



ORACLE

La Supply Chain pilotée par l'IA

5 façons concrètes de démarrer



Sommaire

Introduction.....	3
Agents d'IA : une intelligence artificielle spécialement conçue pour la supply chain....	4
1. Gestion des commandes : Viser l'expérience client parfaite.....	5
2. Achats : Améliorer les marges et limiter les risques.....	7
3. Planification de la demande : Faire des prévisions plus précises.....	10
4. Production : amélioration de la disponibilité grâce à la maintenance prédictive.....	13
5. Logistique : Optimisation de l'efficacité du transport et de l'exécution des commandes..	15
Adoptez l'IA pour votre supply chain avec Oracle.....	17
Découvrez comment Oracle peut vous accompagner.....	18

Introduction

Dans l'environnement commercial actuel, les supply chains sont tout sauf des opérations de back-office. Il existe un lien clair entre les performances de la supply chain et la satisfaction des clients : les clients attendent une production et des livraisons rapides et prévisibles, et les entreprises doivent faire face à la hausse des coûts et aux perturbations mondiales pour répondre à ces attentes. Pour prospérer, les entreprises ont besoin de plus que de travail acharné et d'efficacité.

L'intelligence artificielle passe rapidement d'un concept futuriste à un outil concret capable d'aider les équipes supply chain dans les entreprises de toutes tailles. Les entreprises utilisent désormais des systèmes basés sur l'IA pour améliorer la prévision de la demande, l'optimisation des itinéraires, la gestion des stocks et autres processus, ce qui les aide à créer des opérations de supply chain plus intelligentes, plus rapides et plus résilientes. Les services d'IA générative ont attiré l'attention des dirigeants et les fournisseurs de logiciels créent des fonctionnalités d'IA dans leurs systèmes pour aider les utilisateurs à effectuer des analyses, à créer du contenu et même à prendre des mesures spécifiques. Pendant ce temps, les agents d'IA aident à simplifier l'utilisation de l'IA pour répondre aux questions ou automatiser les workflows au sein de la supply chain.

Pourtant, pour de nombreuses entreprises, se lancer dans l'IA peut sembler déroutant. Par où commencer ? Quel type de résultats pouvez-vous attendre ?

Voici quelques scénarios concrets qui illustrent où et comment utiliser l'IA dans vos opérations de supply chain pour améliorer la gestion des commandes, les achats, la planification de la demande, la production et la logistique.



Agents d'IA : une intelligence artificielle spécialement conçue pour la supply chain

Le panorama technologique de l'IA évolue rapidement. Avant de nous pencher sur des cas d'usage spécifiques, il est donc important de mettre en évidence une force émergente dans la façon dont les acteurs de la supply chain utiliseront de plus en plus l'IA via les agents d'IA. Les agents sont des assistants numériques générés par l'IA générative qui peuvent aider les utilisateurs à simplifier ou à automatiser les processus ou les tâches de supply chain. Les agents d'IA peuvent aider à créer leur propre plan d'action, tirer parti des données issues de la supply chain de votre entreprise, puiser dans la documentation spécifique à un client ou à un équipement, et même utiliser d'autres agents pour vous aider à réaliser les tâches que vous leur confiez.

Par exemple, un agent d'IA peut s'appuyer sur les documents de politique de votre entreprise pour aider les employés à répondre à leurs questions sur les limites d'achat, les remises discrétionnaires ou les changements de prix. Mieux encore, il peut élaborer un bon de commande conforme au style et à la politique de votre entreprise, afin que vous n'ayez plus qu'à



