâches telles que remplir des formulaires et planifier un rendez-vous.

Certains de ces fournisseurs équiper les clients de studios de conception pour personnaliser, instruire et activer les agents d'IA, ou créer les leurs. Oracle AI Agent Studio, par exemple, travaille avec les applications Fusion Cloud et les API de l'entreprise pour aider à créer des agents à partir de bibliothèques préchargées ou à en créer de nouveaux. «L'utilisateur professionnel construit l'agent», explique Holger Mueller, analyste chez Constellation Research. «Les outils de développement à faible code et sans code sont en pleine croissance en ce moment. Ils sont le bon endroit pour créer des agents d'IA; les utilisateurs professionnels les connaissent déjà d'autres tâches de codage.»

Les jeunes pousses d'IA bien financées se disputent également les parts de marché. OpenAI a publié en mars 2025 des API et des outils pour simplifier la création d'applications basées sur des agents, avec à la clé moins de rédaction et de logique applicative personnalisée. Anthropic travaille sur des fonctionnalités qui permettraient à ses modèles Claude d'aider les travailleurs du savoir à effectuer des tâches dans des feuilles de calcul et des documents. L'entreprise a publié de nombreuses directives pour les entreprises qui créent des agents.

2. Créer ou acheter?

L'une des premières décisions que les services informatiques doivent prendre lorsqu'ils envisagent des agents d'IA est de savoir s'ils veulent personnaliser ceux qui sont prédéfinis par les fournisseurs de logiciels de leur entreprise ou créer les leurs à partir de zéro. La plupart adapteront probablement les agents à partir de modèles pour commencer à collecter les retours plus rapidement et limiter le nombre de composants logiciels dont ils ont besoin pour les créer et les gérer.

La bonne nouvelle est que les cas d'utilisation courants pour automatiser les processus d'arrière-guichet ou poursuivre des conversations avec les clients n'ont pas nécessairement besoin de beaucoup d'expertise technique à mettre en œuvre. Les administrateurs d'application qui utilisent des outils de conception peuvent personnaliser les agents prêts à l'emploi, en choisissant parmi un nombre restreint de LLM préintégré. Étant donné que le rendement des agents et la syntaxe dont les utilisateurs ont besoin pour les inviter sont étroitement liés aux modèles d'IA sous-jacents, les entreprises doivent rechercher des fournisseurs de logiciel-service qui testent continuellement la façon dont leurs environnements d'agents effectuent et intègrent les changements de modèle dans les nouvelles versions de leurs applications.

Les sociétés qui personnalisent des modèles prédéfinis peuvent choisir parmi les modèles d'un catalogue qui contiennent le code nécessaire pour les exécuter, puis entrer des instructions en langage naturel dans un champ ou sélectionner des actions dans des listes pour montrer aux agents qu'elles créent comment converser avec des utilisateurs, afficher des données ou fixer des rendez-vous. Les administrateurs peuvent également sélectionner les outils et les documents auxquels les agents doivent se référer lorsqu'ils effectuent des tâches ou transmettent des informations. Pour s'assurer que les agents fonctionnent comme prévu, les studios d'agent d'IA contiennent des outils de test simples pour exécuter des exemples d'interactions et évaluer les résultats avant de déployer le logiciel en direct.

La création de nouveaux agents à partir de zéro donne aux entreprises plus de marge de manœuvre pour définir des processus spécialisés. Toutefois, cette approche nécessite plus d'expertise en programmation, recherche et préparation des données. De plus, il faut former les utilisateurs. De nombreuses entreprises n'ont pas non plus les connaissances nécessaires pour sélectionner un LLM et affiner sa performance. Les fournisseurs de logiciels commerciaux et à code source libre offrent des cadres d'agent d'IA, tels que LangChain, LlamaIndex et AutoGen, qui gèrent des tâches de bas niveau, tels que les appels aux LLM et de fonctions dans les bases de données, les calendriers ou les programmes de courriel.

Les tarifs pour le déploiement d'agents d'IA varient également considérablement. Certains fournisseurs d'applications ERP, RH et CRM offrent des abonnements premium pour déverrouiller plus de cas d'utilisation de l'IA, tandis que d'autres facturent aux clients en fonction du nombre de transactions effectuées par leurs agents. Les entreprises peuvent rechercher des fournisseurs qui incluent les fonctions dans leurs applications en nuage sans frais supplémentaires. Ceux qui créent leurs propres agents dès le départ doivent tenir compte du coût des appels d'API vers les LLM et des frais d'infrastructure en nuage.

