



ORACLE

Cadeia de Suprimentos Potencializada por IA

5 maneiras práticas de começar



Conteúdo

Introdução	3
Agentes de IA: IA desenvolvida especificamente para tarefas da cadeia de suprimentos	4
1. Gerenciamento de pedidos: buscando a experiência perfeita para o cliente....	5
2. Aquisição: melhorar as margens e controlar o risco	7
3. Planejamento de demanda: construindo previsões mais precisas	10
4. Manufatura: melhore o tempo de atividade com manutenção preditiva	13
5. Logística: otimizando a eficiência do transporte e do atendimento	15
Adote a IA da cadeia de suprimentos com a Oracle	17
Como a Oracle pode ajudar	18

Introdução

As cadeias de suprimentos estão longe de serem operações de back-office no ambiente de negócios atual. Há uma ligação clara entre o desempenho da cadeia de suprimentos e a satisfação do cliente: os clientes esperam produção e entregas rápidas e previsíveis, e as empresas devem navegar pelos custos crescentes e interrupções globais para atender a essas expectativas. Para prosperar, as empresas precisam de mais do que apenas trabalho árduo e eficiência.

A inteligência artificial está rapidamente passando de um conceito futurista para uma ferramenta prática, que pode ajudar as equipes da cadeia de suprimentos de empresas de todos os tamanhos. As empresas agora estão usando sistemas baseados em IA para melhorar a previsão de demanda, a otimização de rotas, o gerenciamento de estoque e outros processos, para construir operações da cadeia de suprimentos mais inteligentes, rápidas e resilientes. Os serviços de IA generativa têm atraído a atenção dos executivos de alto escalão, e os fornecedores de software estão incorporando capacidades de IA em seus sistemas para ajudar os usuários a realizar análises, criar conteúdo e até mesmo tomar ações específicas. Enquanto isso, os agentes de IA estão ajudando a simplificar a aplicação da IA para responder a perguntas ou automatizar fluxos de trabalho na cadeia de suprimentos.

No entanto, para muitas organizações, começar a usar IA pode parecer desafiador. Por onde você começa? E que tipo de resultados você pode esperar?

Conheça alguns cenários práticos de negócios que ilustram onde e como você pode colocar a IA para funcionar nas operações de cadeia de suprimentos para melhorar o gerenciamento de pedidos, compras, planejamento de demanda, fabricação e logística.



Agentes de IA: IA desenvolvida especificamente para tarefas da cadeia de suprimentos

O cenário da tecnologia de IA está avançando rapidamente. Portanto, antes de nos aprofundarmos em casos de uso específicos, é importante destacar uma força emergente na forma como as organizações da cadeia de suprimentos usarão cada vez mais a IA: os agentes de IA. Os agentes são assistentes digitais alimentados por IA generativa que podem ajudar os usuários a simplificar ou automatizar processos ou tarefas da cadeia de suprimentos. Os agentes de IA podem ajudar a criar seu próprio plano de ação, aproveitar os dados da cadeia de suprimentos da sua empresa, acessar a documentação específica do cliente ou do equipamento e até mesmo usar outros agentes para ajudar a concluir as tarefas atribuídas.

Por exemplo, ele pode recorrer aos documentos de política da sua empresa para ajudar a responder a perguntas dos funcionários sobre limites de compra, descontos discricionários ou alterações de preço. Melhor ainda: pode elaborar um pedido de compra que esteja em conformidade com o estilo e a política da sua empresa, de modo que tudo o que você precisa fazer é revisá-lo e aprová-lo. Ou um agente de manutenção pode examinar a documentação do equipamento e o registro de serviço de uma máquina para ajudar a fornecer uma resposta às perguntas de um técnico sobre um reparo.