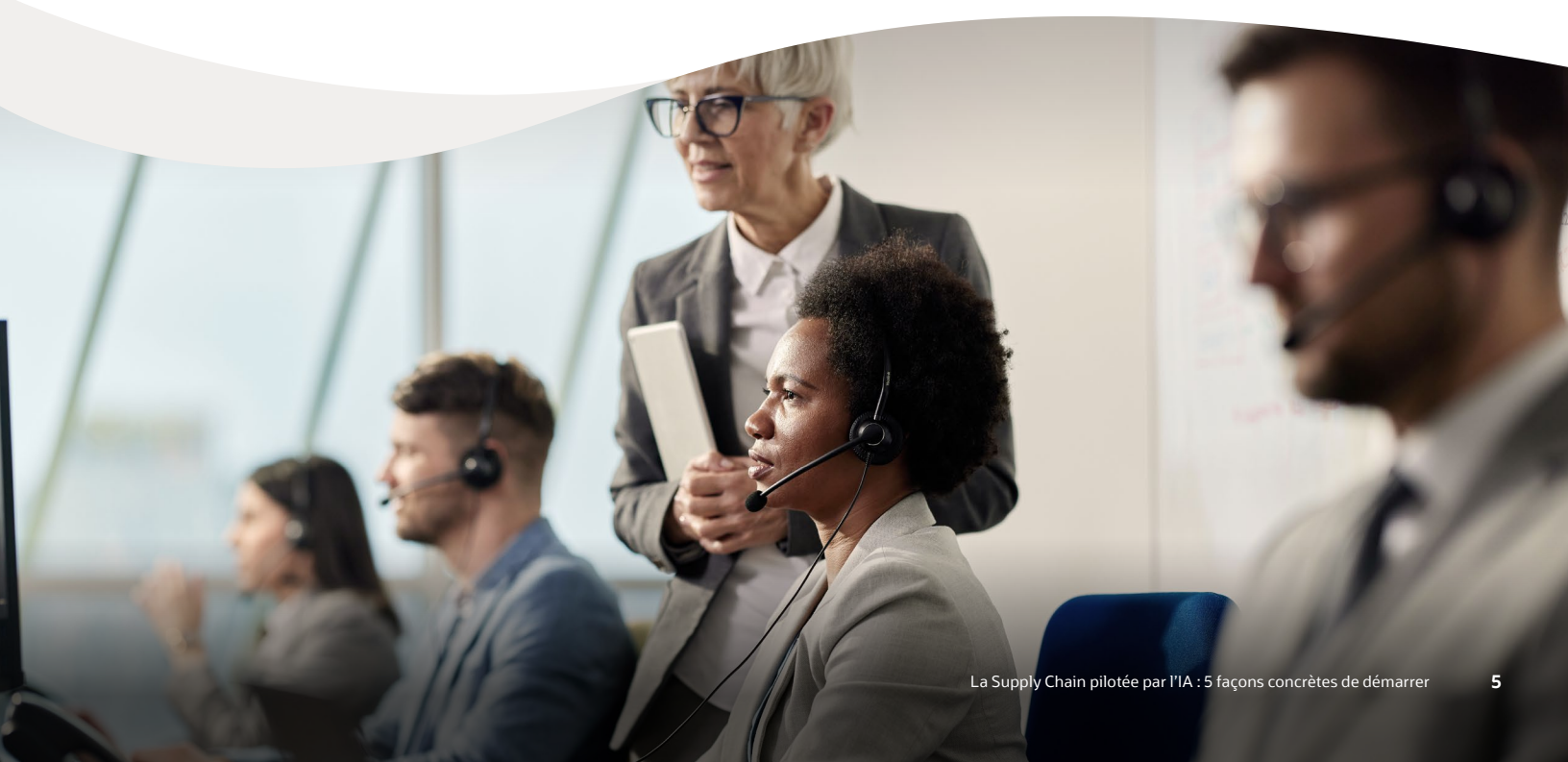
le vérifier et l'approuver. Autre cas : un agent de maintenance peut consulter la documentation de l'équipement et la fiche d'entretien d'une machine pour fournir une réponse aux questions d'un technicien sur une réparation. Comme ces exemples le suggèrent, les agents d'IA se spécialisent dans les tâches qui nécessitent généralement un raisonnement cognitif, telles que la réponse à des questions complexes, l'offre de recommandations et l'exécution de tâches pour le compte des employés. Attendez-vous à ce que de plus en plus de ces agents d'IA soient intégrés aux systèmes de gestion de la supply chain, afin de gérer les tâches récurrentes et d'aider les utilisateurs à prendre des décisions éclairées de manière efficace.

1. Gestion des commandes : viser l'expérience client parfaite

Scénario : Un fabricant d'équipements industriels souhaite fournir aux commerciaux de son service client des informations plus complètes et à jour sur les commandes et leur statut afin qu'ils puissent donner à ses clients de meilleures réponses.

Le défi : Les besoins du service client varient selon le secteur d'activité, mais l'objectif final est toujours de satisfaire les clients et les fidéliser. En matière de gestion des commandes, les entreprises peuvent avoir du mal à fournir aux équipes de service client les informations dont elles ont besoin pour répondre rapidement et avec précision aux demandes. Les données de commandes peuvent être disséminées dans plusieurs systèmes, et au moment où elles arrivent aux commerciaux, elles sont souvent obsolètes ou incomplètes. Les clients qui appellent pour vérifier leur commande ou demander des mises à jour peuvent être confrontés à des retards alors que les commerciaux rassemblent manuellement les informations issues de différentes sources. Cela peut entraîner des temps de résolution plus longs, de la frustration pour les clients et les collaborateurs et, en fin de compte, une diminution de la satisfaction client.