3. Données prêtes pour l'IA

Les agents d'IA peuvent communiquer entre les systèmes et conserver des informations utiles en mémoire pour guider les employés et les clients et les aider à effectuer des tâches. Pour profiter de ces avantages, les données des systèmes ERP, des RH, des ventes, de la chaîne d'approvisionnement et d'autres systèmes doivent conserver des métadonnées descriptives une fois les informations exportées vers des entrepôts de données ou des entrepôts avec lac de données, avant qu'elles soient mises à disposition pour l'IA. Par exemple, les descriptions peuvent être perdues lorsque les entreprises déplacent des informations créées dans des applications d'entreprise vers des magasins externes, ce qui rend les tâches quotidiennes plus difficiles à effectuer pour les services.

«S'il n'est pas évident pour un observateur de voir ce que signifient les données, ce qui n'est pas le cas dans la plupart des cas, alors les agents ne vous aideront pas.»

Miranda Nash

Vice-présidente du groupe Oracle pour le développement et la stratégie d'applications

La conservation des données d'application permet de s'assurer que les services informatiques peuvent gérer l'accès par les rôles des employés. De plus, la technologie RAG améliorant le contexte bénéficie d'informations propres et unifiées. En outre, le coût du nettoyage et de l'unification des données dispersées dans différents systèmes et formats peut représenter des millions de dollars.

«Si nous avions des données auto-descriptives partout, nous n'aurions pas ce problème», déclare Miranda Nash, vice-présidente du groupe Oracle pour le développement et la stratégie d'applications. «Mais ce n'est pas la réalité. S'il n'est pas évident pour un observateur de voir ce que signifient les données, ce qui n'est pas le cas dans la plupart des cas, alors les agents ne vous aideront pas.»

La gestion des processus est également essentielle à la réussite. Pour que le mariage des agents d'IA et la réingénierie des opérations fonctionnent, les entreprises doivent appliquer la technologie à des processus bien huilés qui sont déjà intégrés de bout en bout, ce qui leur permet de collecter les grandes quantités de données de haute qualité nécessaires pour obtenir de bons résultats, écrivent Davenport et Redman dans leur article dans HBR. «Une bonne gestion des processus exige que les départements adoptent des normes de données communes et partagent librement les données à travers une organisation, bien que de nombreux départements puissent être réticents à le faire», ajoutent les auteurs.

Les architectures informatiques utilisant des agents pour couvrir des processus dans différentes applications peuvent être modifiées plus facilement que celles qui utilisent ce que l'on appelle un logiciel d'automatisation des processus robotiques. À cause du codage en dur des règles régissant l'automatisation robotisée des processus qui relie leurs différentes applications, les entreprises ont souvent besoin de changer de systèmes en même temps. Les services informatiques essaient généralement d'éviter cette situation catastrophique.

Les agents changent également la façon dont les entreprises pensent à obtenir une seule bonne réponse des applications ERP, explique Kristian Kersting, professeur d'IA et d'apprentissage automatique à l'Université technique allemande de Darmstadt et chef du Hessian Center for Artificial Intelligence. Contrairement aux requêtes SQL classiques pour les bases de données, les invites adressées aux agents ne garantissent pas un retour correct. Par exemple, si un appel d'API vers un système d'entreprise utilisé dans la RAG incorpore des termes techniques dans sa documentation qui diffèrent de la langue utilisée par un service de marketing ou une interface utilisateur pour le même concept, le LLM peut retourner des erreurs ou un comportement inattendu⁷.

«La RAG dit : "Produisez votre réponse principalement avec ce contenu"», explique Kersting. «Cela a des avantages et des inconvénients. Le contenu doit être correct. Mais l'interface utilisateur est – je n'aime pas ce terme – plus "humaine"».



4. De l'investissement à la productivité

L'IA générative coche les cases de ce que les économistes appellent une technologie à usage général : omniprésente dans tous les secteurs d'activités, s'améliore rapidement et génère des innovations connexes. Tirer parti de ces percées (vapeur, électrification, microprocesseur, Web mondial, etc.) prend historiquement du temps, car les entreprises doivent repenser leurs processus et rééquilibrer leur main-d'œuvre.