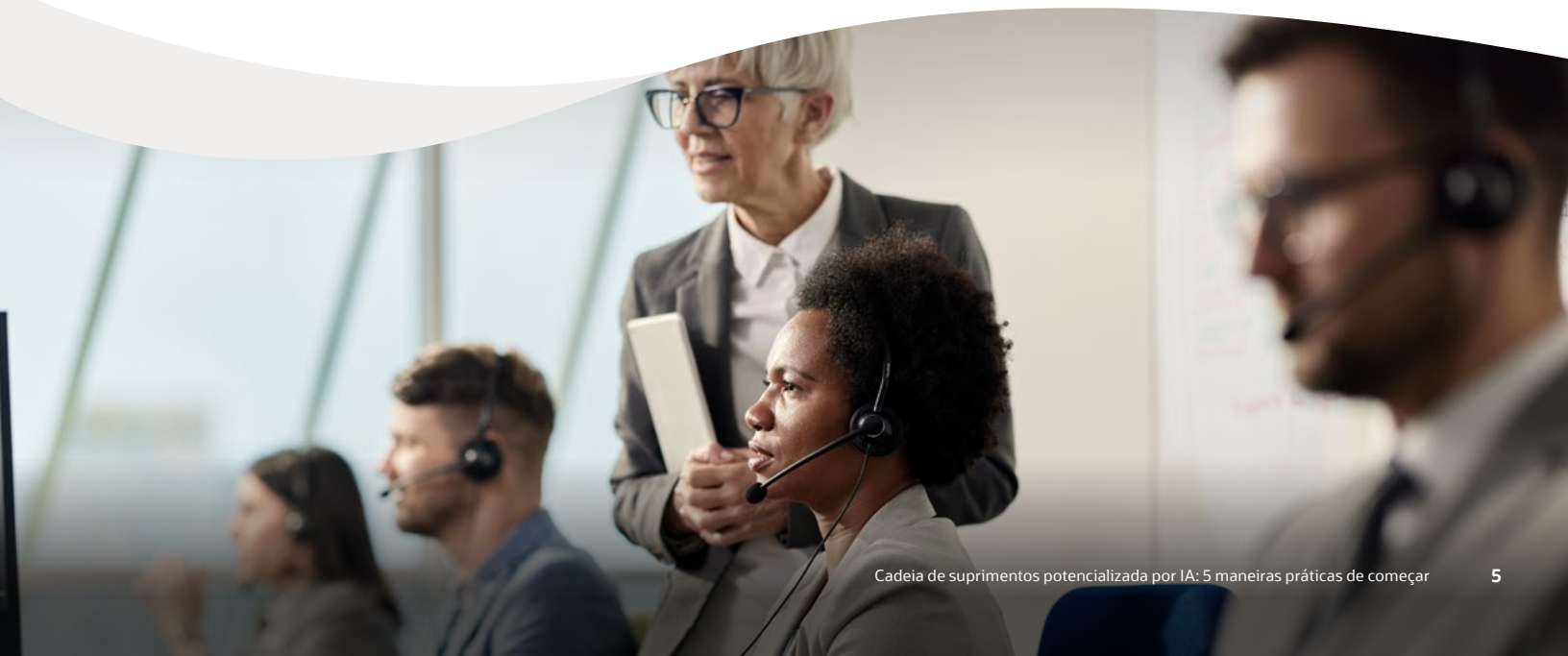
Como esses exemplos sugerem, os agentes de IA se especializam em tarefas que normalmente exigem raciocínio cognitivo, como responder a perguntas complexas, oferecer recomendações e concluir tarefas em nome dos funcionários. Procure mais desses agentes de IA a serem incorporados aos sistemas de gerenciamento da cadeia de suprimentos para oferecer suporte a tarefas de rotina e ajudar as pessoas a tomar decisões informadas com eficiência.

1. Gerenciamento de pedidos: buscando a experiência perfeita para o cliente

O cenário: um fabricante de equipamentos industriais deseja fornecer aos representantes de atendimento ao cliente informações mais completas e atualizadas sobre pedidos e o status para que possam enviar respostas mais detalhadas para os clientes.

O desafio: as necessidades de atendimento ao cliente variam de acordo com o setor, mas o objetivo final é sempre manter os clientes satisfeitos e construir uma relação de fidelidade. Quando se trata de gerenciamento de pedidos, as empresas podem ter dificuldades para capacitar as equipes de atendimento ao cliente com as informações necessárias para responder às consultas de forma rápida e precisa. Os dados dos pedidos podem estar divididos entre vários sistemas e, quando chegam aos representantes, geralmente estão desatualizados ou incompletos. Os clientes que ligam para verificar seus pedidos ou solicitar atualizações podem enfrentar demoras, enquanto os representantes reúnem manualmente informações de diferentes fontes. Isso pode levar a tempos de resolução mais longos, frustração para os clientes e funcionários e, por fim, a queda da satisfação do cliente.