Le cas d'usage de l'IA : Les technologies d'IA, et en particulier l'IA générative, peuvent aider à améliorer les workflows de commandes, à améliorer le service client et à augmenter l'efficacité globale de la gestion des commandes client. L'une des applications les plus concrètes de l'IA dans la gestion des commandes relève du service client. En automatisant les tâches de routine, en tirant parti des données et en s'appuyant sur les informations tirées du comportement des clients, l'IA peut fournir aux agents du service client une assistance cruciale, ce qui contribue à améliorer considérablement le support client, passant d'une fonction réactive à proactive en anticipant les besoins et les priorités des clients.



Par exemple, un assistant basé sur l'IA générative peut accéder instantanément aux informations de commandes pour aider un agent du service client à déterminer s'il existe une anomalie dans la commande de son client. Il peut ensuite suggérer des options pour que l'agent puisse la corriger selon les politiques et la documentation de l'entreprise. Supposons qu'un client signale un défaut dans deux produits qu'il a reçus. Le commercial peut demander à l'assistant d'IA des détails sur la politique de l'entreprise en matière de traitement des défauts et déterminer s'il peut déclencher l'expédition des produits de remplacement du client et leur offrir une remise personnalisée, telle qu'une livraison accélérée ou la visite gratuite d'un technicien de service sur le terrain.

La GenAI peut également être utilisée pour générer des commentaires liés aux changements des commandes client. Si un client ou un commercial modifie une commande, un assistant d'IA peut l'aider à résumer les modifications apportées sur plusieurs révisions de cette commande, ce qui permet de gagner du temps et de fournir une vue succincte de ce qui a été modifié entre la commande d'origine et la nouvelle commande. De même, lorsqu'un client ou un commercial crée une nouvelle commande ou en modifie une, l'IA peut générer un e-mail d'accusé de réception de commande en fonction de la description de la commande. Un commercial ou un agent du service technique peut ensuite examiner le texte avant de l'envoyer, en maintenant la précision et la supervision tout en augmentant la productivité.

Un dernier domaine où la GenAI peut aider à améliorer la gestion des commandes est la rédaction de descriptions de produits à utiliser par les équipes commerciales et marketing. La GenAI peut créer une première ébauche d'une description basée sur diverses sources de données produit. Un expert produit peut ensuite rapidement affiner cette description en fonction de la compréhension précise de ses clients, par exemple en ajoutant les détails de dimensions ou de matériaux que les clients demandent souvent.

Oracle Applications

✉ [Oracle Fusion Cloud Order Management](#)

✉ [Oracle Fusion Cloud Product Lifecycle Management](#)

Agents d'IA intégrés

- Guide du représentant commercial client
- Conseiller en remise discrétionnaire
- Assistant changement de prix



2. Achats : Améliorer les marges et limiter les risques

Le scénario : Un fabricant mondial d'électronique cherche à classer plus clairement les dépenses des composants de plusieurs fournisseurs internationaux pour fournir de meilleures évaluations des coûts et de la qualité.

Le défi : Classer les dépenses de l'entreprise dans des catégories clairement définies donne à l'entreprise une visibilité sur l'attribution des dépenses, ce qui peut faciliter l'amélioration des prévisions et de la budgétisation de la trésorerie, des évaluations plus approfondies des fournisseurs et une plus grande responsabilité envers les politiques de dépenses, parmi d'autres avantages. Or, cette classification des dépenses est souvent effectuée manuellement, ce qui est un processus chronophage et sujet aux erreurs qui peut entraîner des problèmes de précision, de visibilité et de contrôle des données. Par exemple, un employé peut classer un abonnement logiciel sous « Services informatiques », tandis qu'un autre peut le classer comme « Licences logicielles », ce qui rend difficile l'identification des tendances de dépenses.

Cas d'usage de l'IA : Le logiciel de classification des dépenses avec IA intégrée peut aider à consolider et à analyser les données des dépenses à partir de documents source tels que les demandes d'achat, les bons de commande, les factures et les notes de frais, et à trier automatiquement les dépenses en catégories spécifiques, éliminant ainsi le besoin de classification manuelle et fournissant plus d'informations sur les modèles de dépenses.



Avec des données classifiées précises en main, les équipes Achats peuvent mieux identifier les économies potentielles et les nouvelles opportunités d'approvisionnement, négocier plus efficacement avec leurs fournisseurs et appliquer les politiques et les contrôles de dépenses. Par exemple, l'analyse des données classifiées peut révéler que l'entreprise s'approvisionne en produits similaires auprès de plusieurs fournisseurs alors qu'elle pourrait consolider ses achats auprès d'un ou deux fournisseurs pour obtenir des remises sur volume. Les premiers utilisateurs de la classification des dépenses soutenue par l'IA ont gagné en visibilité et réalisent des économies significatives, soit des dizaines de millions de dollars pour une entreprise mondiale de services énergétiques.