Entre 20% et 40% des travailleurs américains emploient l'IA au travail, selon des sondages publiés en février 2025 par le Conseil d'administration de la Réserve fédérale des États-Unis⁸. En Europe, ce taux atteint les 13,5%⁹. Pourtant, seulement 1% des cadres supérieurs répondants ont décrit leurs efforts d'IA générative comme étant mûrs. La plupart des organisations n'obtiennent pas le RCI qu'elles espéraient, selon un sondage McKinsey & Co. mené auprès de 3 851 cadres supérieurs, gestionnaires et autres membres du personnel de niveau C aux États-Unis¹⁰.

Une façon d'accélérer les retours peut être de prioriser les endroits où les agents d'IA s'exécutent. Les entreprises qui concentrent leurs efforts d'IA sur une moyenne de 3,5 projets pilotes réalisent deux fois le RCI de celles qui ont réparti leurs paris sur au moins six, selon une enquête mondiale de Boston Consulting. Bien que des études aient démontré que les

Façons dont l'IA est évaluée

28% Valeur opérationnelle seulement

16% Valeur financière seulement

24% Valeur opérationnelle et financière

32% Pas encore d'évaluation

Source : Enquête réalisée en 2025 auprès de 1 803 dirigeants de niveau C dans le monde par Boston Consulting Group

travailleurs relativement inexpérimentés peuvent obtenir le plus grand coup de pouce de l'IA générative, seulement 29% des répondants à l'enquête dans 19 pays ont déclaré qu'ils avaient formé plus d'un quart de leur main-d'œuvre sur ces outils. Il faut noter que ces pourcentages étaient beaucoup plus élevés à Singapour (44%) et au Japon (38%).

Des avancées informatiques rapides ouvrent également la voie à une adoption élargie des agents. Une nouvelle génération de modèles dits de raisonnement s'avère meilleure pour diviser les requêtes en étapes indépendantes. Les nouvelles générations de puces d'IA, telles que les GPU basés sur la prochaine conception Vera Rubin de NVIDIA, sont conçues pour offrir de meilleures performances d'inférence afin que les agents puissent faire leur travail. Les fenêtres contextuelles des LLM, autrement dit le nombre de jetons d'unité de traitement de base qu'ils peuvent gérer, augmentent rapidement également.

Du côté des coûts, il y a un mouvement vers des modèles de langage plus petits et plus efficaces qui utilisent moins de puissance de calcul et excellent dans les tâches spécialisées. Si les applications d'entreprise pouvaient combiner des modèles plus grands et polyvalents avec des modèles plus petits et spécialisés sur les sites des clients, cela pourrait améliorer les performances avec seulement de modestes augmentations de l'informatique.



5. Émergence de normes

Le développement des agents d'IA évolue si rapidement que le secteur de la technologie n'a pas encore établi de normes pour la gestion de l'accès aux données, la conformité réglementaire et la sécurité dans différents cadres de développement, ni de normes pour la façon dont les agents communiquent entre eux. Les équipes d'une même entreprise adoptent souvent des cadres et des outils différents, ce qui rend les stratégies d'agent d'IA difficiles à mettre à l'échelle. La portabilité entre les plateformes en nuage est toujours manuelle et sujette aux erreurs.

Les entreprises technologiques commencent à travailler sur des solutions. Un protocole de communication open source appelé Model Context Protocol (MCP), développé par Anthropic, fournit un moyen standard pour les modèles d'IA d'extraire des données des logiciels d'affaires, ce qui aide à accélérer le développement de systèmes d'agents. Il permet aux entreprises de connecter des LLM à chacune de leurs sources de données au lieu d'écrire des intégrations personnalisées. OpenAI prend en charge le protocole dans sa trousse SDK pour les agents et autres produits, et Microsoft le prend en charge dans son studio Copilot.

Oracle travaille sur un format standard appelé Agent Intermediate Representation pour créer des agents IA portables qui interopèrent dans différents cadres. Agent Communication Protocol (ACP) d'IBM Research propose des normes pour la façon dont les agents en code source libre communiquent entre eux.

Capacités à venir

Pourcentage d'entreprises qui s'attendent à ce que les agents d'IA exécutent ces fonctions au cours des trois prochaines années.

45%

Accéder aux
fonctions
informatiques
internes

45%

Automatiser
des tâches

33%

Créer de
nouvelles
fonctions
numériques

32%

Automatiser les
flux de travail
intersociétés

29%

Accéder aux
fonctions
d'autres
systèmes

Source : Enquête menée en 2025 auprès de 4 021 cadres supérieurs et directeurs mondiaux par Accenture

6. Renforcement de la gouvernance

À mesure que les agents s'intègrent plus profondément aux opérations des entreprises, ils attirent plus l'attention des dirigeants et des conseils d'administration. Les régulateurs financiers du Royaume-Uni, de Singapour et de Hong Kong ont déclaré que les directeurs d'entreprise devaient superviser les risques liés à l'IA, tels que la protection des données et les contrôles humains sur la production des modèles.

