



ORACLE

המדריך לסמנכ"ל כספים
לתכנון ארגון מחובר

תכנון ארגון מחובר

חמש דרכים להתאמה של תכנון פיננסי,
תפעולי וקו-עסקי

תוכן העניינים

3.....	הצורך בתכנון ארגוני מחובר
4.....	כיצד כספים מאפשרים תכנון ארגוני מחובר
5.....	חמש דרכים להתאמה לארגון
6.....	1. מידול תרחישים
7.....	2. תכנון מכירות ושיווק
8.....	3. תכנון כוח אדם
9.....	4. תכנון פיננסי של פרויקט
11.....	5. תכנון וביצוע עסקי משולב (IBPX)
13.....	תכונות עיקריות של פתרון תכנון מחובר
14.....	כיצד Oracle יכולה לעזור



הצורך בתכנון ארגוני מחובר

עברו הימים של גישת 'צמיחה בכל מחיר'. כיום, המיקוד הוא בצמיחה ארוכת טווח ובת קיימא, כאשר מצופה מסמנכ"ל הכספים והצוותים שלהם להוביל את הארגון באופן שמאזן טוב יותר בין צמיחה לרווח. מצופה מהם לזהות השקעות אסטרטגיות ובמקביל לסייע לחברה לצמצם עלויות ולהקצות משאבים מוגבלים בצורה היעילה ביותר האפשרית.

עבור סמנכ"ל הכספים, הלחץ על צמיחה רווחית משמעותו שהם משמשים כמובילי כספים וגם כמנהלי תפעול. הגדרת יעדים לטווח הקצר ולטווח הארוך מצריכה התאמה בין תכנון פיננסי לתכנון קו עסקים. צוותו של סמנכ"ל הכספים ממשיך להוביל את תכנון התקציב ולנהל את הפיננסים היומיומיים, אך הם גם עושים שימוש בנתונים ובתובנות שלהם כדי לסייע לצוותי התפעול בכל רחבי החברה לתכנן את הצעדים שלהם ולקבל את ההחלטות הנכונות. המחלקה הפיננסית מסייעת לאחד את כל התוכניות האלו. עם זאת, יותר מדי חברות עדיין מתכננות בממגורות או מסתמכות על מערכות תוכנה מנותקות.

תכנון מבודד של קווי עסקים אולי היה מספק בעבר. מחלקות יכולו לשלוח תבניות קבועות למחלקת הכספים לצורך איחוד תקופתי לתוכנית ארגונית, ואז להתמקד בביצוע התוכניות האישיות שלהן. עם זאת, המשמעת והגמישות הנדרשות להשגת צמיחה רווחית הדגישו את החסרונות בתהליכי התקצוב, התכנון והחיזוי המסורתיים.

חברות רוצות לעבור בקלות בין טקטיקות לחיסכון בעלויות ובין טקטיקות להשקעה.

חברות רוצות לעבור בקלות בין טקטיקות לחיסכון בעלויות לבין טקטיקות להשקעה—והבחירה יכולה להשתנות באופן משמעותי בהתאם לגורמים חיצוניים המתפתחים במהירות, כגון שיעורי ריבית, אינפלציה וביטחון הצרכנים. צוותי הכספים גם שואפים ליישם יכולות בינה מלאכותית מתקדמות בעבודתם בכל הקשור לחיזוי, לניתוח ולתפעול.

ארגונים מובילים מפעילים ללא הרף תרחישים ומתכננים למקרה אפשריים, תוך בדיקת מודלים חדשים וחשיבה מחודשת על אסטרטגיות ניתוח ומקורות נתונים. הם מסתמכים על יותר נתונים מהתפעול ומקווי העסקים כדי לסייע להם בהכוונה לקראת הקצאה מיטבית של משאבים והון. בתנאי השוק הנוכחיים, תכנון ארגוני מחובר ורציף אינו רק שיטת עבודה מיטבית – אלא הכרח.