Les équipes d'achat pourraient également utiliser l'IA générative pour rédiger un ensemble de questions afin de les aider à évaluer un fournisseur donné, soutenant ainsi les efforts autour de la gestion de la qualification des fournisseurs, de la gestion des risques et de la durabilité. En outre, l'IA pourrait analyser les documents de politique d'achat d'une entreprise, puis suggérer des critères de qualification pertinents pour aider à créer et à mettre à jour les exigences des fournisseurs.

Autre domaine dans lequel l'IA générative peut apporter son aide : l'approvisionnement des fournisseurs. Un modèle de GenAI peut extraire les informations clés d'une demande de devis créée par le responsable de la catégorie d'achat. Le modèle pourrait ensuite utiliser ces données pour effectuer une recherche sur le Web, créer une liste de fournisseurs potentiels et de leurs sites Web, ainsi qu'un récapitulatif de ces fournisseurs, et rédiger des pages de couverture pour qu'un responsable des achats les examine et les envoie à des fournisseurs potentiels, ce qui aiderait les équipes Achats à accroître l'efficacité de l'approvisionnement et à réduire les risques.



Les solutions de gestion des achats avec l'IA intégrée peuvent également contribuer aux efforts de durabilité de l'entreprise en aidant à cartographier l'impact carbone d'une entreprise sur l'ensemble de la chaîne de valeur et en fournissant des recommandations sur les fournisseurs, les matériaux et autres considérations stratégiques importantes du point de vue de la supply chain. Ainsi, si une entreprise tient compte des émissions de carbone lors du choix des fournisseurs pour un nouveau produit, le modèle de GenAI serait en mesure de montrer l'impact carbone d'un matériau de composant spécifique d'un fournisseur spécifique pour aider à la prise de décision.

Oracle Applications

🔗 [Oracle Fusion Cloud Procurement](#)

Agents d'IA intégrés

- Conseiller en politique d'achat
- Conseiller en support du portail fournisseur
- Assistant Code de conduite du fournisseur
- Guide de politique de durabilité



3. Planification de la demande : faire des prévisions plus précises

Le scénario : Une entreprise de biens de consommation gère une supply chain complexe et a besoin de prévisions de la demande plus précises pour l'aider à déterminer les volumes de production et à répartir ses stocks entre les canaux et les marchés.

Le défi : Pour prévoir avec précision la demande des clients et éviter la surproduction, une entreprise peut prendre en compte de nombreux facteurs complexes, tels que les pics de vacances et autres fluctuations saisonnières, l'évolution des tendances du marché, la nouvelle concurrence et les limites de la supply chain. Les feuilles de calcul et les modèles statistiques de base ne sont pas assez élaborés pour répondre aux besoins de prévision complexes actuels. Les planificateurs ont besoin d'outils intelligents pour prendre des décisions plus efficaces concernant le solde approvisionnement-demande de l'entreprise et pour planifier des scénarios afin de se préparer à des situations telles que les lancements de nouveaux produits, les pénuries d'ingrédients et l'évolution des tendances des clients.

Cas d'usage de l'IA : L'IA peut aider les entreprises à anticiper et à réagir rapidement aux changements de la demande afin de mieux contrôler les stocks et les coûts, d'éviter les excédents de stocks et de déchets et de gérer les ressources de production. En analysant



les données de vente passées, les promotions en cours, les tendances régionales et les facteurs externes tels que la tarification et la saisonnalité des concurrents, l'IA peut aider les entreprises à accéder à de puissantes analyses de données dans leurs outils de planification de la supply chain pour les aider à estimer la demande.

Par exemple, l'IA peut repérer les changements de modèles de demande et aider à optimiser les paramètres de modèles de prévision, qui sous-tendent les algorithmes utilisés par les planificateurs lors de la création d'une prévision. L'IA peut essentiellement fournir des recommandations supplémentaires pour le réglage des paramètres afin d'améliorer la précision des prévisions de la demande. Par exemple, l'IA peut échantillonner automatiquement des informations internes telles que des données historiques et opérationnelles, ainsi que des données externes telles que les modèles d'achat des consommateurs, aider à suggérer des améliorations possibles des paramètres et enregistrer ces suggestions pour la prochaine exécution du modèle.

La planification allégée par l'IA peut potentiellement augmenter les marges brutes de 1 % à 3 %.

Source : KPMG

Un tel système permet aux planificateurs d'afficher des résultats détaillés et de comparer la précision des prévisions avant et après les ajustements de paramètres. Les planificateurs peuvent choisir d'appliquer ces optimisations immédiatement ou de les enregistrer pour plus tard. Cette approche facilite la prise de décision en permettant aux planificateurs de comprendre rapidement les facteurs qui influencent les changements de demande sans passer un temps excessif à gérer des modèles de données, ce qui leur permet de se concentrer sur la stratégie et les réponses. KPMG préconise une planification d'entreprise intégrée basée sur l'IA pour « aider à éliminer l'écart entre la planification et l'exécution de la supply chain ».