Aux États-Unis, la jurisprudence liée à la norme Caremark, qui tient les directeurs d'entreprise responsables s'ils enfreignent leurs obligations de surveillance, a placé l'utilisation de l'IA plus haut dans les ordres du jour des conseils d'administration. Les tribunaux ont déjà examiné les réclamations contre les conseils d'administration pour une surveillance insuffisante de la cybersécurité, et l'IA pourrait être la prochaine, selon une analyse de 2024 par le conseiller en communications financières Edelman Smithfield¹¹.

Les entreprises mettent toujours en place leur dispositif de surveillance. Avec 28% des entreprises qui utilisent l'IA, le chef de la direction est responsable de la supervision de la gouvernance de la technologie, selon un sondage réalisé en ligne en juillet 2024 auprès de 1 491 employés d'entreprises dans plus de 100 pays par McKinsey QuantumBlack¹². Seuls 17% des répondants ont déclaré que leurs conseils d'administration supervisent la gouvernance de l'IA.

En septembre 2024, Evident a rapporté que 41 des 50 banques sur son classement en matière d'adoption et de maturité de l'IA avaient un responsable de l'IA au sein de leur comité exécutif, contre 38 en 2023. Toutefois, la plupart des banques répartissent ces responsabilités, a déclaré Evident, plutôt que de créer de nouveaux postes expressément pour régir le risque lié à l'IA¹³.

Découvrez comment Oracle peut vous accompagner

[Oracle AI Agent Studio](#) permet aux entreprises de configurer et de déployer des agents d'IA dans leurs applications Oracle Cloud Applications, de leur affecter des tâches, des droits d'accès aux données et des directives pour interagir avec les utilisateurs, puis de tester les résultats. Les concepteurs peuvent créer des agents à partir de modèles dans une bibliothèque ou en concevoir de nouveaux, notamment avec GPT-4 d'OpenAI hébergé sur Microsoft Azure.

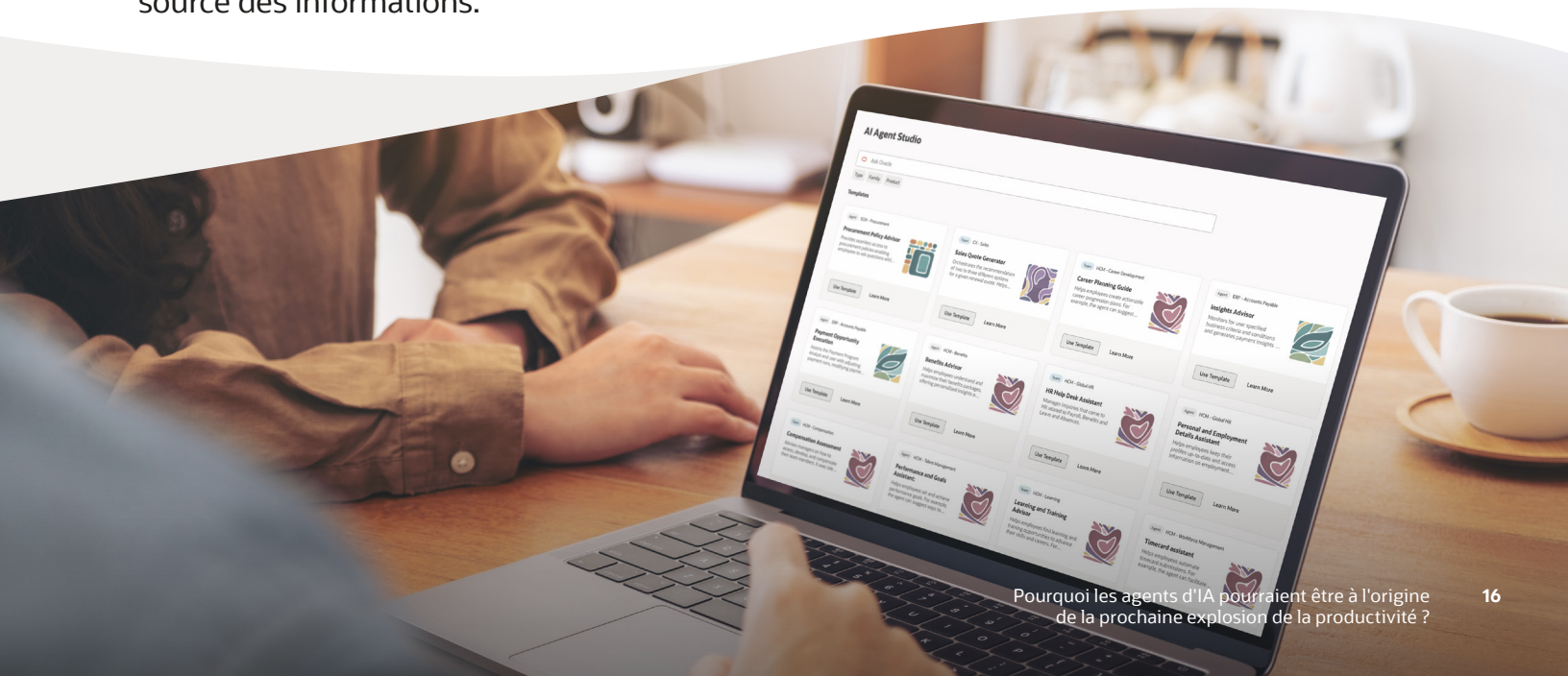
[Oracle Fusion Cloud Enterprise Resource Planning](#) contient des agents qui facilitent les processus de comptes fournisseurs, de grand livre, de rapprochement et d'autres processus financiers.