כיצד כספים מאפשרים תכנון ארגוני מחובר

תפקיד מחלקת הכספים התפתח מזמן מרישום חשבונאי לסיוע בהכוונת האסטרטגיה ומפת הדרכים של החברה. תפקיד זה מצריך שיתוף פעולה עם צוותי קווי העסקים בצעדים טקטיים להשגת החזון ארוך הטווח. לכן, מחלקת הכספים זקוקה ליותר נתונים וקלטים ממחלקות המכירות והתפעול, משאבי האנוש, שרשרת האספקה וקווי עסקים אחרים. למחלקת הכספים יש את מערך הכישורים האנליטיים והידע העסקי לספק לצוותים אלו תובנות מפתח ולעזור להם בתכנון ובקבלת החלטות אסטרטגיות. ככל שהבינה המלאכותית תופסת תפקיד משמעותי יותר בתמיכה בניתוח מסוג זה, כך הופך להיות קריטי עוד יותר שצוותי הכספים יקבלו גישה לנתונים מדויקים ומלאים ויוכלו לשתף נתונים ותובנות בקלות בכל רחבי החברה.

ההחלטות חייבות להתבסס על נתונים – וזה לא מוגבל רק לנתוני הכספים.

בסביבה של היום, קבלת החלטות ותכנון על סמך תחושת בטן אינם מספיקים. ההחלטות חייבות להיות מונעות נתונים – וזה לא מוגבל רק לנתוני הכספים. ארגונים צריכים להביא בחשבון את כל הנתונים התפעוליים והפיננסיים, וגם נתונים ממקורות חיצוניים. נתונים חיצוניים רלוונטיים יכולים הם מגוונים כמו תחושות הצרכנים, נתוני מזג האוויר ומגמות המותג.

בעבר, בקשה שתוכניות יכללו את כל הנתונים הללו בדוח שנתי להשתמש בו בזמן המתאים עשויה הייתה להיות משימה מאתגרת – ואפילו בלתי אפשרית. עם זאת, ההתקדמות הטכנולוגית הפכה זאת לאפשרי ובר השגה. בינה מלאכותית ולמידת מכונה יכולות לסייע בהפחתת הזמן הנדרש להפקת תחזיות ולשפר את דיוקן. לדוגמה, בינה מלאכותית יכולה לבצע אוטומציה של חלקים מניתוח הנתונים, מה שמאפשר לאנשי הכספים להתמקד בקבלת החלטות אסטרטגיות ופעולה, במקום בהרצת דוחות. תכנון חזוי מנצל מודלים של בינה מלאכותית ליצירת תחזיות, שאליהן אנליסטים יכולים להוסיף את ההקשר האנושי שלהם ולהתאים על סמך הידע והניסיון שלהם. למידת מכונה יכולה לסרוק באופן רציף תחזיות לאיתור חריגות או בעיות, ולהציג במהירות את הממצאים שלה למשתמשים. יכולות מסוג זה משתלבות יותר ויותר ביישומי תכנון, כך שאנשים יכולים לנצל ניתוח הנתמך על-ידי בינה מלאכותית מבלי להפריע לשגרת העבודה שלהם.

אימוץ טכנולוגיה מתקדמת יכול לקרב את מחלקת הכספים לתהליך תחזיות רציף ולעזור להם להפוך לסוכני שינוי אמיתיים בעסק. מחלקת הכספים יכולה לשתף פעולה עם התפעול ובעלי העניין בקווי העסקים, ולהקדיש יותר זמן למעורבות בתהליך קבלת ההחלטות באמצעות מידע שלם, מדויק ובזמן אמת.

5 דרכים ליצירת תיאום בארגון

כפי שמודגם בחמשת התרחישים המודגשים לאורך הספר האלקטרוני, תהליכי תכנון וניתוח פיננסיים מסורתיים רבים מתפתחים כדי לאמץ תכנון וניתוח מורחבים, הידועים גם בשם xP&A. המתודולוגיה של xP&A, או מה שמכונה 'תכנון ארגוני מחובר', מעלימה את הניתוק בין תהליכי התכנון הפיננסיים והתפעוליים. היא משלבת אותם באופן אידיאלי בפלטפורמת תכנון אחידה, שמחברת בין חיזוי ותכנון פיננסי לתחומים כמו:

1. מידול תרחישים
2. תכנון מכירות ושיווק
3. תכנון כוח אדם
4. תכנון פיננסי של פרויקט
5. תכנון וביצוע עסקי משולב (IBPX)

תהליך תכנון מחובר עוזר להתאים כל יחידה תפעולית ליעדי החברה. למרות השוני בענף, בגודל ובמטרה, כל יוזמה המתוארת להלן בוחנת רווחים משמעותיים מחיבור תחומים אלה בתהליכי התכנון. עם יותר נתונים שמאחדים בפלטפורמה אחת, חברות יכולות להגדיל את היעילות והדיוק, מכיוון שהצוותים כבר אינם עמוסים באיסוף ואימות נתונים באופן ידני – מה שעוזר להם להגיב מהר יותר לשינויים בשוק. הם גם נהנים מתובנות שניתן ליישם, תהליכים סטנדרטיים ברחבי העסק, עלויות נמוכות יותר, ותשתית טובה יותר לצמיחה.

1 מידול תרחישים

מידול תרחישים הפך לקריטי יותר מאי-פעם, לאור הקצב שבו לקוחות, ספקים ומשקיעים מצפים שחברה תגיב לכל זעזוע שפוגע בעסק. צוות הכספים יכול להשתמש במידול תרחישים כדי ללכוד ביעילות מגוון של תוצאות אפשריות ולתרגם תרחישים אלה להחלטות אמינות הכוללות את כל תחומי המפתח העסקיים. יצירת טווח מדויק של תוצאות אפשריות מחייבת שיתוף פעולה הדוק בין צוותי הכספים והאסטרטגיה התפעולית וגם קבלת ההחלטות הנכונות בכל תרחיש.

החלטות עסקיות חשובות רבות כוללות מידול של שינויים תפעוליים. לדוגמה, חברות יכולות למדל מתי יהיה עליהן לאמץ אסטרטגיה של קיצוץ עלויות ובאילו תנאים זה ידרוש הפחתת כוח אדם, יציאה מאזורי פעילות מסוימים, שינויים בשרשרת האספקה, מכירת נכסים או עסקים שאינם מתפקדים כראוי. בגישה חיובית יותר, חברה יכולה למפות כיצד לצאת לדרך עם אסטרטגיית צמיחה על-ידי ביצוע רכישות, אימוץ ערוצי מכירה חדשים, או השקעה במוצרים חדשים.

לא משנה איזו אסטרטגיה תבחרו, חיזוי פיננסי מסורתי אינו מספיק. כדי להשיג תיאום אמיתי בארגון, אנליסטים בכל צוות עסקי חייבים להיות מסוגלים לעצב את התרחישים שהם צופים, בהתבסס על הידע שלהם בתחום העסקי הספציפי שלהם, יחד עם התובנות הרלוונטיות מתפקידים או יחידות תפעול אחרות. אם מחלקת שיווק מתכננת קמפיין גדול להגדלת המכירות, על מחלקת הייצור, שרשרת האספקה וצוות שחברה להיות מסוגלים לעמוד בדרישות הקמפיין.

לאחר שבוצע מידול של כל התוצאות האפשריות, ניתן לשלב את התרחישים האלו לאסטרטגיה ארגונית אחת ולבדוק אותם באמצעות סימולציות מונטה קרלו כדי להבין את ההסתברויות של כל אפשרות. לאחר מכן, ניתן לשלב את האסטרטגיה הכוללת בתוכניות מפורטות יותר עם נראות משותפת בפלטפורמה אחת. הדבר מאפשר לולאת משוב רציפה ונראות לגבי ההישגים בתחומי הכספים, התפעול והפעילות העסקית.

עם Oracle Cloud EPM Planning, עסקים יכולים לצפות לבלתי צפוי באמצעות יכולות מידול תרחישים מתקדמות.