Il décrit la stratégie comme une « planification à faible interaction humaine », qui minimise l'intervention humaine dans les processus de planification tout en s'appuyant sur des analyses avancées pour obtenir des informations plus approfondies. KPMG estime que la planification à faible interaction humaine peut potentiellement ajouter de 1 % à 3 % aux marges brutes¹.

L'IA générative peut également jouer un rôle dans la planification de l'offre et de la demande, en particulier dans l'amélioration de la collaboration. Les fonctionnalités de GenAI peuvent aider les acheteurs et les fournisseurs à trouver des réponses rapides aux politiques et directives spécifiques à l'entreprise lorsqu'ils examinent leurs prévisions et engagements de commande. Par exemple, les professionnels de la supply chain pourront demander à la GenAI si la politique de l'entreprise leur permet de sous-engager ou de surengager un volume de commandes par rapport à la prévision.

Oracle Applications

[!\[\]\(5ecd0a8be72909e00a43c3de93c00f44_img.jpg\) Oracle Fusion Cloud Supply Chain Planning](#)

Agent d'IA intégré

- Guide du processus de planification de la supply chain



4. Production : amélioration de la disponibilité grâce à la maintenance prédictive

Le scénario est le suivant : Un fabricant de biens de consommation conditionnés vise à améliorer la disponibilité de ses machines et à faciliter les processus de maintenance et de réparation des équipements pour les techniciens.

Le défi : Un temps d'arrêt inattendu des machines augmente les coûts d'exploitation et peut entraîner des retards de production, des incohérences dans la qualité des produits, des risques pour la sécurité et une multitude de pièges pour une entreprise de fabrication. Les pannes répétées d'équipement et les réparations rapides peuvent réduire la durée de vie d'une machine et avoir un impact négatif sur les opérations et, au bout du compte, sur les clients.

Cas d'usage de l'IA : Certains fabricants utilisent désormais l'IA en usine pour assurer le bon fonctionnement de leurs opérations. Une évolution s'opère vers des systèmes intégrés compatibles avec l'IA ; pensez à des plateformes robustes telles que les logiciels de fabrication et de gestion de la supply chain capables de collecter et connecter des données provenant de diverses sources et sous-systèmes à l'analyse et à l'automatisation de l'alimentation dans des processus organisationnels complexes. Ces systèmes peuvent recevoir et évaluer des données en temps réel pour aider les fabricants à augmenter leur efficacité tout en maintenant la qualité.

Les usines effectuent beaucoup de maintenance préventive en fonction du calendrier ou des heures d'utilisation, mais l'IA les aide à effectuer plus de maintenance prédictive en fonction du fonctionnement d'une machine donnée. En analysant de grands volumes de données de capteurs et de modèles opérationnels, les modèles d'IA peuvent aider à détecter des anomalies telles que des vibrations excessives, des modèles électriques inhabituels, une baisse de la pression des fluides ou des changements soudains de température susceptibles de signaler un problème ou une panne imminente. Ainsi, plutôt que d'attendre que l'équipement tombe en panne, le logiciel déclenche une commande de maintenance avant tout problème, ce qui contribue à réduire les temps d'arrêt imprévus et à prolonger la durée de vie de l'équipement de fabrication ou d'entrepôt. Des études de Deloitte ont révélé que la maintenance préventive/prédictive peut réduire les temps d'arrêt imprévus de 53 %² et réduire les anomalies d'environ



80 % (par rapport à la maintenance réactive). Cela aide les entreprises à anticiper les problèmes et à éviter les réparations ou les remplacements coûteux. La détection précoce des problèmes d'équipement grâce à la surveillance par l'IA peut également améliorer la sécurité.

La maintenance préventive/prédictive peut aider
à réduire les temps d'arrêt imprévus de 53 %.

Source : Deloitte

L'IA générative a également un rôle à jouer dans l'amélioration des processus de maintenance et de réparation. Lorsqu'un problème, tel qu'une vibration excessive ou de la chaleur, se présente, l'IA générative peut suggérer des solutions possibles basées sur des procédures de maintenance documentées, des conseils de dépannage, des réparations passées et des manuels d'utilisation. Les recommandations peuvent aider les techniciens de maintenance à comprendre rapidement le problème et à commencer à le résoudre, sans devoir passer en revue les manuels d'équipement.

La GenAI peut également rédiger des résumés de réparations qui décrivent les détails d'une activité de réparation ou de maintenance que le technicien doit examiner et améliorer avec des informations supplémentaires en fonction de son expertise. Cette fonctionnalité de GenAI peut aider à rendre les résumés des ordres de travail plus complets et précis, à réduire le temps nécessaire pour les écrire et à construire une bibliothèque de connaissances plus riche pour les techniciens. Des fonctionnalités de GenAI similaires peuvent être appliquées pour créer des notes de quart, que les opérateurs de production utilisent pour transmettre des informations au responsable du quart suivant afin qu'il soit informé de tout problème survenu. Dans ce cas d'usage, le modèle de GenAI générerait des notes pertinentes basées sur les données d'exploitation et les puces fournies par l'opérateur de production, ce qui aiderait à accélérer les tâches de fin de travail tout en améliorant la précision de ces notes.