O caso de uso de IA: as tecnologias de IA, e particularmente a IA generativa, podem ajudar a aprimorar os fluxos de trabalho de pedidos, melhorar o atendimento ao cliente e aumentar a eficiência geral no manuseio de pedidos de vendas. Uma das aplicações práticas de IA no gerenciamento de pedidos se enquadra no atendimento ao cliente. Ao automatizar as tarefas de rotina, aprender com os dados e aproveitar os insights obtidos com o comportamento do cliente, a IA pode fornecer aos agentes de atendimento ao cliente uma assistência crucial, ajudando a melhorar significativamente o suporte ao cliente, passando de uma função reativa para uma que antecipa as necessidades e prioridades individuais do cliente.



Por exemplo, um assistente alimentado por IA generativa pode acessar instantaneamente informações sobre pedidos para ajudar um representante de atendimento ao cliente a verificar se há algum problema com o pedido que o cliente está questionando. Em seguida, ele pode sugerir opções de ações para que o representante resolva o problema, com base nas políticas e na documentação da empresa. Digamos que um cliente relate um defeito em dois produtos que recebeu. O representante pode pedir ao assistente de IA detalhes sobre a política da empresa para lidar com defeitos e determinar que é possível enviar os produtos de reposição para o cliente de forma antecipada, além de oferecer um desconto personalizado, entrega acelerada ou uma visita gratuita de um técnico de campo.

A GenAI também pode ser utilizada para ajudar a gerar comentários sobre alterações em pedidos de venda. Se um cliente ou vendedor alterar um pedido, um assistente de IA pode ajudar a resumir as alterações entre várias revisões desse pedido, economizando tempo e oferecendo uma visão concisa sobre o que foi modificado do pedido original para o novo. Da mesma forma, quando um cliente ou vendedor cria ou altera um pedido, a IA pode gerar um email de confirmação com base na descrição do pedido. Um representante de vendas ou serviço pode revisar o texto antes de enviá-lo, mantendo a precisão e a supervisão enquanto aumenta a produtividade.

Uma área final em que a GenAI pode ajudar a aprimorar o gerenciamento de pedidos é escrever descrições de produtos para uso pelas equipes de vendas e marketing. A GenAI pode criar um primeiro rascunho de uma descrição com base em várias fontes de dados do produto. Um especialista em produtos poderá ajustar rapidamente essa descrição com base em sua compreensão diferenciada dos clientes; por exemplo, adicionando detalhes de tamanho ou material sobre os quais os clientes costumam perguntar.

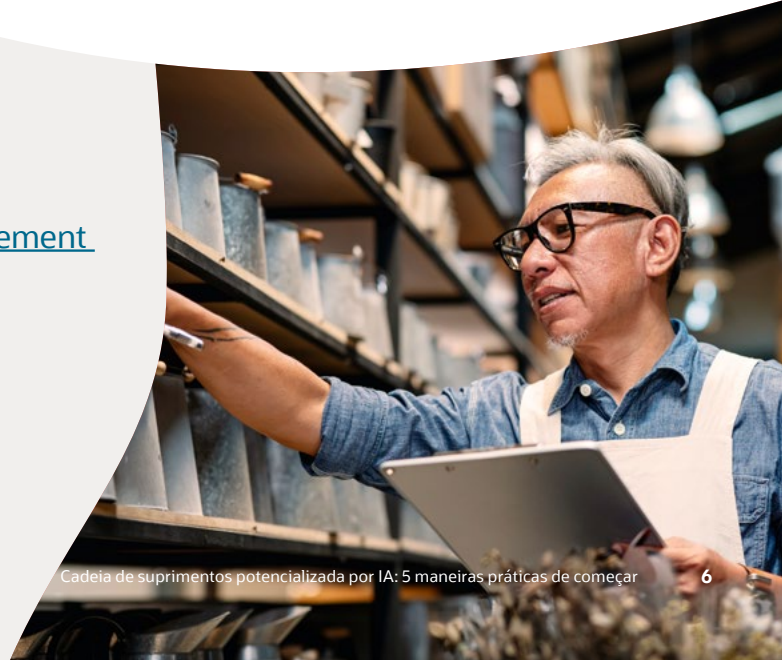
Oracle Applications

🔗 [Oracle Fusion Cloud Order Management](#)

🔗 [Oracle Fusion Cloud Product Lifecycle Management](#)

Agentes de IA integrados

- Guia do representante de vendas do cliente
- Consultor de descontos discricionários
- Assistente de alteração de preço



2. Aquisição: melhorar as margens e controlar o risco

O cenário: um fabricante global de eletrônicos procura classificar mais claramente os gastos com componentes de vários fornecedores internacionais para oferecer suporte a melhores avaliações de custo e qualidade.