[Oracle Fusion Cloud Human Capital Management](#) contient des agents d'intelligence artificielle qui répondent aux questions sur la paie et les avantages des employés, définissent les objectifs de performance, l'ébauche d'emploi et l'intégration des nouvelles embauches.

Les agents [Oracle Fusion Cloud Supply Chain Management & Manufacturing](#) permettent notamment d'élaborer des instructions d'inspection pour les marchandises, d'établir des directives pour la manutention des matières et d'analyser des photos pour estimer et démarrer les réparations sur les machines et l'équipement.

[Oracle Fusion Cloud Customer Experience](#) comprend des agents qui peuvent rechercher des documents pour voir où se trouvent les comptes de vente, détecter les occasions de vente incitative et de renouvellement et suggérer des remises.

[Oracle Cloud Infrastructure Generative AI Agents](#) est un service en nuage qui permet aux entreprises de créer des agents basés sur le LLM et la RAG et qui peuvent rechercher leurs magasins de données pour répondre aux questions des utilisateurs tout en documentant la source des informations.



L'intelligence artificielle agentique au travail

Les applications Fusion d'Oracle, l'infrastructure infonuagique et le studio de conception d'agent aident les entreprises à créer des agents d'IA pour accélérer leur travail dans les domaines tels que la finance et la chaîne d'approvisionnement.

**En savoir plus sur le
déploiement d'agents**

**En savoir plus sur la
création d'agents d'IA**

Nous contacter

Appelez 1 800 363 3059 ou visitez oracle.com/ca-fr/

En dehors de la Canada, trouvez votre bureau local à l'adresse oracle.com/ca-fr/contact/

¹ «From Potential to Profit: Closing the AI Impact Gap», Boston Consulting Group, 15 janvier 2025.

² «The next wave of AI: Demand and adoption», Barclays, 9 décembre 2024.

³ «How to Marry Process Management and AI», Harvard Business Review, Janvier-février 2025.

⁴ «Artificial Intelligence in the Knowledge Economy», Ide et Talamas, 25 février 2025.

⁵ «Technology Vision 2025», Accenture, 7 janvier 2025.

⁶ «The Agentic Evolution of Enterprise Applications», IDC, février 2025.

⁷ «User-Aligned Functions to Improve LLM-to-API Function-Calling Accuracy», Chan, Gentoro, 30 octobre 2024.

⁸ «Measuring AI Uptake in the Workplace», Federal Reserve Board of Governors, 5 février 2025.

⁹ «Usage of AI technologies increasing in EU enterprises», Eurostat, 23 janvier 2025.

¹⁰ «Superagency in the workplace», McKinsey & Co., 28 janvier 2025.

¹¹ «Board Oversight of AI», Edelman Smithfield, septembre 2024.

¹² «The State of AI», McKinsey QuantumBlack, mars 2025.

¹³ «Evident AI Leadership Report», Eviden Insights, septembre 2024.