Oracle Applications

[!\[\]\(1a2e9c86c2a63dd0890db1012b677415_img.jpg\) Oracle Fusion Cloud Manufacturing](#)

[!\[\]\(7a315dbd5736d1ca324577d88145843b_img.jpg\) Oracle Fusion Cloud Maintenance](#)

Agents d'IA intégrés

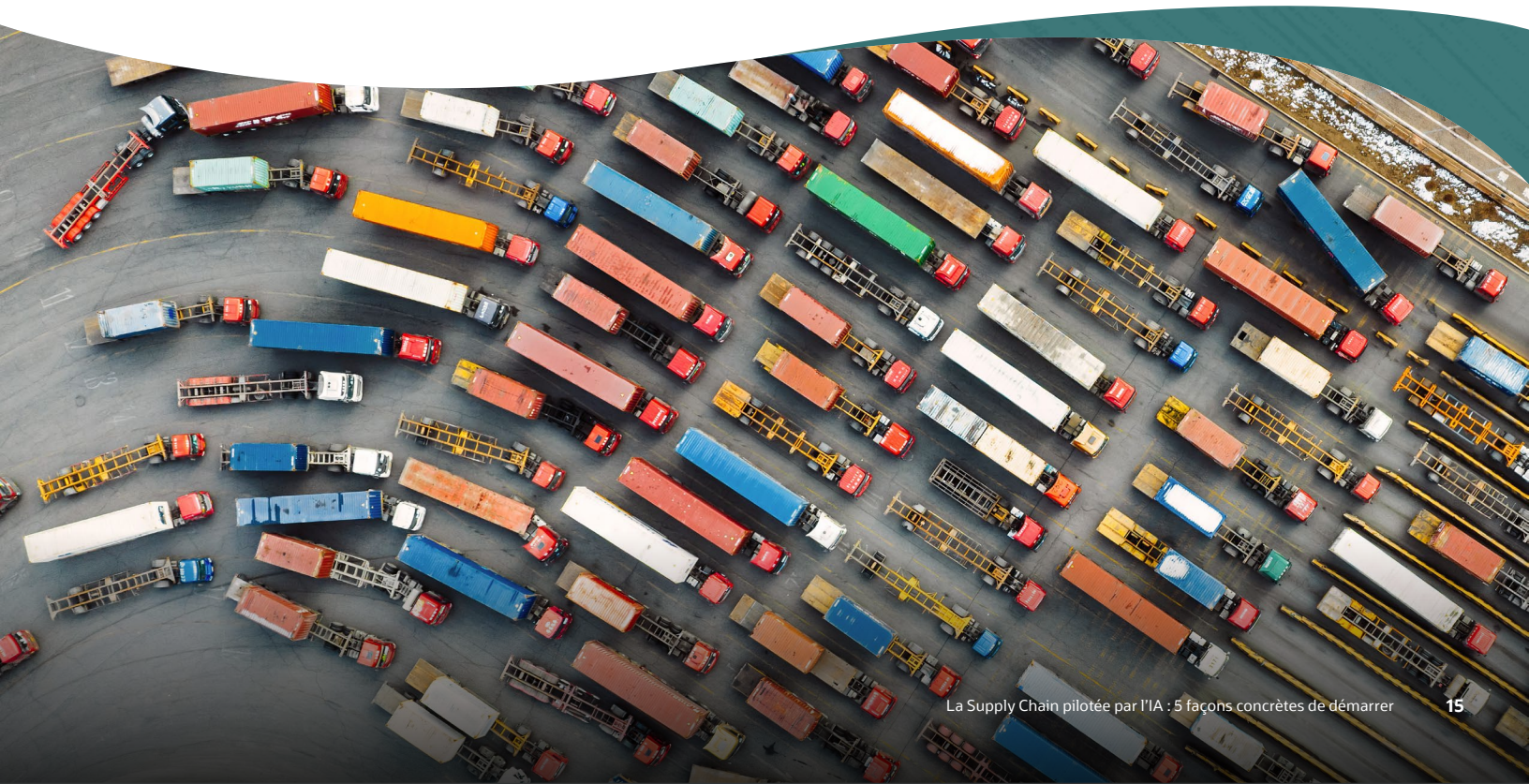
- Conseiller de résolution des problèmes de maintenance
- Guide des procédures opérationnelles de fabrication

5. Logistique : optimisation du transport et efficacité de l'exécution

Le scénario : une marque de vente au détail exploite un réseau de centres de distribution pour traiter les commandes en ligne et réapprovisionner les magasins physiques. Elle souhaite trouver des moyens de réduire ses coûts de transport tout en fournissant des estimations précises et rapides des expéditions pour ses clients et ses points de vente.