O desafio: classificar os gastos corporativos em categorias claramente definidas oferece à empresa visibilidade sobre onde e como o dinheiro está sendo gasto, o que pode ajudar a facilitar previsões de fluxo de caixa e orçamentos mais precisos, avaliações de fornecedores mais detalhadas e maior responsabilidade em relação às políticas de gastos, entre outros benefícios. Mas essa classificação de gastos geralmente é feita manualmente, o que é um processo demorado e propenso a erros que pode levar a problemas com precisão, visibilidade e controle de dados. Por exemplo, um funcionário pode classificar uma assinatura de software em "serviços de TI", enquanto outro pode categorizá-la como "licenças de software", dificultando a identificação das tendências de gastos.

O caso de uso de IA: o software de classificação de gastos com IA incorporada pode ajudar a consolidar e analisar dados de gastos de documentos de origem, como requisições, ordens de compra, faturas e relatórios de despesas e classificar automaticamente os gastos em categorias específicas, eliminando a necessidade de classificação manual e fornecendo mais informações sobre padrões de gastos.



Com dados classificados de forma precisa, as equipes de compras podem identificar melhor oportunidades de economia e novas fontes de abastecimento, negociar de forma mais eficaz com seus fornecedores e reforçar as políticas e controles de gastos. Por exemplo, a análise dos dados classificados pode revelar que a organização está fornecendo produtos semelhantes de vários fornecedores quando eles podem estar consolidando compras com um ou dois fornecedores para garantir descontos por volume. Os pioneiros na adoção da classificação de gastos apoiada por IA conquistaram maior visibilidade e estão encontrando economias significativas — na casa das dezenas de milhões de dólares, no caso de uma empresa global de serviços de energia.

As equipes de compras também podem usar IA generativa para elaborar um conjunto de perguntas que as ajudem a avaliar um determinado fornecedor, apoiando os esforços de gestão de qualificação de fornecedores, gestão de riscos e sustentabilidade. Além disso, a IA pode analisar os documentos de política de compras de uma empresa e, em seguida, sugerir critérios de qualificação relevantes para ajudar na criação e atualização dos requisitos do fornecedor.

Outra área em que a IA generativa pode ajudar é na terceirização de fornecedores. Um modelo de GenAI poderia extrair informações importantes de uma solicitação de cotação criada pelo gerente da categoria de compras. O modelo poderia então usar esses dados para realizar uma pesquisa na web, criar uma lista de fornecedores potenciais e seus sites, juntamente com um resumo desses fornecedores, e redigir páginas de apresentação para que o gerente de compras revise e envie aos fornecedores em potencial, ajudando as equipes de compras a aumentar a eficiência de abastecimento e reduzir riscos.



Os sistemas de compras com IA incorporada também podem ajudar nos esforços de sustentabilidade corporativa, ajudando a mapear o impacto do carbono de uma empresa em toda a cadeia de valor e fornecendo recomendações sobre fornecedores, materiais e outras considerações de políticas que são importantes da perspectiva da cadeia de suprimentos. Portanto, se uma empresa estiver levando em conta as emissões de carbono ao escolher fornecedores para um novo produto, o modelo GenAI poderá mostrar o impacto de carbono de um material componente específico de um fornecedor específico para ajudar a informar a tomada de decisões.

Oracle Applications

🔗 [Oracle Fusion Cloud Procurement](#)

Agentes de IA integrados

- Consultor de política de compras
- Consultor de suporte do portal do fornecedor
- Assistente de código de conduta do fornecedor
- Guia de políticas de sustentabilidade



3. Planejamento de demanda: crie previsões mais precisas

O cenário: uma empresa de bens de consumo gerencia uma cadeia de suprimentos complexa e necessita de previsões de demanda mais precisas para ajudá-la a determinar os volumes de produção e alocar seu estoque entre canais e mercados.