מידע נוסף

2 תכנון מכירות ושיווק

כאשר עסקים בוחנים בקפידה את התקציבים והקצאות ההון, חשוב מתמיד להתאים את התכנון בין מחלקות המכירות, השיווק והכספים. תחזית המכירות היא הקלט החשוב ביותר לתחזית הפיננסית ויכולה להיות הגורם המרכזי המניע את האסטרטגיה. אסטרטגיות תכנון חזוי מסתמכות יותר ויותר על מודלים של בינה מלאכותית ולמידת מכונה כדי לסייע ביצירת תחזיות התומכות ומעדכנות תחזיות אנושיות, בתקווה לשפר את הדיוק. כאשר תכנון הכספים, המכירות והשיווק פועלים כולם בפלטפורמת טכנולוגיה אחת, עם יכולות בינה מלאכותית מסוג זה המובנות בתוכה, יישום הכלים המדעיים האלו הופך להיות מעשי יותר.

החלופה היא בדרך כלל מודלים מבודדים של מכירות – שנבנים לרוב בגיליונות אלקטרוניים ומאוחדים, בסופו של דבר, לגיליון אלקטרוני גדול יותר. גישה כזו מקשה לקבל תמונה מלאה של ביצועי המכירות לעומת יעדי המכירות או לקבל מושג ברור כיצד ביצועי המכירות משפיעים על התחזית הפיננסית. גישה זו גם מקשה יותר על יישום ניתוחים הנתמכים על-ידי בינה מלאכותית.

עבור חברות B2C, הוצאות השיווק הן לעיתים קרובות בין פריטי השורה הגדולים ביותר בתוכנית הפיננסית. שימוש במערכות תכנון מנותקות בין השיווק, המכירות והכספים פוגע ביכולת הארגון לקבל תמונת מצב מלאה, מה שעלול להוביל לאובדן הזדמנויות הכנסה. עלייה בהוצאות השיווק, כאשר נבחנת בנפרד, עשויה להיראות כהחלטה מסוכנת, אך כאשר לצוותים יש נראות על פני מחלקות הכספים, המכירות והשיווק, הם יכולים לקשור את עליית ההוצאות להזדמנות הכנסה מוגברת.

כאשר תכנון הכספים, המכירות והשיווק נמצאים באותה פלטפורמת טכנולוגיה, זה מעניק לצוותים האלו מבט מקיף על הביצועים. נפחי המכירות ותחזיות ההכנסות המקבילות לפי מגזרי לקוחות, קבוצות מוצרים או ערוצים הופכים לנראים וזמינים בקלות. כתוצאה מכך, ניתן לבצע התאמות הדרגתיות עבור גורמים כגון מחיר, מוצר או מיקום, שעלולים להשפיע על המכירות או ההכנסות.

Oracle Cloud EPM Sales Planning מעצימה חברות באמצעות תוכניות מכסה וחשבונות מונעות נתונים, וכן תחזיות מכירות מתקדמות המונעות על-ידי בינה מלאכותית.

למידע נוסף

מחסור מתמשך בכוח עבודה בשילוב עם עלייה בשכר ובמשכורות לא רק שדחפו את נושא הכישרונות לראש סדר היום של מחלקת משאבי האנוש. זה נמצא גבוה גם ברשימת העדיפויות של סמנכ"ל הכספים.

כשמדובר באיזון בין רווח לצמיחה, הגישה לניהול כישרונות דורשת איזון עדין. איוש יתר או שימוש לא יעיל בכוח העבודה יכולים לשחוק במהירות את שולי הרווח. אבל קיצוץ בעלויות העבודה באמצעות פיטורים, מיקור חוץ או צמצום מספר וקצב הקידומים עלול להשאיר אתכם ללא הכישרונות הדרושים לניצול הזדמנויות צמיחה.

ניסיון לפתור את הבעיות האלו במחלקת משאבי האנוש או הכספים בנפרד אינו מתייחס לכלל ההיבטים. תכנון כוח האדם חייב להיות מקושר עם יעדים אסטרטגיים ופיננסיים. בינה מלאכותית יוצרת הזדמנויות חדשות עבור משאבי אנוש לזהות פערים בכישורי כוח האדם שבחברה לעומת אלו הנדרשים לה כדי להשיג את יעדיה האסטרטגיים. מכיוון שבינה מלאכותית יכולה לזהות ולתעד באופן מתמשך שינויים במערך הכישורים הכולל של הארגון, היא יכולה לסייע במתן נראות רחבה יותר למשאבי אנוש ממה שהיה להם באופן מסורתי. אך צוותי משאבי האנוש יצטרכו לשתף פעולה עם צוותי הכספים, וגם עם מנהיגי יחידות העסק, כדי לטפל בפערים האלו באמצעות הכשרה, גיוס, משימות צמיחה או אסטרטגיות אחרות.