Le défi : Aujourd'hui, les acheteurs en ligne espèrent des délais de livraison rapides et un suivi de commande simple, tandis que les entreprises sont confrontées aux limites des technologies historiques en place et à l'augmentation des coûts de transport et de distribution. S'appuyant souvent sur une combinaison d'intuition et d'expérience du personnel, de nombreux expéditeurs et prestataires logistiques planifient toujours manuellement les itinéraires de transport à l'aide de cartes, de données géographiques et de feuilles de calcul, équilibrant la proximité, les fenêtres de temps de livraison, la capacité du véhicule, la disponibilité du conducteur, etc. Sans surprise, cette méthode est chronophage, sujette aux erreurs, difficile à mettre à l'échelle et moins adaptable aux changements soudains.

Cas d'usage de l'IA : La capacité à tracer avec précision et efficacité un itinéraire de transport et de distribution peut avoir des impacts majeurs sur le service client, la rentabilité et les efforts de durabilité d'une entreprise, et l'IA joue un rôle croissant dans le domaine de la logistique. L'IA et le machine learning intégrés aux logiciels d'opérations de transport et d'entrepôt peuvent aider les entreprises à détecter facilement les expéditions à risques, à comprendre la documentation commerciale mondiale requise et à prévoir avec précision les délais de transit et les estimations



des heures d'arrivée, fournissant ainsi aux professionnels de la supply chain des outils pour prendre des décisions plus efficaces à mesure que les conditions changent.

Pour recommander le chemin de livraison optimal, l'IA s'appuie sur les données historiques et le comportement des membres de l'équipe lors du traitement des commandes dans un système de gestion du transport. Elle utilise ces connaissances acquises pour suggérer l'itinéraire idéal, compte tenu des préférences établies et d'autres facteurs tels que les accords de niveau de service. Si un membre de l'équipe doit modifier manuellement les itinéraires recommandés par le système pour s'adapter aux réalités sur le terrain que le modèle n'a pas prises en compte, le modèle d'IA apprend de cette information et l'utilise pour aider à formuler des recommandations futures. Cette fonctionnalité d'IA peut aider à réduire le travail manuel et à accélérer le processus de planification des expéditions.

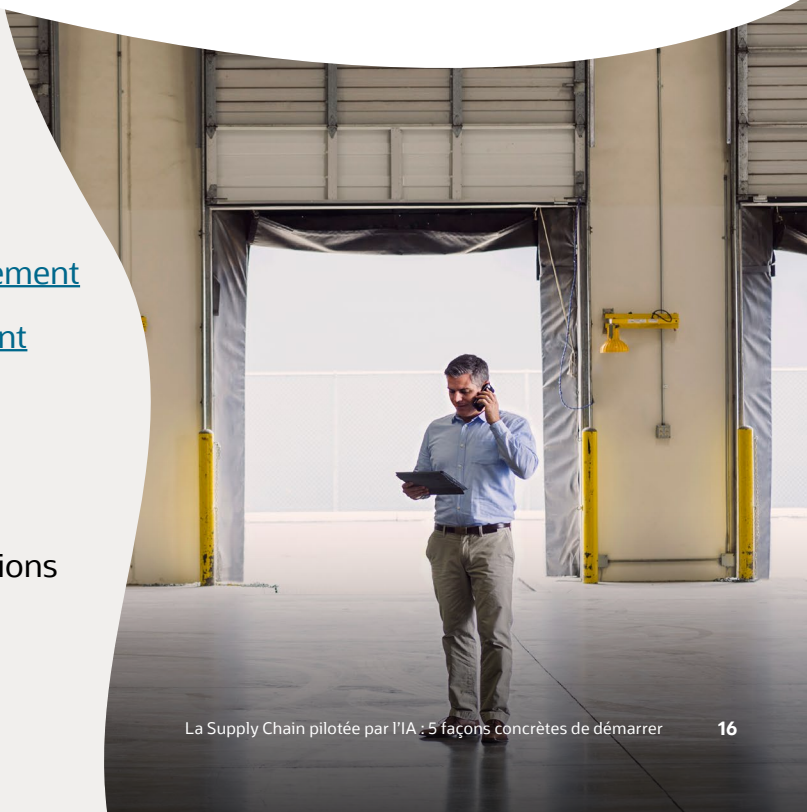
La capacité à prévoir avec précision les délais d'expédition est très recherchée dans la logistique, et l'IA peut aider à fournir ces estimations. Un modèle d'IA peut utiliser l'historique des expéditions en décomposant chaque étape d'expédition et en les analysant par rapport aux données historiques, aux informations sur les transporteurs, à la saisonnalité et à d'autres facteurs, afin de prévoir les délais d'expédition et améliorer la précision des heures d'arrivée. Cette approche basée sur l'IA aide les entreprises à être moins dépendantes des devis des transporteurs et à fournir des estimations d'heures d'arrivée plus dynamiques qui s'adaptent aux conditions du monde réel tout en tenant compte des modèles historiques. L'IA peut également aider à détecter les commandes susceptibles d'arriver en retard et alerter les responsables de distribution qui peuvent prioriser ces commandes. Ces informations permettent à l'entreprise d'avertir les clients des retards potentiels, ce qui peut contribuer à améliorer le service client et la fidélité.