O desafio: para prever com precisão a demanda do cliente e evitar a superprodução, uma organização pode considerar vários fatores, como picos de férias e outras flutuações sazonais, mudanças nas tendências do mercado, nova concorrência e limitações da cadeia de suprimentos. Planilhas e modelos estatísticos básicos não são sofisticados o suficiente para satisfazer as necessidades de previsão complexas de hoje. Os planejadores precisam de ferramentas inteligentes para ajudá-los a tomar decisões mais eficazes sobre o equilíbrio entre oferta e demanda da empresa e fazer o planejamento de cenários para se preparar para situações como lançamentos de novos produtos, escassez de ingredientes e mudanças nas tendências dos clientes.

O caso de uso de IA: a IA pode ajudar as empresas a antecipar e responder rapidamente às mudanças na demanda para que possam controlar melhor o estoque e os custos, evitar o excesso de estoque e o desperdício e gerenciar recursos de manufatura. Ao analisar dados de vendas anteriores, promoções atuais, tendências regionais e fatores externos, como preços e sazonalidade da concorrência, a IA pode ajudar as empresas a acessar análises de dados avançadas em suas ferramentas de planejamento da cadeia de suprimentos para ajudá-las a estimar a demanda.



Por exemplo, a IA pode identificar alterações no padrão de demanda e ajudar a otimizar os parâmetros do modelo de previsão, que sustentam os algoritmos que os planejadores usam ao criar uma previsão. A IA pode essencialmente fornecer recomendações adicionais para ajuste de parâmetros para melhorar a precisão da previsão de demanda. Por exemplo, a IA pode coletar automaticamente amostras de informações internas, como dados históricos e operacionais, juntamente com dados externos, como padrões de compra do consumidor, ajudar a sugerir possíveis melhorias nos parâmetros e salvar essas sugestões para a próxima vez que o modelo for executado.

O planejamento de pouco contato com tecnologia de IA pode potencialmente aumentar as margens brutas em 1% a 3%.

Fonte: KPMG

Esse sistema permite que os planejadores visualizem resultados detalhados e comparem a precisão da previsão antes e depois dos ajustes de parâmetro. Os planejadores podem optar por aplicar essas otimizações imediatamente ou salvá-las posteriormente. Essa abordagem ajuda na tomada de decisões, permitindo que os planejadores entendam rapidamente o que está impulsionando as mudanças de demanda sem gastar uma quantidade excessiva de tempo cuidando de modelos de dados, permitindo que eles concentrem seu tempo na estratégia e nas respostas. A KPMG defende o planejamento de negócios integrado habilitado para IA para "ajudar a eliminar a lacuna entre o planejamento e a execução da cadeia de suprimentos". Ela descreve a estratégia como "planejamento de baixo contato", o que minimiza a intervenção humana nos processos de planejamento, enquanto se apoia em análises avançadas para obter insights mais profundos. A KPMG estima que o planejamento de baixo contato pode potencialmente adicionar de 1% a 3% às margens brutas¹.

A IA generativa também pode desempenhar um papel no planejamento de oferta e demanda, especialmente na melhoria da colaboração. Os recursos do GenAI podem ajudar as pessoas do lado do comprador e do fornecedor a encontrar respostas rápidas relacionadas a políticas e diretrizes específicas da empresa à medida que revisam suas previsões e confirmações de pedidos. Por exemplo, os profissionais da cadeia de suprimentos poderão perguntar a GenAI se a política da empresa permite que eles façam commit ou overcommit de um volume de pedidos em comparação com a previsão.

Oracle Applications

[🔗 Oracle Fusion Cloud Supply Chain Planning](#)

Agentes de IA integrados

- Guia do Processo de Planejamento da Cadeia de Suprimentos



4. Manufatura: melhore o tempo de atividade com manutenção preditiva

O cenário: um fabricante de bens de consumo embalados visa melhorar o tempo de atividade da máquina e facilitar os processos de manutenção e reparo de equipamentos para os técnicos.

O desafio: o tempo de inatividade inesperado da máquina aumenta os custos operacionais e pode levar a atrasos na produção, inconsistências na qualidade do produto, riscos à segurança e uma série de outras armadilhas para uma empresa de manufatura. Avarias repetidas em equipamentos e reparos apressados podem reduzir a vida útil de uma máquina e impactar negativamente as operações e, por fim, os clientes.