יישום תכנון ארגוני מחובר מתאם בין אסטרטגיית האנשים של החברה לאסטרטגיית העסקית שלה, ומשפר את שיתוף הפעולה בין הכספים ומשאבי האנוש, ומאפשר לשתי הפונקציות:

1. לבצע ניתוח תרחישי "מה אם" לגבי תכנון כוח האדם.
2. לתחקר מטה את הכישורים הנדרשים להשגת יעדי החברה.
3. לחזות את העלויות והיעילות של שינויים ארגוניים.

Oracle Cloud EPM מאפשרת למחלקת הכספים לשתף פעולה באופן הדוק עם מחלקת משאבי האנוש באמצעות אינטגרציה מובנית מראש עם Oracle Fusion Cloud Human Capital Management (HCM) וכן אינטגרציה עם פתרונות לניהול הון אנושי של צד שלישי.

למידע נוסף

4 תכנון פיננסי של פרויקט

עם חברות שנמצאות בתהליך איזון בין מודעות לעלויות והשקעה בהזדמנויות צמיחה מבטיחות, הצורך להשלים פרויקטים עתירי הון בזמן ובמסגרת התקציב חשוב מתמיד. למרבה הצער, פרויקט שהושלם במסגרת התקציב ובזמן הוא לרוב חריג ולא הכלל, לעיתים קרובות משום שההחלטות מתקבלות על סמך נתונים שגויים או לא שלמים. זה מדגיש את הסיכון שבביצוע תכנון פיננסי לפרויקט באמצעות מערכות מנותקות.

תכנון פיננסי יעיל לפרויקט מחייב התחשבות בכוח האדם (תכנון כוח אדם), הוצאות הון והחזרי השקעה צפויים עבור הפרויקט. הצוותים חייבים להבין את השפעת הפרויקט על התוכנית הפיננסית הכוללת של החברה ואת הסיכונים שהוא יוצר עבור החברה. כדי לקבל נראות מלאה ומתמשכת על הביצועים הפיננסיים של פרויקט, יש לראות את הוצאות הפרויקט, צרכי כוח האדם והחזר ההשקעה הפוטנציאלי. זה דורש פלטפורמת תכנון פיננסי לפרויקטים שמשולבת ונמצאת באותה פלטפורמה כמו תוכנית כוח האדם, תוכנית הוצאות ההון והתוכנית הפיננסית שלכם; הדבר עוזר להבטיח שכל תוכנית משקפת את השינויים האחרונים ושניתן לקבל תמונה ברורה של הפרויקטים הפוטנציאליים להשקעה.

שילוב תהליך התכנון עם ביצוע הפרויקטים מסייע למחלקת הכספים לקבל החלטות השקעה נכונות ולעקוב כל הזמן אחר העלויות בפועל לעומת התחזיות, תוך ביצוע התאמות בתיק הפרויקטים לפי הצורך.

Oracle Cloud EPM מתאמת בין כל בעלי העניין המרכזיים בתהליך התכנון הפיננסי של הפרויקט באמצעות גורמים מובנים מראש לתכנון עלויות לפרויקטים קצרי וארוכי טווח.

למדו עוד

קבוצת Alkhorayef מתעמקת בתכנון פיננסי של הפרויקט

חברת Alkhorayef Group, חברה גלובלית המייצרת משאבות מים וציוד לחקלאות, השקיה וקידוחי בארות, נאבקה עם תהליכי תכנון מפוצלים. מצב זה הוביל לפעילות בלתי יעילה ולהיעדר נראות ותובנות שנדרשו כדי להנחות את קבלת ההחלטות עבור היישויות בתוך הקבוצה. החברה השיגה שיפור משמעותי בתהליכי התכנון והתקצוב שלה באמצעות Oracle Cloud EPM, שתמכה בתכנון מחובר בין המחלקות השונות לכוח אדם, הוצאות הון (CapEx), הוצאות תפעול (OpEx) ופרויקטים. הפתרון גם מצמצם את תהליך התקצוב השנתי של הארגון מ שלושה חודשים עד חצי מהזמן.