Oracle Applications

- [☑ Oracle Fusion Cloud Logistics](#)
- [☑ Oracle Fusion Cloud Transportation Management](#)
- [☑ Oracle Fusion Cloud Warehouse Management](#)
- [☑ Oracle Global Trade Management](#)

Agents d'IA intégrés

- Assistant Instructions de livraison et restrictions



Adoptez l'IA pour votre supply chain avec Oracle

Oracle Fusion Cloud Supply Chain & Manufacturing (SCM) est une suite complète d'applications qui aide les clients à gérer et à optimiser l'ensemble de leur supply chain. En fournissant des fonctionnalités d'automatisation, de visibilité en temps réel, d'analyse et d'IA intégrée, la suite aide les entreprises à gérer une supply chain efficace afin de répondre aux attentes des clients, de réduire les coûts et d'opérer plus facilement et de manière prévisible.

Oracle intègre l'IA et l'IA générative dans sa suite Fusion Applications pour aider à apporter une valeur immédiate aux clients. Oracle fournit également une infrastructure d'IA haut débit via Oracle Cloud Infrastructure (OCI).

En outre, Oracle a annoncé le développement de plus de 50 agents d'IA pour aider les utilisateurs avec des services d'IA générative intégrés à des processus métier et des transactions spécifiques. En utilisant les données d'Oracle Fusion Cloud Applications, la documentation spécifique au client et diverses sources connectées, ces agents d'IA permettent de fournir des informations et une assistance à jour et pertinentes dans son contexte. Ils excellent dans les fonctions qui nécessitent généralement un raisonnement cognitif, comme répondre à des questions complexes, offrir des recommandations personnalisées et accomplir des tâches pour le compte des collaborateurs. L'utilisation dynamique et sécurisée des données permet aux agents d'IA d'Oracle de fournir un support précis, rapide et pertinent, ce qui aide les clients à améliorer leur prise de décision et à améliorer l'efficacité opérationnelle dans toute l'entreprise.



Découvrez comment Oracle peut vous accompagner

Il est désormais facile de commencer à utiliser l'IA dans vos opérations de supply chain. Les agents d'IA et l'IA générative sont intégrés à Oracle Fusion Cloud SCM, sont fournis sans frais supplémentaires et font partie des mises à jour trimestrielles régulières des applications. Découvrez comment l'IA d'Oracle accompagne votre équipe supply chain ou demandez une démonstration dès aujourd'hui.

En savoir plus

Demander une démo

Restez en contact

En France, composez le +33 (0)1 57 60 27 95 ou visitez le site oracle.com/fr/

En dehors de la France, trouvez votre bureau local à l'adresse oracle.com/emea/corporate/contact/

1. « Supply chain trends 2024 : The digital shake-up », KPMG, 2024 [kpmg.com/us/en/articles/2024/supply-chain-trends-2024](https://www.kpmg.com/us/en/articles/2024/supply-chain-trends-2024)

2. « Maintenance prédictive : optimiser la maintenance avec les technologies de l'industrie 4.0 et les analyses avancées », Deloitte, 2024

Copyright © 2025, Oracle et/ou ses sociétés affiliées. Le présent document est fourni à titre informatif uniquement et les informations qu'il contient sont susceptibles de modification sans préavis. Le présent document peut contenir des erreurs ; il ne fait l'objet d'aucune garantie ou condition, qu'elle soit exprimée oralement ou jugée implicite en droit, y compris les garanties et conditions implicites de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier. Nous déclinons expressément toute responsabilité eu égard au présent document, et aucune obligation contractuelle ne saurait être formée directement ou indirectement par ce document. Le présent document ne peut être reproduit ou transmis sous quelque forme ou par n'importe quel moyen, électronique ou mécanique, quelle qu'en soit la fin, sans notre autorisation écrite préalable. Oracle et Java sont des marques déposées d'Oracle et/ou de ses sociétés affiliées. Tout autre nom mentionné peut être une marque commerciale appartenant à un autre propriétaire qu'Oracle.