O caso de uso de IA: alguns fabricantes agora estão usando a IA no chão de fábrica para ajudar a manter as operações em funcionamento. Há uma mudança em direção a sistemas integrados habilitados por IA — pense em plataformas robustas, como softwares de gestão de manufatura e cadeia de suprimentos, que podem coletar e conectar dados de várias fontes e subsistemas para impulsionar análises e automação em processos organizacionais complexos. Esses sistemas podem receber e avaliar dados em tempo real para ajudar os fabricantes a aumentar a eficiência e, ao mesmo tempo, manter a qualidade.

As fábricas realizam muita manutenção preventiva com base no calendário ou nas horas de uso, mas a IA as ajuda a realizar uma manutenção mais preditiva, baseada no funcionamento real de cada máquina. Ao analisar grandes volumes de dados de sensores e padrões operacionais, os modelos de IA podem ajudar a detectar anomalias como vibração excessiva, padrões elétricos incomuns, uma queda na pressão do fluido ou mudanças repentinas na temperatura que podem sinalizar um problema iminente ou uma avaria. Assim, em vez de esperar que o equipamento falhe, o software aciona uma ordem de manutenção antes que ocorra qualquer problema, ajudando a reduzir o tempo de inatividade não planejada e a prolongar a vida útil do equipamento de fabricação ou depósito.



Uma pesquisa da Deloitte descobriu que a manutenção preventiva/preditiva pode reduzir o tempo de inatividade não planejada em até 53%² e diminuir os defeitos em cerca de 80% (em comparação com a manutenção reativa), ajudando as empresas a se anteciparem aos problemas e evitar reparos ou substituições onerosas. A detecção precoce de problemas de equipamentos por meio do monitoramento de IA também pode ajudar a aumentar a segurança.

A manutenção preventiva/preditiva pode ajudar a reduzir o tempo de inatividade não planejada em até 53%.

Fonte: Deloitte

A IA generativa também tem um papel na melhoria dos processos de manutenção e reparo. Diante de um problema, como vibração ou calor excessivos, a IA generativa pode sugerir possíveis soluções com base em procedimentos de manutenção documentados, dicas de solução de problemas, reparos anteriores e manuais de operação. As recomendações podem ajudar os técnicos de reparo a entender rapidamente um problema e começar a corrigi-lo, sem precisar examinar manuais de equipamentos.

A GenAI também pode elaborar resumos de reparo que descrevem os detalhes de uma atividade de reparo ou manutenção para o técnico revisar e aprimorar de acordo com sua própria experiência. Essa capacidade de IA generativa pode ajudar a tornar os resumos de ordens de serviço mais completos e precisos, reduzir o tempo necessário para escrevê-los e, gradualmente, construir uma biblioteca de conhecimento mais rica para os técnicos. Recursos semelhantes de GenAI podem ser aplicados para criar anotações de turno, que os operadores de produção usam para passar informações ao gerente do turno seguinte sobre quaisquer possíveis problemas. Nesse caso de uso, o modelo GenAI geraria notas relevantes com base nos dados operacionais e pontos de referência fornecidos pelo operador de produção, ajudando a acelerar as tarefas de fim de turno e melhorando a precisão dessas anotações.

Oracle Applications

[!\[\]\(1a2e9c86c2a63dd0890db1012b677415_img.jpg\) Oracle Fusion Cloud Manufacturing](#)

[!\[\]\(7a315dbd5736d1ca324577d88145843b_img.jpg\) Oracle Fusion Cloud Maintenance](#)

Agentes de IA integrados

- Consultor de solução de problemas de manutenção
- Guia de procedimentos operacionais de fabricação

5. Logística: Otimização do transporte e da eficiência de atendimento

O cenário: uma empresa de varejo opera uma rede de centros de distribuição para atender pedidos online e reabastecer lojas físicas, e quer encontrar maneiras de reduzir os custos de transporte, ao mesmo tempo em que fornece estimativas de remessa precisas e oportunas para clientes e lojas.

O desafio: os compradores online de hoje esperam prazos de entrega rápidos e rastreamento simples de pedidos, mesmo que as empresas lidem com as limitações da tecnologia herdada e os crescentes custos de transporte e distribuição. Muitas vezes, contando com uma combinação de intuição e experiência da equipe, muitos remetentes e provedores de logística ainda planejam rotas de remessa manualmente usando mapas, dados geográficos e planilhas, equilibrando proximidade, prazos de entrega, capacidade do veículo, disponibilidade do motorista e muito mais. Não é de surpreender que este método seja demorado, propenso a erros, difícil de escalar e menos adaptável a mudanças repentinas.