הצגת הסיפור המלא



5 תכנון וביצוע עסקי משולב (IBPX)

שרשראות האספקה ממשיכות להיות גורם סיכון מרכזי לעסקים בשל מחסור בחומרים, אירועי מזג אוויר קיצוניים, אינפלציה, מלחמות וזעזועים אחרים שיכולים להעלות את העלויות ולהפריע לשירות. חברות גמישות באמת מסוגלות לחבר בהצלחה את התכנון הפיננסי, תכנון המכירות, התפעול ותכנון שרשרת האספקה עם הביצוע, כדי לספק למנהלים את הקריטריונים הנכונים לקבלת החלטות בזמן המתאים, לצמצם את הסיכוי בקבלת ההחלטות ולשפר את הנראות הגלובלית.

תכנון מכירות ותפעול היה מאז ומתמיד שיטת עבודה מיטבית עבור מומחי שרשרת אספקה מובילים, המנסים להתאים את המידע הנכון לצורך קבלת החלטות בזמן. שילוב בינה מלאכותית בתהליכי שרשרת האספקה יכול לתמוך במתכננים במאמצייהם, עם יכולות שעוזרות להם לחזות באופן מדויק יותר את זמני האספקה או לקצר את זמן מימוש ההזמנות בעזרת כלים לניהול מחסנים.

היתרון מניתוחים מונעי בינה מלאכותית מסוג זה מתחזק עוד יותר כאשר התוכניות התפעוליות מתואמות בצורה הדוקה עם התוכניות הפיננסיות. החלטות תכנון דורשות סנכרון של חומרי גלם, משאבים, נתונים פיננסיים וכוח אדם לצורך תיאום תכנון מקצה לקצה. לדוגמה, יכולת רכש המשתמשת בבינה מלאכותית גנרטיבית כדי להמליץ על ספקים חלופיים ולהציע אפשרויות הנחה דינמיות המסייעות למקסם הון חוזר על-ידי תמרוץ תשלומים מוקדמים. כלי כזה הוא בעל ערך רב ביותר כאשר צוותי שרשרת האספקה והכספים מתכננים את הבחירות האלו יחד, תוך שימוש בנתונים ובפלטפורמות משותפים, כך שהצרכים התפעוליים והפיננסיים מתואמים. הגמישות, המהירות והחוסן של התכנון נשענים על יכולות תכנון עסקי משולבות אלו לצורך תיאום.

האינטגרציה בין פתרונות Oracle Cloud EPM לתכנון שרשרת האספקה מפשטת את שיתוף הפעולה בין מתכנני הכספים למתכנני שרשרת האספקה, כדי לסייע בהשגת קונצנזוס ובתגובה לשיבושים עסקיים.

למידע נוסף

כיצד The Wonderful Company טיפחה חיסכון עם תכנון עסקי משולב

לאחר סדרת רכישות, ספקית המזון הגלובלית The Wonderful Company אימצה חבילת יישומים של Oracle Cloud כדי לשלב את פונקציות הכספים, התכנון ושרשרת האספקה, וכן לספק תשתית בת קיימא לצמיחה. באמצעות שילוב פתרונות Oracle Cloud EPM, ERP וניהול שרשרת האספקה (SCM), החברה קיצצה את זמן התכנון הפיננסי ביותר מ-35%, אופטימיזציה את שרשרת האספקה, והפחיתה את העלות הכוללת של הבעלות במיליוני דולרים.

צפו בסיפור המלא



תכונות עיקריות של פתרון תכנון מחובר

גמישות: חשוב שצוותי הכספים והתפעול יוכלו כל אחד ליצור מידול של מקרי השימוש הספציפיים שלהם, שהם שונים מאוד מבחינת רמת הפירוט, הנושא והנתונים. הפלטפורמה חייבת גם לחבר בין מאמצי התכנון על פני גורמים משותפים שמשפיעים זה על זה, כך שהארגון יוכל להתמקד בתוכנית כוללת אחת כדי לבצע את האסטרטגיה שלו.

מודולרי: עליכם להיות מסוגלים לאמץ את היכולות שאתם זקוקים להן בהתאם לצורך. פלטפורמת תכנון מודולרית לא רק מאפשרת גישה מדורגת ליישום, אלא גם מאפשרת לכם לעמוד בקלות בדרישות חדשות של הארגון, כמו ביצוע רכישות או כניסה לשווקים חדשים.

מחובר תפעולית: על פלטפורמת התכנון שלכם להתחבר בקלות למערכות התפעוליות המרכזיות ברמה של נתונים ותהליכים, כדי לסייע לצוותים לשנות כיוון באופן פרואקטיבי כאשר תנאי העסק משתנים.

אינטליגנטי במיוחד: כלי מדע הנתונים ובינה מלאכותית צריכים להיות בלב התחזיות שלכם, כאשר האנליסטים מספקים את ההקשר. במקום להיות יישום חיצוני, יכולות אלה צריכות להיות מוטמעות ישירות בפלטפורמת התכנון שלכם - לקחת נתונים ממערכות תפעוליות או פיננסיות והצגת המלצות תכנון באופן אוטומטי ללא צורך במיומנויות של Python או מדעי נתונים.

ארוז וניתן להתאמה: אימוץ פלטפורמה כללית וניסיון להתאים אותה או להוסיף תכונות כדי לענות על הצרכים שלכם לא סביר שיעמוד בדרישות של תכנון ארגוני מחובר. במקום זאת, חפשו יישומי תכנון בענן ארוזים עבור תחומי פונקציה של קווי עסקים, המתעדכנים בתדירות גבוהה כדי לשמור על המשתמשים מעודכנים בהתאם לשיטות העבודה המומלצות בתעשייה.

כיצד Oracle יכולה לעזור

אימוץ פתרון תכנון ארגוני מחובר אמיתי מסייע ל צוות הכספים להנחות ולתמוך בארגון באימוץ מהיר יותר של מודלים ויוזמות עסקיות חדשות. צוותי הכספים יכולים לתכנן ולחזות בדיוק רב יותר ובתובנות שניתן ליישם, מכיוון שהם מחוברים לכל תחומי העסקים של החברה. היכולת לראות באופן מיידי את השפעת השינויים בגורמים התפעוליים ובנתונים על התחזית הכוללת, ברחבי מחלקת הכספים ובאזורים תפעוליים נוספים, מתועדת במקום אחד, מאפשרת לכם לקבל את ההחלטות העסקיות הנכונות ברגעים קריטיים ולהשיג את הגמישות הדרושה כדי להצליח יותר.

גלו כיצד Oracle Cloud EPM יכולה לעזור לכם להתחבר ולשפר את התכנון ברחבי הארגון שלכם.

למידע נוסף

© 2024 Oracle, Copyright. מסמך זה מובא למטרות ידיעה בלבד, והתוכן שלו כפוף לשינויים ללא הודעה מוקדמת. אין כל אחריות לכך שמסמך זה יהיה נטול שגיאות והוא אינו כפוף למחויבויות או לתנאים אחרים, בין אם הם נאמרים בעל פה באופן מפורש או משתמעים בחוק, לרבות מחויבויות והתניות משתמעות ביחס לתנאי סחירות או התאמה למטרה מסוימת. אנו מסירים באופן ספציפי כל אחריות ביחס למסמך זה, ומסמך זה אינו מהווה בסיס לחובות חוזיות כלשהן, במישרין או בעקיפין. חל איסור לשכפל או לשדר מסמך זה בכל צורה או אמצעי, אלקטרוני או מכני, לכל מטרה שהיא, ללא אישור מוקדם בכתב. @Oracle, Java, MySQL ו-NetSuite הם סימנים מסחריים רשומים של Oracle ו/או של החברות המסונפות אליה. שמות אחרים עשויים להיות סימנים מסחריים של בעליהם, בהתאמה.