O caso de uso de IA: a capacidade de mapear com precisão e eficiência uma rota de transporte e distribuição pode ter grandes impactos nos esforços de atendimento ao cliente, lucratividade e sustentabilidade de uma empresa, e a IA está desempenhando um papel cada vez mais importante nessa área de logística. A IA e o machine learning incorporados no software de operações de transporte e depósito podem ajudar as empresas a detectar facilmente quais remessas estão em risco, entender qual documentação de comércio global é necessária e prever com precisão os lead times de trânsito e data/hora de chegada estimada, dando aos profissionais da cadeia de suprimentos ferramentas para tomar decisões mais eficazes à medida que as condições mudam.



Para recomendar a rota de entrega ideal, a IA aprende com dados históricos e o comportamento dos membros da equipe ao concluir pedidos em um sistema de gerenciamento de transporte. Ela usa esse conhecimento aprendido para sugerir a melhor rota, considerando preferências estabelecidas e outros fatores, como contratos de nível de serviço. Se um membro da equipe precisar alterar manualmente as rotas recomendadas pelo sistema para se ajustar às realidades locais que não foram consideradas, o modelo de IA aprende com essa informação e a usa para ajudar a fazer recomendações futuras. Esse recurso de IA pode ajudar a reduzir o trabalho manual e agilizar o processo de planejamento de pedidos de remessa.

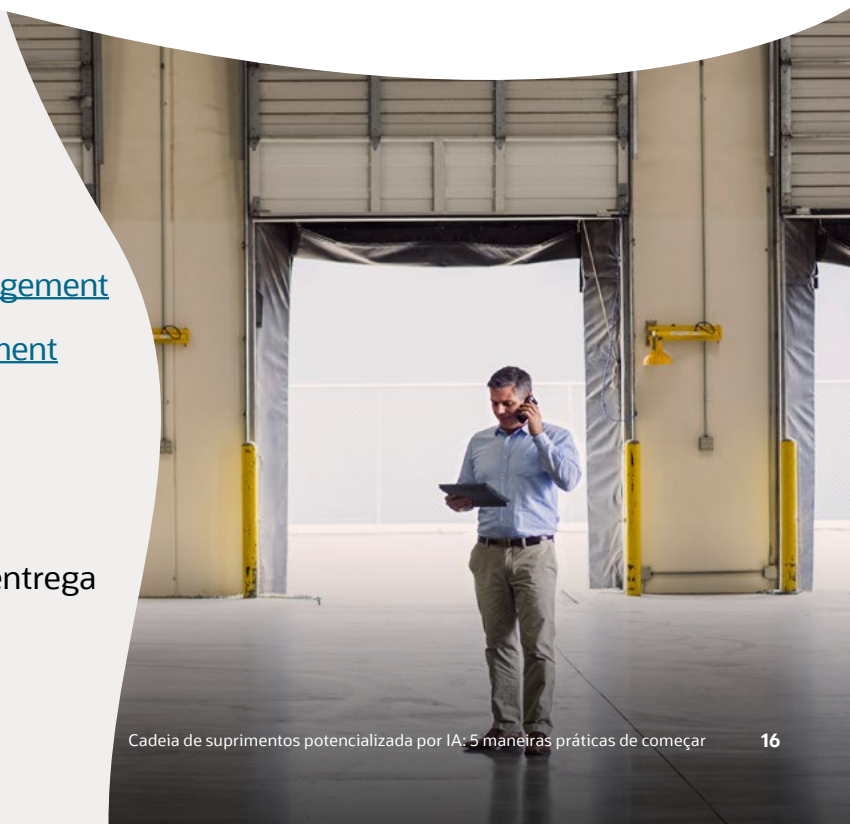
A capacidade de prever com precisão os prazos de entrega é altamente procurada na logística, e a IA pode ajudar a fornecer essas estimativas. Um modelo de IA pode usar dados do histórico de remessas, dividindo cada trecho e analisando-os em relação a dados históricos, informações da transportadora, sazonalidade e outros fatores, para prever os tempos de remessa e melhorar a precisão da data/hora de chegada estimada. Essa abordagem orientada por IA ajuda as empresas a serem menos dependentes das cotações das operadoras e a fornecer ETAs mais dinâmicos que se adaptam às condições do mundo real, considerando os padrões históricos. A IA também pode ajudar a detectar pedidos que correm o risco de atrasar, alertando os gerentes de distribuição que podem optar por priorizar esses pedidos. Essas informações permitem que a empresa avise os clientes sobre possíveis atrasos, o que pode ajudar a melhorar o atendimento ao cliente e a fidelidade.

Oracle Applications

- ✚ [Oracle Fusion Cloud Logistics](#)
- ✚ [Oracle Fusion Cloud Transportation Management](#)
- ✚ [Oracle Fusion Cloud Warehouse Management](#)
- ✚ [Oracle Global Trade Management](#)

Agentes de IA integrados

- Assistente de instruções e restrições de entrega



Adote a IA da cadeia de suprimentos com a Oracle

O Oracle Fusion Cloud Supply Chain & Manufacturing (SCM) é um conjunto abrangente de aplicações que ajuda os clientes a manter e otimizar toda a cadeia de suprimentos. Ao fornecer automação, visibilidade em tempo real, análises e recursos de IA incorporados, esse conjunto de soluções ajuda as empresas a administrar uma cadeia de suprimentos eficaz para que possam atender às expectativas dos clientes, ajudar a reduzir custos e operar de forma mais tranquila e previsível.

A Oracle está incorporando a IA/IA generativa no pacote das Fusion Applications para oferecer valor imediato aos clientes. A Oracle também oferece infraestrutura de IA de alta velocidade por meio da Oracle Cloud Infrastructure (OCI).

Além disso, a Oracle anunciou o desenvolvimento de mais de 50 agentes de IA para ajudar os usuários com serviços baseados em IA generativa incorporados a processos e transações de negócios específicos. Ao usar dados encontrados no Oracle Fusion Cloud Applications, documentação específica do cliente e diversas fontes conectadas, esses agentes de IA ajudam a fornecer informações e assistência atualizadas e contextualmente relevantes. Eles se especializam em funções que normalmente exigem raciocínio cognitivo, como responder a perguntas complexas, oferecer recomendações personalizadas e concluir tarefas em nome dos funcionários. O uso dinâmico e seguro de dados permite que os agentes da Oracle AI forneçam suporte preciso, oportuno e relevante, ajudando os clientes a melhorar a tomada de decisões e a eficiência operacional da organização.



Como a Oracle pode ajudar

Agora é fácil começar a usar a IA nas operações da cadeia de suprimentos. Os agentes de IA e a IA generativa estão incorporados ao Oracle Fusion Cloud SCM, sem custo adicional e são fornecidos como parte das atualizações trimestrais regulares das aplicações. Descubra como o Oracle AI pode oferecer suporte à equipe da cadeia de suprimentos ou solicitar uma demonstração hoje mesmo.

Saiba mais

Solicite uma demonstração

Fale com a gente

Ligue para 0800 891 4433 ou visite o site oracle.com/br

Encontre seu escritório mais próximo ou fale com um especialista em oracle.com/br/contact

1. "Supply chain trends 2024: The digital shake-up," (Tendências da cadeia de suprimentos 2024: a reformulação digital) KPMG, 2024 kpmg.com/us/en/articles/2024/supply-chain-trends-2024

2. "Predictive Maintenance: Optimize maintenance with Industry 4.0 technologies and advanced analytics," (Manutenção preditiva: otimize a manutenção com tecnologias da Indústria 4.0 e análises avançadas) Deloitte, 2024

Copyright © 2025, Oracle e/ou suas afiliadas. Este documento é fornecido apenas para fins informativos e seu conteúdo está sujeito a alteração sem aviso prévio. Este documento não oferece garantias de que seu conteúdo não contém erros, nem está sujeito a quaisquer outras garantias ou condições, expressas oralmente ou implícitas na lei, incluindo garantias implícitas e condições de comerciabilidade ou adequação a uma finalidade específica. A Oracle isenta-se especificamente de qualquer responsabilidade com relação a este documento e nenhuma obrigação contratual é contraída diretamente ou indiretamente por ele. Nenhuma parte deste documento pode ser reproduzida ou transmitida em qualquer formato ou por qualquer meio, eletrônico ou mecânico, para qualquer finalidade, sem a nossa permissão prévia por escrito. Oracle e Java são marcas registradas da Oracle e/ou de suas afiliadas. Outros nomes podem ser marcas registradas de seus respectivos proprietários.

